

# Ouvrir les fenêtres



## Ma definition du paysage :

Le paysage est une tapisserie tissée du jeu des éléments naturels et de l'influence humaine. C'est une toile peinte de collines, de forêts verdoyantes et de lacs vierges. Le paysage est une symphonie de couleurs et de textures, chaque saison apportant de nouvelles teintes et de nouveaux motifs. C'est un terrain de jeu pour les sens, offrant des images et des sons qui nourrissent l'âme et revigorent l'esprit. Le paysage est un lieu d'une beauté à couper le souffle, d'une possibilité infinie et d'un profond émerveillement. C'est un trésor précieux qui doit être protégé, chéri et apprécié par tous.



TERRITOIRES  
LANDSCAPE  
ARCHITECTS

**PROVERTEX**  
ATELIER D'IMAGES

## L'agence Territoires et PROVERTEX

### 1 PRESENTATION *-Page 8*

L'agence  
L'activité  
Philosophie et politique  
Une équipe performante  
Le lieu  
Matériels informatiques  
Les logiciels  
Organisation, archives et sauvegardes  
Prix et récompenses  
Voir plus loin avec

les nouveaux  
**territoires**

### 2 REFERENCES *Agence territoires -Page 24*

Jardin Serge Gainsbourg **Paris porte des Lilas**  
Grand Voyeux **Reserve naturelle regionale**  
Sermange **Le grand pre**  
Citadella di Corti **Paysages multiples**

# INdeX:

## Partie 1

### 2 REFERENCES *Agence Provertex -Page 37*

Villa CD **De la sobriete en architecture**  
Forest cabin **Une foret en 3 dimensions**  
Belieu **Cellules d'activites**  
CARAND'ACHES **Concours Paysage**

### 3 COMMUNICATION *-Page 27*

Charte graphique et de communication  
Site, Réseaux sociaux et autres...

### 4 AUTRE *-Page 32*

Concurences et alliance

SYNTHESE des deux agences

## MARNAY ouvre ses fenêtres

1

- \_Introduction -Page 41
- \_Contexte
- \_Procédure, demande et concept

2

- DIA **comprendre le site** -Page 49

3

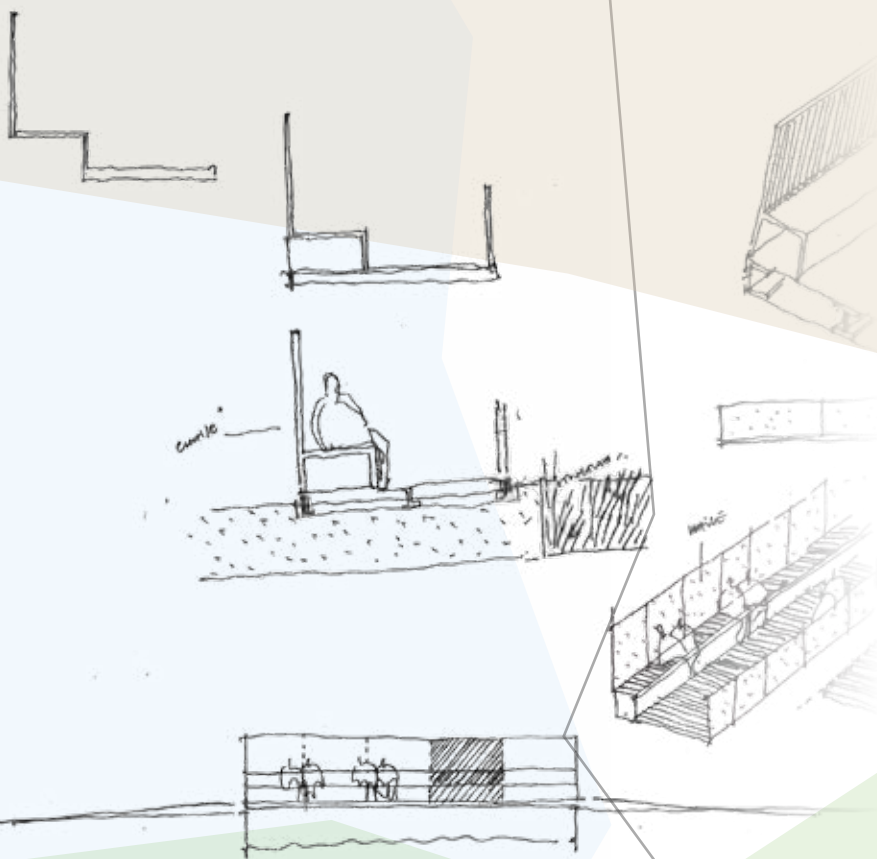
- ESQ **les premiers coups de crayon** -Page 52
- \_Objectif de la phase selon TERRITOIRES
- \_Les documents fournis
- \_Les échanges entre l'agence et la MO

4

- AVP **Des choix se font** -Page 58
- \_Objectif de la phase selon TERRITOIRES
- \_L'agence construit le projet grâce à de nombreux outils
- \_Gestion de la coordination entre les acteurs
- \_Chiffrage prévisionnel et planning des phases

# INdeX:

## Partie 2



# INdeX:

## Partie 2

### MARNAY ouvre ses fenêtres

**PRO** Des éléments nécessaires... -Page 64

- \_Objectif de la phase selon TERRITOIRES
- \_L'agence et sa force technique/graphique
- \_Réalisation d'un chiffrage
- \_Phasage des travaux
- \_Les documents administratifs requis

**ACT** Un document moteur -Page 70

- \_Objectif selon TERRITOIRES
- \_Réalisation du DCE
- \_Publication du DCE
- \_Comparaison des offres

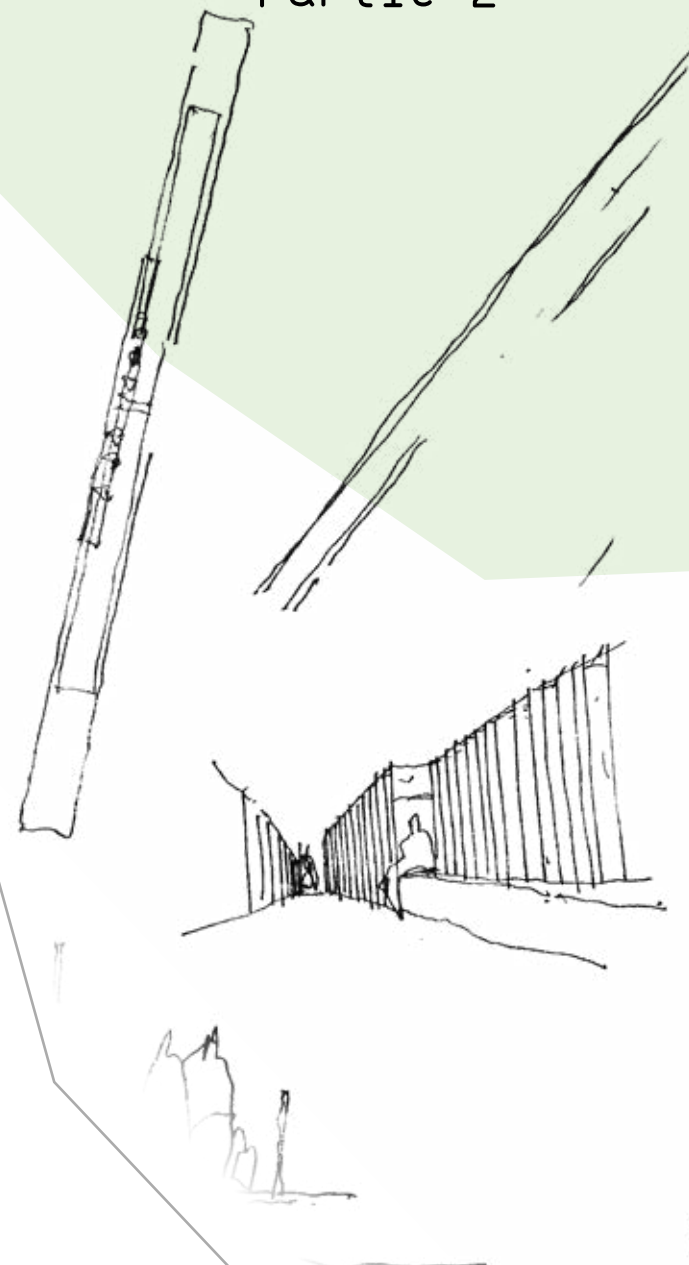
**EXE** Contrôle, premiers contacts et  
suivit des VISA -Page 75

