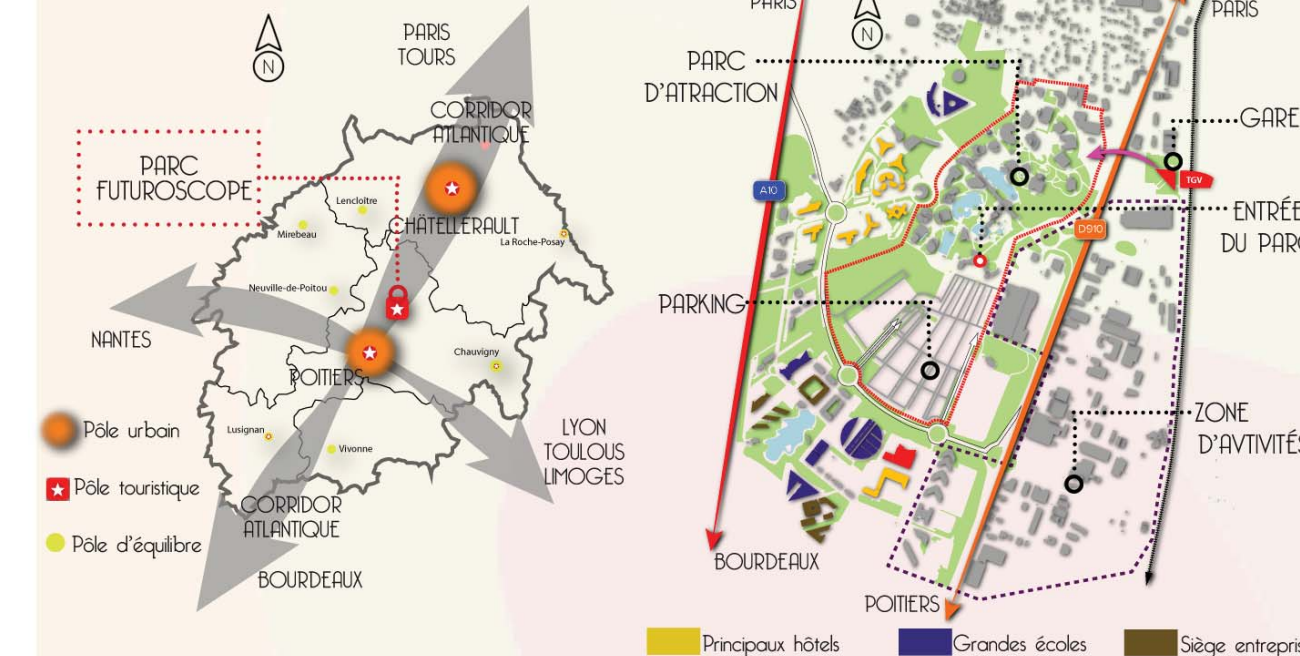
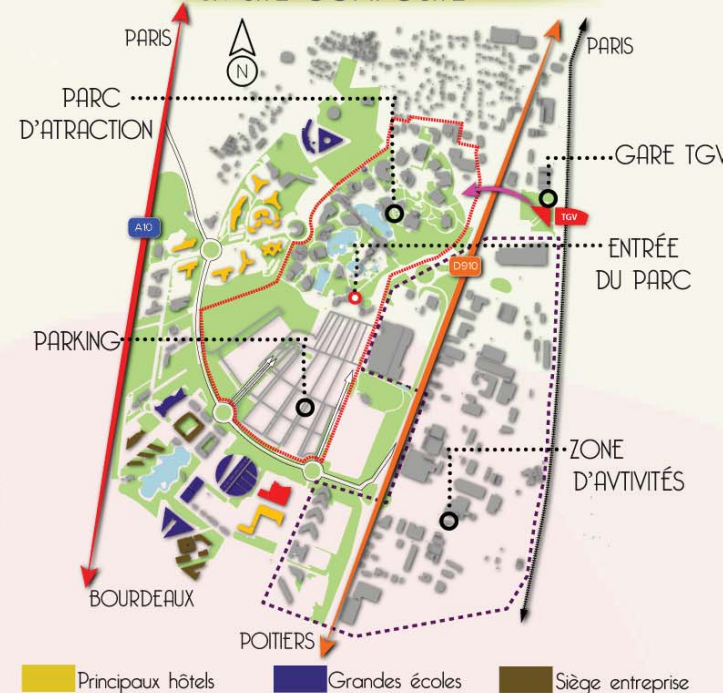


LE FUTUROSCOPE NE DOIT PAS S'ENDORMIR

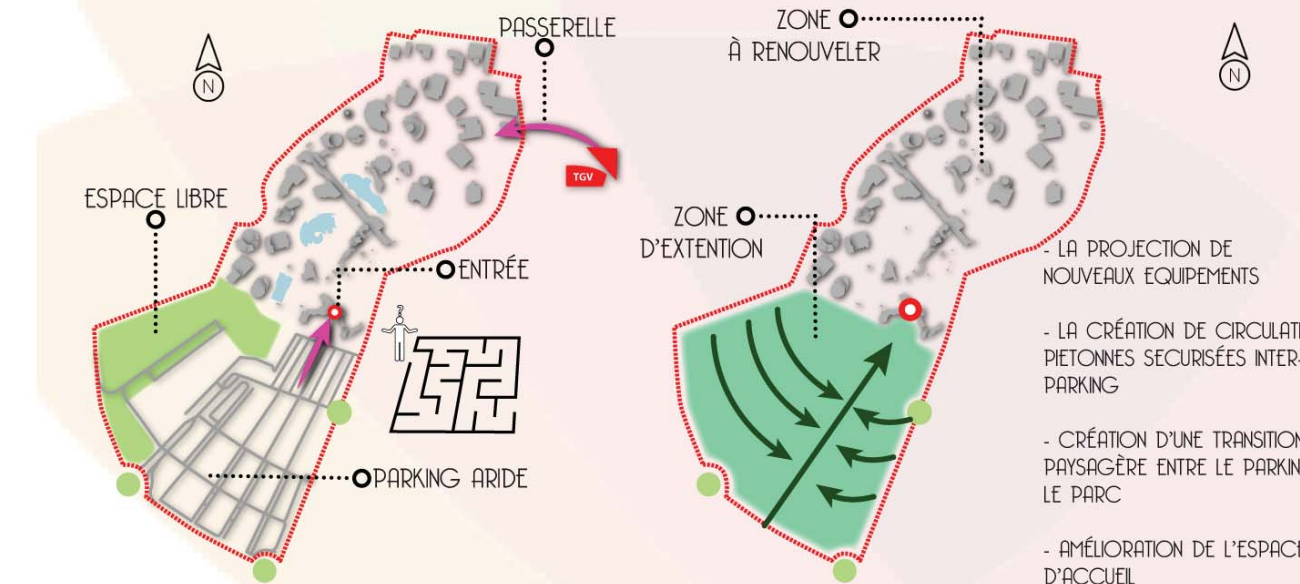
POSITION DE CARREFOUR



UN SITE COMPOSITE



UNE NECESSITÉ D'ORGANISATION



LE LOGO DU FUTUROSCOPE



UN NOUVEAU SLOGAN EST ADOPTÉ EN 2020 : "TOUTES LES FORCES D'ATTRACTION"

UNE NOUVELLE VISION POUR 2025

- 1 HOTEL COSMOS 2020/2022
- 2 ESPLANADE 2020/2024
- 3 ZERO GRAVITY
- 4 HOTEL PODS 2021/2023
- 5 PARK AQUA 2022/2024



UN LIEN