- \_Objectif de la phase selon TERRITOIRES
- \_Contrôle des documents réalisés par l'entreprise

5

6

7



## MARNAY ouvre ses fenêtres

DET **La regie des travaux** -Page 77

- \_Objectif de la phase selon TERRITOIRES
- \_Gestion de la coordination entre les acteurs
- \_Suivi de avec photographie du chantier

AOR **Reception d'un projet fini** -Page 80

- \_Objectif selon TERRITOIRES
- \_ Réception de chantier et AMO
- \_Garantie de parfait achèvement (GPA)
- \_Une agence fière de son projet + bilan

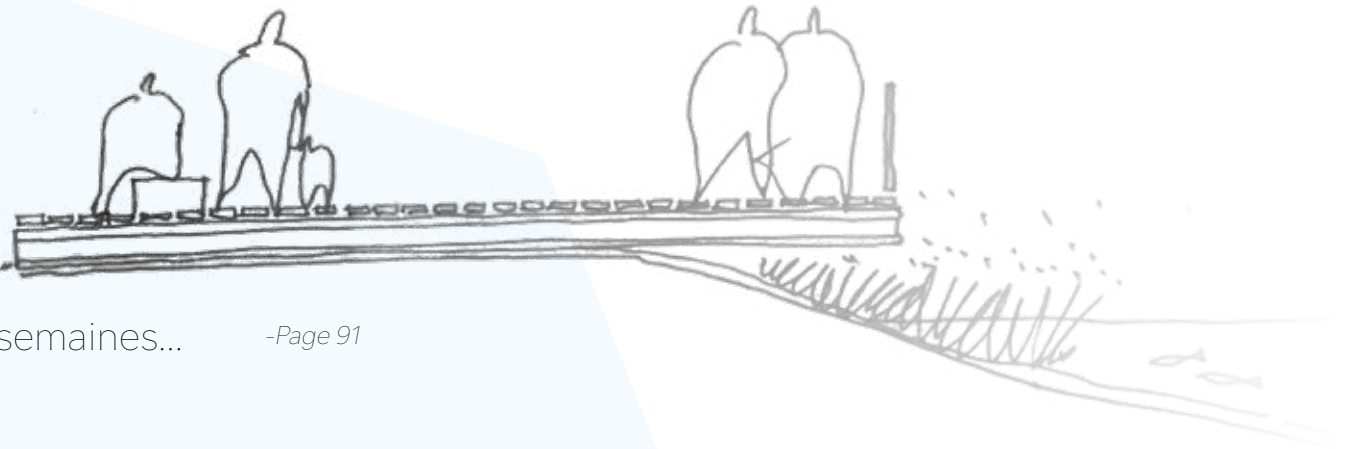
MARNAY AUJOURD' HUI -Page 84

Synthèse du projet et annexes  
Bilan du stage

Autres éléments produits durant ces 14 semaines... -Page 91

8

9



# INdeX:

## Partie 2

## Remerciements :

Je tiens à exprimer toute ma gratitude pour l'enseignement et les conseils précieux que l'équipe pédagogique m'a prodigués au cours de cette année. Grâce à votre soutien et à votre passion pour votre travail, j'ai pu acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour poursuivre mon parcours dans le domaine du paysage. Je suis reconnaissant de votre dévouement pour la réussite de vos étudiants.

De plus, je tiens à remercier l'agence TERRITOIRES LANDSCAPE ARCHITECTS et PROVERTEX où j'ai effectué mon stage de 14 semaines. Cette opportunité m'a permis de mettre en pratique les connaissances acquises en cours, tout en découvrant de nouvelles techniques et en travaillant avec des professionnels talentueux. L'expérience que j'ai acquise lors de ce stage sera inestimable pour ma carrière future, et je leur en suis extrêmement redevable.

Merci à vous tous pour votre contribution à mon développement professionnel et personnel.





# PRESENTATION



À la suite de mon BTS et bac pro en aménagement paysager, j'ai voulu poursuivre en licence infographie paysagère et urbanisme (à la fac des sciences et techniques d'Épinal/école de Roville-aux-chênes) pour en apprendre plus sur le métier de l'image, de l'art de mettre en couleur et en forme nos idées pour un projet d'aménagement paysager. Je souhaite par la suite intégrer la Haute Ecole du Paysage, de l'Ingénierie et de l'Architecture (HEPIA) de Genève pour réaliser mon rêve professionnel de devenir paysagiste concepteur.

Ce dossier débute avec la présentation des 2 agences dans lesquelles j'ai appris à pratiquer avec intensité et durant plusieurs mois l'infographie paysagère et le métier de paysagiste concepteur. Par la suite, je présenterai la démarche de projet de la conception que l'agence TERRITOIRES a ardemment travaillé dans le petit village haute-saônois de Marnay.

**VANNSON Martin.**

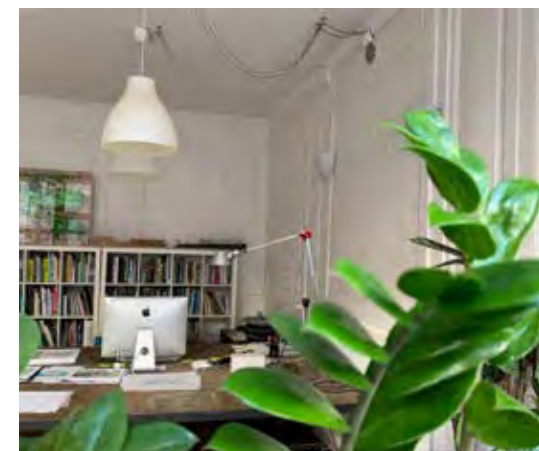
**TERRITOIRES  
LANDSCAPE  
ARCHITECTS**  
Besancon . Paris . Geneve

## L'agence :

Territoires Landscape Architect SARL est une agence axée sur **l'architecture du paysage** de 6 salariés, spécialisée dans les espaces urbains et ruraux de demain en fournissant des services intellectuels. Cette agence a été **créée en 1992** par Philippe Convercey, Franck Mathé et reprise en 2006 par Etienne Voiriot . Elle est située au cœur de **Besançon (22 rue Mégevand)** depuis leurs débuts, et possède aussi des adresses à Paris et Genève pour agrandir son rayon d'action et de communication avec, comme seule limite, le prix du déplacement sur chanter sur place et la langue du pays en question.

«**Territoires conçoit des paysages** au cœur de villages, autour d'artères urbaines, sur des sites touristiques, historiques ou naturels... Au fil de la centaine de projets que l'équipe a réalisés, ils ont développé une appétence particulière pour les **interventions en milieux sensibles**. Une approche qui prend tout son sens, à l'heure où les sites fragiles tendent à se multiplier. En réponse à ce défi, Territoires s'attache à sonder en profondeur les espaces qui lui sont confiés. Et si plusieurs de leurs projets ont été primés, ils n'oublieront jamais que l'usage doit primer sur la forme. **L'enjeu est de faire naître**, loin de tout stéréotype paysager, l'aménagement que chaque territoire porte déjà en lui.»

Plusieurs corps de métiers coexistent au sein de l'agence : paysagistes , architectes, urbanistes et ingénieurs pour créer des projets toujours plus innovants et écologiquement intéressants. **D'autres personnes viennent travailler en coworking en louant une partie des bureaux**. Chacun occupe un bureau et a un lien utile avec Territoires, comme Gaël (PROVERTEX) qui fournit parfois des pièces graphiques (perspectives, photomontage, vue 3D...) ou encore Nicolas qui peut réaliser des séances photos sur des chantiers en cours dont la conception a été réalisée par l'agence Territoires. Territoires travaille essentiellement avec des clients publics (communauté de communes, établissement public à syndicat mixte, collectivité territoriale ...). En 2021 (et toujours en cours) elle réalise la conception d'un important projet pour un client privé moral (espace extérieur d'un hôtel à Mane dans le Sud de la France).





## L'activité :

L'agence TERRITOIRES fournit des services intellectuels en matière d'aménagement du paysage.

Les activités de cette agence de paysagisme incluent la **planification du paysage**, la **conception d'aménagements extérieurs**, l'**analyse des sols et des paysages**, la **sélection de plantes et de matériaux**, la **gestion des eaux pluviales**, la **mise en œuvre de projets de restauration de la nature** et la **planification de la circulation**.

Selon le type de construction et de façon d'obtenir un contrat, **l'agence collabore étroitement avec les architectes, les ingénieurs et les autorités locales** pour assurer que les projets respectent les normes environnementales et les réglementations en vigueur.

Le travail de l'agence peut avoir **un impact positif sur la qualité de vie des gens en leur offrant des espaces de détente et de loisirs de qualité**, suivre des projets dans des milieux ruraux et urbains. Durant le préliminaire d'un projet, nous pourrions retrouver l'agence TERRITOIRES dans des situations telles que l'appel d'offre, l'appel d'offre oral, le concours, le dialogue comparatif... Ces compétitions avant conception font partie intégrante du métier de concepteur et nécessitent un temps important de travail. Par la suite, Territoires fournira une multitude de documents répondant à la demande du client et nécessaire à la conception de projets comme des pièces graphiques, des plans de masse, coupes, documents administratifs, documents de présentation de projets... Puis, la conception prend un rythme différent avec des réunions sur place (chantier), en visio ou appel téléphonique pour partager les idées, les problèmes ou diverses annonces entre les clients ou les autres corps de métier participant au même projet (nous verrons cela tout au long du mémoire avec, comme sujet, un aménagement dans le village de Marnay).

L'objectif final de cette agence d'architecture du paysage est de créer des espaces extérieurs attrayants, fonctionnels et durables qui s'intègrent harmonieusement dans leur environnement naturel et urbain.

le but de cette agence est surtout de **créer aujourd'hui les aménagements de demain grâce à des projets toujours plus inventifs, écologiques et durables**.

Types de production : Plans, coupes, documents écrits, maquettes, études diverses en paysage, photographies, photomontages, plans de communication, accompagnements en maîtrise d'œuvre...



## Philosophie et politique de l'agence :

L'agence TERRITOIRES respecte une politique, une philosophie et des convictions bien à elle. Les quatre éléments majeurs qui touchent à leur centre d'intérêt sont l'eau, la qualité des sols, la végétation et la transition vers un air pur. Nous les retrouverons également sur tout le questionnement des gestions différenciées, transition écologique, réchauffement climatique, utilisation raisonnée des ressources naturelles et énergétiques.

**Architecte-paysagiste, un métier reinvente chaque jour**

Selon eux, suite à de nombreuses études et observations, **on ne plante plus un arbre sans penser à son régime hydrique dans 50 ans.** On ne peut plus se contenter d'élaborer un aménagement autour de considérations ornementales. Aujourd'hui, la conception du paysage doit intégrer des enjeux de sobriété énergétique, d'îlots de chaleur, de préservation des sols, de sauvegarde de la biodiversité... Il s'agit de mobiliser le paysage pour prendre soin d'espaces habités par l'humain, la faune et la flore. Pour être en phase avec ces enjeux, Territoires multiplie les temps de formation, les travaux de recherche et les expérimentations.

Chaque jour, ils réinventent ainsi leur métier d'architecte-paysagiste. Pour autant, certaines choses restent inchangées, comme leur conviction qu'un **projet ne se pilote jamais hors sol. La conception d'un paysage, en milieu rural ou urbain, suppose de composer avec les écosystèmes en place.** Observer un espace, c'est voir le projet qui germe en lui. C'est pouvoir, ensuite, le faire basculer, sans le bousculer, vers un futur désirable.

**Des aménagements sur mesure, genereux et modestes**

La prise de contact avec le territoire passe aussi par l'écoute du maître d'ouvrage, de ses partenaires et des futurs usagers. Ce dialogue, tout au long d'un projet, reste la meilleure méthode pour bâtir une vision partagée d'un aménagement conçu sur mesure, généreux et modeste.

ils pensent que l'ingénierie paysagère doit intégrer, entre bon sens et innovation, une part de frugalité.

Dans leurs projets, chaque mètre carré aménagé fait l'objet d'un arbitrage pour atteindre l'équilibre entre moindre coût en termes de ressources naturelles et de budget...

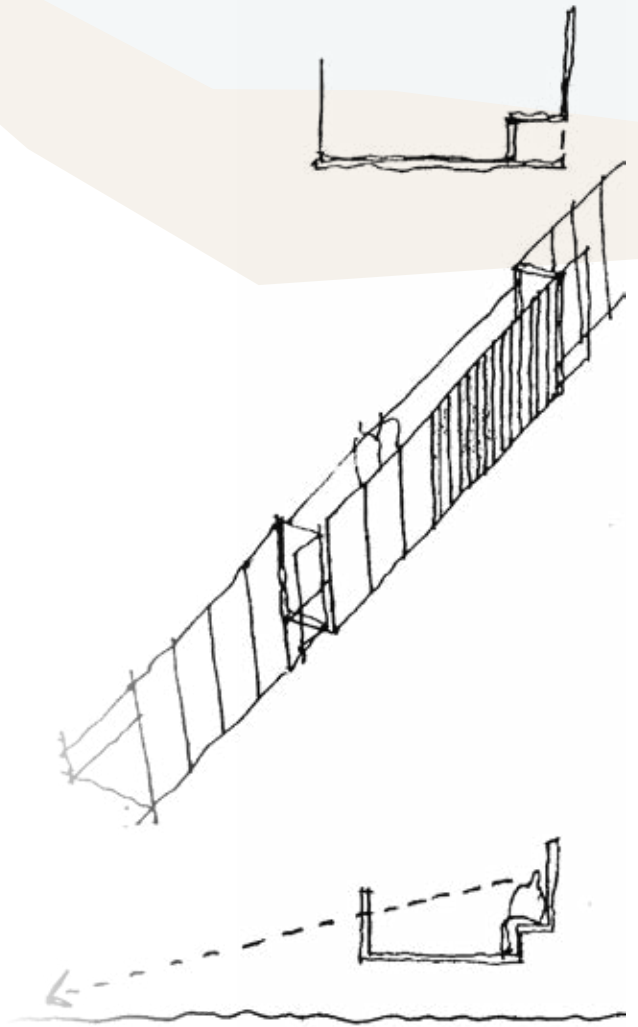
**Associer "ceux qui font le paysage et ceux qui font la ville"**

Ils gardent aussi à l'esprit que les racines sont toujours plus efficaces, quand elles entrent en symbiose avec leur milieu. Territoires cultive ainsi les échanges entre « ceux qui font le paysage et ceux qui font la ville », en collaborant avec des experts – architectes, ingénierie, sociologues, artistes... qui partagent leur valeurs.

Prendre racine dans un projet, c'est aussi se poser la question du temps. Du temps qu'il fait, du temps qui passe... Comment un aménagement vivra-t-il, au fil des 365 jours de l'année ? Quelles y seront les dynamiques nature-nature et nature-humain ? Quels y seront les usages ? Comment y minimiser l'entretien ? Quelle sera la fin de vie des matériaux utilisés ?...

Poser toutes ces questions, c'est poser la question de la place du paysage dans nos vies quotidiennes.

Y répondre, c'est la raison pour laquelle ils se lèvent tous les matins, depuis 1992.



## Une equipe performante:

Voilà l'équipe soudée et performante que forme l'agence. Jeune et en sortie d'école, l'ensemble des chefs de projets travaillent main dans la main sur des projets qui leur parlent pour proposer ce qui leur semble le plus pertinent pour leurs projets. Aucun de ces Paysagistes/Architectes n'a étudié dans la même école, n'a eu le même parcours, ce qui forme une équipe remplie de savoirs et de techniques différentes. Ces expériences différentes créent leur force et leur singularité parmi les autres.

Avant l'arrivée de Deniz et Rémi, Etienne (actuellement gérant de l'agence) a raconté que son projet interne à l'agence était de recruter de nouveaux paysagistes qui étaient capables de saisir les idéologies de l'agence et avec la particularité d'avoir une intégration rapide. Ceci ayant pour but de commencer de nouveaux projets et pourquoi pas des projets plus importants et encore plus innovants.

Nous verrons ci-dessous des informations supplémentaires sur leur parcours et leur formation pour démontrer à quel point cette équipe est performante, polyvalente et en parfaite communication pour construire les meilleurs projets.



Etienne Voiriot  
Associé  
Ingénieur paysagiste



Valentin Kottelat  
Associé  
Architecte Urbaniste



Loïc Jacob  
Chef de projet  
Paysagiste concepteur



Lili Guiton  
Cheffe de projet  
Architecte  
Urbaniste



Deniz Tektunali  
Cheffe de projet  
Architecte  
Paysagiste concepteur



Rémi Projean  
Chef de projet  
Paysagiste concepteur

## Une équipe performante :



### Etienne Voiriot

Ingénieur HES - Architecte paysagiste, Nationalité française, Associé co-gérant de Territoires depuis 2006.

#### **Formation :**

1998 - 2002 : École d'Ingénieurs HES-SO en Architecture du Paysage - HEPIA, Genève  
1996 - 1998 : Lycée de Roville aux Chênes (88) - Brevet de Technicien Supérieur Horticole

#### **Expériences :**

2022 : Eco quartier des Vaîtes à Besançon - maîtrise d'oeuvre du parc du Vallon et AMO des espaces publics des rues  
2018 : Réserve Naturelle Régionale du Grand Voyeux, parc ornithologique à Congis-sur-Thérouanne (77)  
2012 : Jardin Serge Gainsbourg et couverture du périphérique à la Porte des Lilas, Paris (75).

### Valentin Kottelat

Architecte DE et urbaniste, Nationalité franco-suisse, Rejoint l'équipe Territoires en 2018, Associé co-gérant de Territoires depuis 2021.

#### **Formation :**

2018: DSA d'Architecte-Urbaniste - ENSA Marne-la-Vallée  
2015: Diplôme d'état en Architecture - ENSA Strasbourg  
2013: Licence d'architecture - ENSA Grenoble

#### **Expériences :**

2019 : Groupe scolaire à Marseille, Pôle sportif à St Quentin, Coeur d'ilôt à Belval (Luxembourg)  
2016 : Co-créateur du collectif d'architectes Vacances Collectives et Créateur vidéo et lumière pour Light Me Up  
2015 : Architecte chez Roda Architectes (Grenoble)

### Loic Jacob

Paysagiste concepteur  
Nationalité française  
Rejoint l'équipe Territoires en 2021

#### **Formation :**

2020 : Diplôme d'ingénieur en paysage et en horticulture - Agrocampus-Ouest, Angers  
2019 : Bachelor Conception d'espace public - HSWT, Freising

#### **Expériences :**

2021 : Re-qualification du coeur de village d'Avoudrey (25)  
2021 : Re-qualification de la rue principale de la commune de Franey (25)



## Une équipe performante:



### Lili Guiton

Architecte DE et urbaniste, Nationalité française, Rejoint l'équipe Territoires en 2021

#### **Formation:**

2019: Master en Urbanisme - Mention Villes et Environnements Urbains / ENSA et Université de Lyon

2018 : Diplôme d'État d'Architecte / ENSA de Lyon

2015 : Licence d'Architecture / ENSA de Lyon

#### **Expériences:**

2016 et 2020 - 2021 : In Situ Paysage et Urbanisme / Quartier des Groues à Nanterre, Parvis de la Samaritaine à Paris, Grand Parilly à Vénissieux et Le cours de 1000 arbres à Courbevoie

2020 : Moz Paysage / MKNO quartier Bas carbone à Bobigny et BMHD à Clermont-Ferrand

### Deniz Tektunali

Architecte et paysagiste conceptrice, Nationalité Chilienne, Rejoint l'équipe Territoires en 2022

#### **Formation:**

Diplôme d'architecture, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Master en Architecture du Paysage, Pontificia Universidad Católica de Chile

#### **Expériences:**

2023: Musée des maisons comtoises de Nancray (25)

2022: Parc angol Chili Santiago

2021: Hotel Valle del Monte Santiago

### Remis Projean

Paysagiste concepteur, Nationalité Française, Rejoint l'équipe Territoires en 2022

#### **Formation:**

Diplôme d'Etat de paysagiste concepteur

Ecole Nationale Supérieure de la Nature et du Paysage, Blois INSA Centre-Val-de-Loire

#### **Expériences :**

2023: projet d'un pôle de réemploi et d'économie circulaire au Belieu (25)

2022: Hotel couvent des Minimes à Mane (04)

2022 : ESQ de la traversée de bourg Pouilly-en-Auxois (21)

#### **En plus :**

Co concepteur de l'exposition « l'Odyssée du Végétal » (CAUE du Doubs)

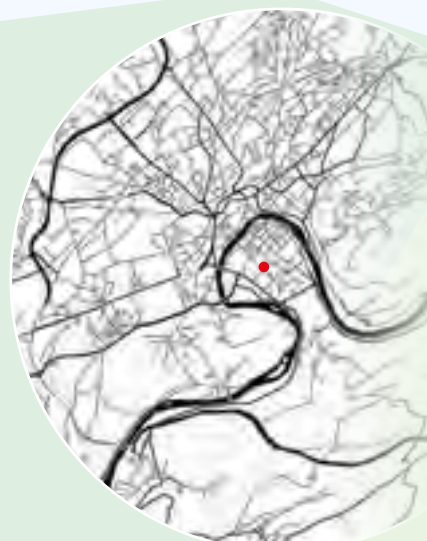


## Le lieu :

Bienvenu au 22 rue Mégevand à Besançon, un espace de travail construit et renové dans un ancien bâtiment du centre ville de la capitale du doubs. Plusieurs espaces composent l'agence TERRITOIRES. Lorsque l'on passe la porte d'entrée, nous retrouvons un large bureau où Etienne et Valentin construisent les paysages de demain. Ce large bureau sert également d'accueil, de support pour des réunions (réunion de début de semaine, réunion avec maîtrise d'ouvrage, accueil stagiaire...) d'espace de travail stagiaire, mais aussi et surtout un moyen d'etaler un maximum d'éléments de conception pour avoir un regard large sur le travail produit.

Derrière et sur les côtés se trouvent de larges bibliothèques composées d'ouvrages sur le patrimoine, l'architecture et l'architecture du paysage, des livres sur le végétal, des ouvrages d'architecte, des livres et magazines sur des fournisseurs de mobiliers, plantes, matériaux divers, candélabres et lumières... On peut également retrouver des ouvrages sur de gros projets paysagers, des documents d'archives de l'agence elle-même... Tous ces éléments qui composent la bibliothèque, qui est garnie semaine après semaine par de nouveaux ouvrages, sont très importants pour garder le fil, rester informé et inspiré sur ce qui se fait et s'appuyer sur ces ouvrages pour avoir un savoir large... Finalement, ces bibliothèques que l'on voit de part et d'autre de l'agence, servent peut-être aussi à maintenir une certaine crédibilité lors de visites de l'agence par des particuliers, du personnel de la ville et du grand Besançon, des fournisseurs, des bureaux d'études...

Derrière le bureau qui fait office de vitrine de l'agence avec ces plantes, des échantillons de matériaux et quelques affiches culturelles et architecturales locales, on perçoit une porte qui mène à une grande salle où travaillent en symbiose les architectes et ingénieurs de l'agence.



22 rue Megevand 25000 Besançon





## Le lieu :

Une fois dans cette salle avec de nouveau un large bureau qui offre 4 places avec un poste par personne, nous pouvons apercevoir plusieurs éléments intéressants pour le bon fonctionnement d'une agence. Premièrement, sur les devants de cette salle, **il y a une nouvelle bibliothèque avec des ouvrages divers et les maquettes de projets en cours** (facile d'accès pour les employés et plus facilement exploitables).

Nous retrouverons un vestiaire et sur le mur un large emplacement pour placer des calques, des palettes végétales ou des perspectives 3D pour avoir un oeil constant sur les éléments de chacun des projets. Plus loin, dans cette salle, après les 4 bureaux de travail, nous retrouvons une étagère avec du matériel de bureau (carnet vierge, papier toute taille, papier brouillons, crayon, stylo,...), l'imprimante de l'agence et le NAS (Network Attached Storage) de l'agence avec boxwifi, collecteur de données... Sur la gauche de ce NAS, nous retrouverons une étagère avec une nouvelle fois des ouvrages sur le paysage, des documents de projet et des maquettes.

**exemple du contenu des etageres avec maquettes:**



Etageres

Cette porte qui clot cette grande salle donne accès à une cour intérieure en commun avec le restaurant «Les 4 saisons», qui est collé à l'agence (les serveurs peuvent nous servir dans l'agence directement).

La deuxième partie du rez-de-chaussée concerne les 4 locataires de bureaux, on les appelle des co-workers, car ils sont à leurs comptes mais sont parfois amenés à travailler avec l'agence TERRITOIRES. Parmi eux, il y a Gael (Perspectiviste), Angela (journaliste AFR), Nicolas (Photographe artistique) et Nils (Rédacteur grand Besançon magazine). **C'est aussi dans cette partie que l'on retrouve le matériel informatique défectueux ou de rechange de l'agence.**

Un étage en dessous, des escaliers nous donnent accès à un sous-sol totalement renové et réaménagé qui comprend quelques pièces nécessaires pour cette agence.

En premier lieu, une large place sous les arcades en pierre naturelle calcaire où se trouve un espace de cuisine, les sanitaires, une étagère d'archivage des dossiers de l'agence (avec maquettes de projets) et l'espace de travail des maquettes. De l'autre côté, sous une deuxième rangée d'arcades calcaires, on retrouve simplement un large espace de travail, de création (studio photo, espace d'exposition...), d'événements (soirées, concerts, expositions...), et de culture...



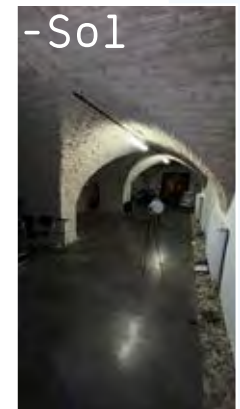
Cour



Co-working



Sous-



-Sol

22 rue Megevand 25000 Besancon

**Materiels informatiques :**

L'utilisation de matériels informatiques performants est devenue un besoin incontournable pour les agences d'architecture du paysage moderne. Les raisons de cette nécessité sont nombreuses et variées, allant de la conception à la présentation de projets en passant par la gestion de données et la collaboration entre équipes. La gestion de données est une partie importante de l'activité d'une agence d'architecture.

Les fichiers de projets peuvent atteindre des tailles considérables et nécessitent donc une grande capacité de stockage. Les ordinateurs haut de gamme avec des disques durs SSD (Solid State Drive) rapides et des connexions Internet à haut débit permettent de travailler sur des fichiers volumineux et d'accéder rapidement aux informations stockées sur le cloud. La présentation de projets d'architecture est de plus en plus interactive, avec l'utilisation de modèles 3D et de visualisations graphiques de haute qualité.

Ces présentations nécessitent également des ordinateurs haut de gamme pour garantir une fluidité et une qualité visuelle optimales. Enfin, la collaboration entre les membres d'une équipe est très importante et nécessite l'utilisation d'outils de communication, et de collaboration en temps réel et en ligne. Ces outils demandent des ordinateurs performants pour éviter les retards et les temps d'attente inutiles lors de la communication et des rendus.

**Liste du materiel informatique :**

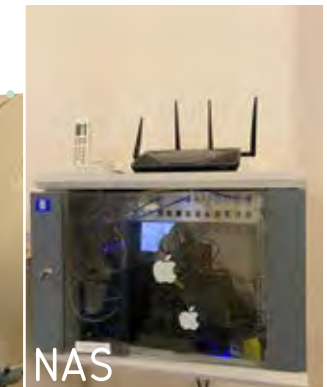
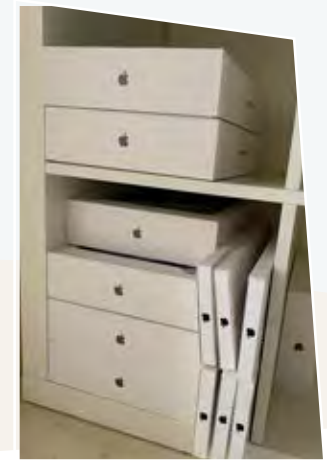
- 6 apple macbook pro 14pc 2021 (1 poste par membre)
- 6 doubles écrans huawei MATEVIEW 28.2pc
- 4 apple lmac 27pc 2017 (pour stagiaire)
- 1 apple mac mini
- 9 apple magic keyboard
- 9 souris razor deathadder
- 1 imprimante Konica Minolta A3 A4
- 1 base de données NAS
- 1 base google drive en complement du NAS
- 1 box Synologie 5G (pas de fibre car l'agence et dans un centre historique protégé)
- 1 ipad mini 5E génération (transport, réunion de chantier)
- 5 téléphone fixe PHILIPS
  
- une petite zone de stockage d'anciens matériels et de petits materiel de rechange (clavier, souris, clef usb, chargeurs...).

**Cycle de remplacement :**

Le cycle de changement de matériel informatique est indispensable pour les agences d'architecture, car il permet de garantir un fonctionnement optimal et une productivité maximale de l'équipe.

Les logiciels de conception sont de plus en plus sophistiqués et nécessitent une puissance de traitement importante pour fonctionner de manière fluide.

Le cycle de changement du parc matériel informatique, licences et logiciels est simple... Il s'agit d'un roulement au besoin. Lorsque l'on estime que la compatibilité d'un logiciel sur un poste deviendra compromise, un changement est effectué. En générale, l'agence renouvelle ces logiciels tous les deux ans (pour bénéficier de deux fois plus de nouveautés, et rester économe) et le parc matériel tous les 4-5 ans (renouvelé cette année avec 6 nouveaux MacBookpro qui comprend le nouveau processeur M2).



NAS



Imprimante



**Les logiciels :**

L'agence TERRITOIRES, comme toute entreprise qui utilise l'ordinateur comme outil de travail principal, est **équipée et investit dans de nombreux logiciels.**

Il est important d'avoir une bonne stratégie de choix des logiciels pour bénéficier d'un temps de travail réduit mais aussi pour éviter de perdre de l'argent dans des logiciels qui, finalement, ne sont pas utilisés.

Il y a les mêmes licences, les mêmes logiciels sur tous les postes de l'agence. Cela permet une transmission de données plus simple entre les employés. Les divers logiciels utilisés par l'agence proposent des exports exploitables par tout autre corps de métiers qui serait amené à travailler avec TERRITOIRES.

L'ensemble de l'agence TERRITOIRES a fait le choix d'utiliser du matériel 100% Apple. Apple est reconnu pour leur qualité de fabrication, leur design élégant et leur durabilité. Les ordinateurs Mac sont connus pour leur rapidité, leur fiabilité et leur stabilité, ce qui permet aux utilisateurs de travailler efficacement et sans interruption.

Travailler avec des appareils Apple est également plus sûr et sécurisé, avec des mises à jour régulières qui améliorent la protection contre les menaces de sécurité en ligne. En choisissant des produits Apple, l'agence bénéficie donc d'un environnement de travail fiable, performant et sécurisé, qui permet de travailler en toute confiance.



Applications installées sur pc et sa jauge d'utilisation :

SketchUp 2021 (modelisation 3D)

Suite adobe 2021

QGIS 2022 (cartographie)

Adobe reader 2021 (coordinations PDF)

Vectorworks 2021

Zoom et Teams (visioconference)

Blender (modelisation 3D)

VLC (lecteur video)

Apple Iwork: pages, keynote, numbers (traitement de texte, presentation et tableur)

APII (organisation generale pour TPE/PME)

Documents utilisés par l'agence pour savoir quels logiciels sont installés sur quel poste :

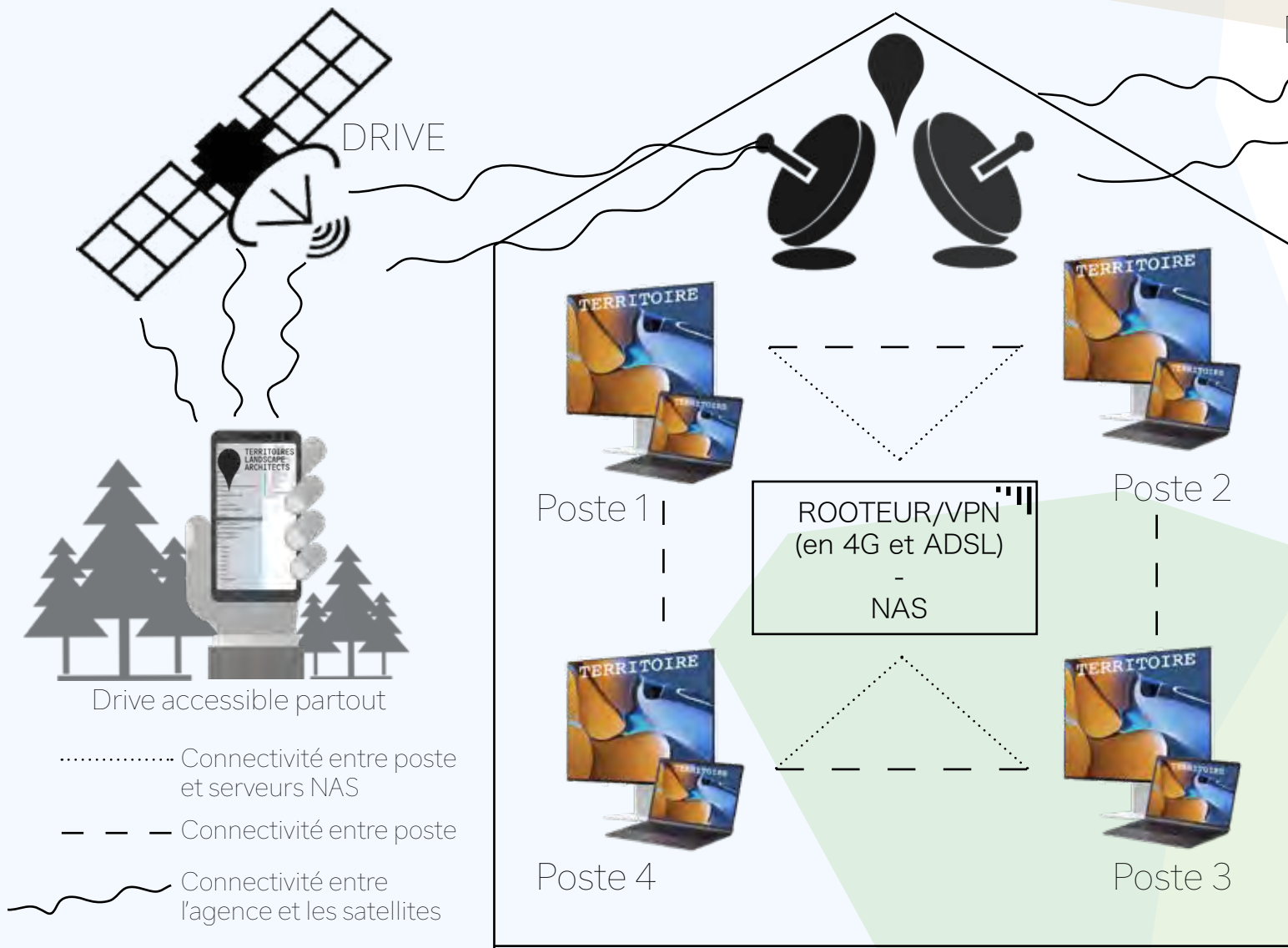
Logiciels	Ordinateur			Commentaires installation
	EV	LQ	LJ	
QGIS	✓	✓	✓	
InDesign	✓	✓	✓	lancer commande +cmd+shift+ = ouvrir cadenas sico
Photoshop	✓	✓	✓	lancer commande +cmd+shift+ = mettre AdobeZi de
Illustrator	✓	✓	✓	lancer commande +cmd+shift+ = ouvrir cadenas sico
Acrobat	✓	✓	✓	Crack marche pas réessayer ? / Attendre Adobe Zi'
VectorWorks 2020	✓	✓	✓	
VectorWorks 2021	✓	✓	✓	Mettre code : VWEval-25-001F-042C-381C (change
Archicad	✓	✓	✓	
Sketchup	✓	✓	✓	ouvrir open gatekeeper -> ne fonctionne pas sur Mon
Autocad	✓	✓	✓	MARCHE PAS ENCORE / TUTO POUR XFORGE, ou
VLC	✓	✓	✓	
Blender	✓	✓	✓	
Anydesk	✓	✓	✓	
Chrome	✓	✓	✓	
Atoll	✓	✓	✓	
Drive	✓	✓	✓	
Libre Office	✓	✓	✓	installer le pack de langue française
Google Earth	✓	✓	✓	
Zoom	✓	✓	✓	
Teams	✓	✓	✓	
TZin	✓	✓	✓	
Spark	✓	✓	✓	
Reclaim	✓	✓	✓	
Imprimante	✓	✓	✓	installer le plug dans le dossier imprimant (bouton di

Certaines des applications les plus utilisées ne sont pas présentes dans les listes ci-contre, car elles figurent déjà dans les MACBOOKS lors de l'installation des serveurs IOS (serveurs appartenant à Apple).

On y retrouve entre autres : Numbers (tabulation), keynotes (présentation), pages (traitements de texte), Freeforms, notes(annotation rapide), Finder (gestion des fichiers), Plan , Rappels et calendrier (organisation des RDV et rendus), Quicktimeplayer (lecteur video)... etc .

Apple est un gros avantage concernant ces applications initiales. Elles sont très performantes, communiquent entre elles et les autres appareils Apple. De plus, elles sont très simples d'utilisation et génèrent des documents propres et professionnels.

Organisation, archives et sauvegardes :



**Un circuit simple, peu coûteux et peu énergivore :**

Pour commencer, il faut savoir que l'emplacement de l'agence est dans un centre historique protégé, donc la fibre ne peut pas être posée. L'équipe TERRITOIRES a dû penser à une autre technique efficace.

**Démonstration du circuit :**

Un fichier peut circuler rapidement entre les postes grâce au "airdrop", puis grâce à la 4G et l'ADSL, l'information est stockée dans le NAS et le Google drive (les deux moyens de stockage communiquent entre eux). Une sauvegarde complète du NAS est effectuée chaque semaine. Même en cas d'incendie, l'agence ne risque pas de perte de données car les informations sont stockées dans un cloud.

Cette arborescence ne coûte à l'agence que 80€/an (google drive et NAS).

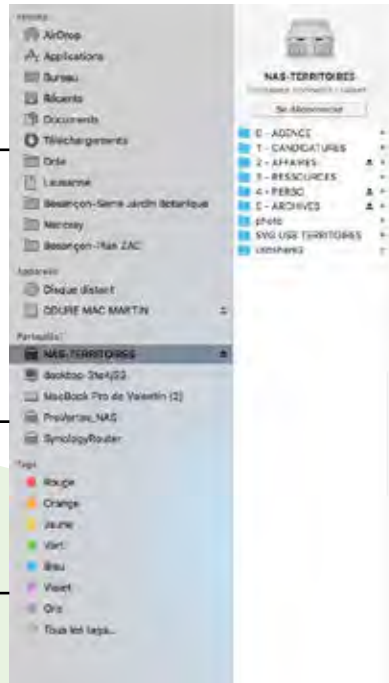
L'avantage de ce google drive est qu'il peut être installé sur tout matériel informatique. Tous les fichiers de l'agence sont dans le NAS. Avec une simple connexion wifi, l'agence est capable d'utiliser toutes ces données partout dans le monde et n'importe quand.

AGENCE TERRITOIRES

## Organisation, archives et sauvegardes :

Simulation d'un parcours dans le Finder →

Éléments favoris et récemment utilisés par l'utilisateur



Emplacement des réseaux dans le finder

Classification des divers éléments grâce aux "tags"



Les 9 premiers doc majeurs du NAS

Insertion dans le doc «AFFAIRES»

Exemple de documents composant la partie APS d'un projet

Les différentes parties qui composent les dossiers projets

Une bonne organisation des fichiers peut aider les membres de l'équipe à retrouver rapidement et facilement les informations dont ils ont besoin pour mener à bien leur travail. Cela peut inclure des plans, des dessins, des spécifications, des rapports et bien d'autres types de documents.

En organisant ces fichiers de manière logique et cohérente, l'équipe peut gagner du temps et éviter de perdre des informations importantes.

Enfin, une organisation adéquate des fichiers assure la continuité des projets. Dans une agence d'architecture du paysage, les projets peuvent durer plusieurs mois, voire plusieurs années.

Si un membre de l'équipe quitte l'entreprise, est remplacé ou doit s'absenter pour une période prolongée, il est important que les autres membres de l'équipe puissent facilement retrouver les informations dont ils ont besoin pour poursuivre le projet. L'agence TERRITOIRES l'a bien compris, lors d'un changement en plein projet, la transmission des données et des informations se fait facilement et les projets avancent sans interruption.

Ensemble des projets en approche, en cours ou finis depuis peu

## Prix et récompenses :

Les architectes paysagistes peuvent remporter de nombreux prix prestigieux pour leur travail exceptionnel dans la conception et la réalisation de projets paysagers. Ces prix sont généralement décernés par des organisations professionnelles, des institutions académiques et des associations culturelles.

En plus de la reconnaissance professionnelle, ces prix peuvent offrir aux architectes paysagistes une visibilité accrue et des opportunités de développement de leur carrière. Les lauréats des prix peuvent également bénéficier d'une exposition médiatique importante et d'une reconnaissance publique accrue pour leur travail.

Cependant, il est important de noter que les prix ne sont pas le seul indicateur de la réussite d'un architecte paysagiste. Le travail quotidien et la satisfaction des clients sont tout aussi importants pour la réussite à long terme dans cette profession.

**2019** : ADC awards, Muuz 2019 Grand Voyeux

**2010**: Prix de l'Aménagement Urbain du Moniteur 2010 Grand Pré, Sermange

**2004**: Prix de l'Aménagement Urbain du Moniteur 2004 Place des Tilleuls, Gray

**2002** : Trophées et Palmarès de l'Architecture et de l'Aménagement Urbain des CAUE depuis 2002, notamment pour les projets de la Fontaine de Chalezeule, la Place des Tilleuls à Gray, le Grand Pré à Sermange, le Musée de la Cerise à Fougerolles...





## Voir plus loin avec les nouveaux territoires

Les Nouveaux Territoires sont l'annexe prospective de l'agence Territoires, c'est une équipe pluridisciplinaire spécialisée dans l'accompagnement des élus et des habitants sur les enjeux liés au changement climatique et à la revitalisation des territoires.

Les Nouveaux Territoires proposent une réflexion globale qui prend appui sur les qualités et ressources des paysages français qu'elles soient naturelles, agricoles, culturelles ou économiques.

3 points viennent appuyer l'introduction ci-dessus :

**Une vision :** Pour changer nos territoires et les adapter aux défis à venir, les Nouveaux Territoires proposent une vision du territoire, un grand récit territorial qui embrasse les nombreux secteurs et acteurs présents.

L'aménagement du territoire souffre d'une crise du récit, nous ne sommes plus capable de les penser dans leur entièreté et de développer de grands plans.

**Des études courtes :** Ecrire un récit territorial et préparer les aménagements futurs, ne signifie pas forcément de s'engager dans des études très lourdes et fastidieuses. Les Nouveaux Territoires proposent des études courtes et efficaces, visant à développer ce récit territorial.

Le temps nous est compté, c'est pourquoi nous décidons de faire de courtes études qui permettent aux décideurs et acteurs du territoire d'engager des changements le plus vite possible, de manière simple et pragmatique.

**Pouvoir partager :** A l'issue de ces études, l'équipe des Nouveaux Territoires fournit au commanditaire un document graphique qui explique les éléments à mettre en place et comment les mettre en place. Ce document est fait pour être partagé et compris par toutes et tous. Il devient pour le commanditaire un support de communication et d'argumentation.

Leur mission est réussie si à l'issue de l'étude, le commanditaire a avec lui un plan d'action simple, qui recouvre de nombreux domaines (agriculture, forêt, aménagement de voirie, architecture, commerces, etc).

C'est **Valentin Kottela** (en charge de l'urbanisme et de la cohérence territoriale. Expertise et actions à mener sur l'architecture), **Philippe Convercey** (en charge du récit territorial, de la relation aux institutions) et **Etienne Voiriot** (en charge de l'expertise et des actions à mettre en oeuvre pour l'espace public et les végétaux.) qui se chargeront de cette mission annexe.



CAUE 54.



Ville de Lausanne.



# REFERENCES



Jardin Serge Gainsbourg Paris Porte des Lilas :

**LOCALISATION** : Paris Porte des lilas

**MAITRISE D'OUVRAGE** : Semavip

**DATES** : 2005-2012

**EQUIPES** : Territoires, paysagistes mandataires | Gelin et Lafon, architectes | Light Cible, éclairagiste | ATPI, BE VRD | Intégral 4, BE structure

**MISSIONS** : Aménagement de la dalle de couverture du boulevard périphérique et ses abords, Paris 19ème et 20ème.

**MOTS CLES** : Jardin sur dalle, construction d'un sol fertile, reconquête végétale, collecte et distribution de l'eau pluviale, espace public, gare routière, espace culturel, jardin partagé, aire de jeux

**CREDITS IMAGES** : Nicolas Waltefaugle



Grand Voyeux Réserve naturelle régionale :



**LOCATION** : Congis sur Thérrouane, Fr

**MAITRISE D'OUVRAGE**

Agence des Espaces Verts d'Île de France

**DATES** : 2012 – 2017

**MONTANT** : 1.7 M€

**SURFACE** : 21 ha

**EQUIPES** : Territoires, Paysagistes et OPC | C.H. Tachon, Architecte | ATPI, BET VRD | Integral 4, BE structure fluide et économie | OGE Ecologue

**MISSIONS** : Accueil du public et parcours de visite de la Réserve Naturelle Régionale d'Île de France

**MOTS CLES** : Réversibilité de l'intervention, moindre impact écologique, traçabilité des végétaux, plan de gestion environnemental, usage de la flore existante, immersion dans le milieu naturel

**CREDITS IMAGES** : Nicolas Waltefaugle

## Sermange Le grand pre

**LOCATION** : Sermange, Fr  
**MAITRISE D'OUVRAGE** : Commune de Sermange  
**DATES** : 2005 – 2008  
**MONTANT** : 245 000 € HT  
**SURFACE** : 6300 m<sup>2</sup>  
**EQUIPE** : Territoires, paysagistes  
**MISSIONS** : Aménagement du cœur du village  
**MOTS CLES** : construire les limites, préserver les sols, économiser les moyens  
**CREDITS IMAGES** : Nicolas Waltefaugle



## REFERENCES Agence territoires

### Citadella di Corti Paysages multiples



**LOCATION** : Corte, Corse Fr  
**MAITRISE D'OUVRAGE** : Collectivité de Corse  
**DATES** : En cours  
**MONTANT** : 1,2 M€ HT  
**SURFACE** : 23 Ha  
**EQUIPE** : Territoires, paysagistes mandataires | ORMA  
 Architettura | Atelier M | Agence ON | Artelia  
**MISSIONS** : Réhabilitation des espaces extérieurs de la citadelle de Corte.  
**MOTS CLES** : Citadelle, conservation, patrimoine, histoire, strates, jardins  
**CREDITS IMAGES** : Provertex, ORMA, Territoires, Atelier M

# SC COMMUNICATION

## Charte graphique et de communication

La charte graphique est un élément clé de l'identité visuelle de l'agence TERRITOIRES.

Elle est un ensemble de règles et de directives qui définit l'utilisation cohérente des couleurs, des typographies, des formes, des textures et des images qui représentent l'entreprise.

Une charte graphique claire et spécifique est essentielle pour l'agence d'architecture du paysage car elle permet de créer une image de marque forte et identifiable, de communiquer de manière cohérente avec les clients et de donner une impression professionnelle.

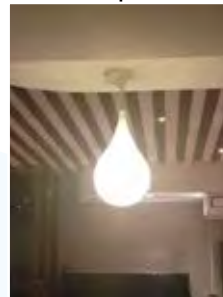
La charte graphique permet également à l'agence de **se démarquer de la concurrence**. Dans un marché saturé, il est important de se démarquer pour être remarqué. En ayant une charte graphique spécifique et distinctive, l'agence peut **attirer l'attention des clients potentiels** et se différencier des autres agences.

Une charte graphique spécifique peut également aider à **communiquer les valeurs de l'agence**. En choisissant des couleurs et des formes qui reflètent la mission et les valeurs de l'entreprise, l'agence peut créer une image de marque cohérente et authentique qui inspire confiance et crédibilité chez les clients.

**Etienne Voiriot (Ingenieur paysagiste et actuel gérant de l'agence) :**

«Le logo provient du pointeur géographique car c'est le lieu qui fonde le projet... Nous mettons le contexte au centre du questionnement. La police choisie pour accompagner le logo est très recherchée pour les Suisses (droiture, rigidité et sans fioriture...).

TERRITOIRES  
LANDSCAPE  
ARCHITECTS



### La naissance

Symbole de l'agence TERRITOIRES retrouvée dans un restaurant. On peut comparer cette découverte à la symbolique de «l'idée» connue de tous (l'ampoule).

### Police bass Mono

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
T	U	V	W	X	Y	Z												
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s
t	u	v	w	x	y	z												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0									

### Analyse du logo de l'agence :

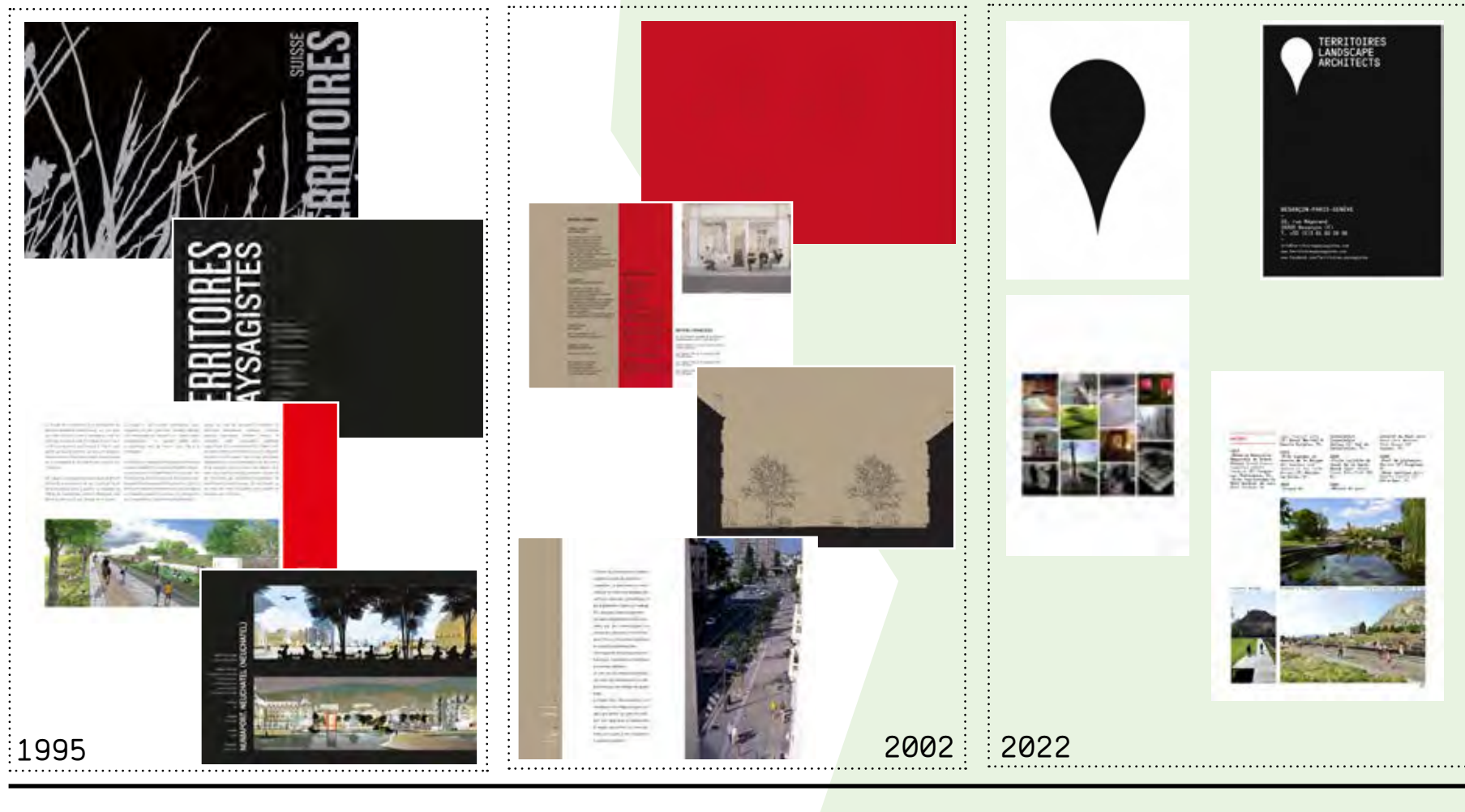
Simple, épuré, lisible et rapide à comprendre, le logo de l'agence TERRITOIRES est parfaitement conçu. Une goutte d'eau retournée pour rappeler les intérêts et la place que l'eau tient dans notre métier de paysagiste, et la forme d'un pointeur pour raconter l'histoire qui se passe ici, sur nos terres, nos régions et nos TERRITOIRES. Une police droite sans forme compliquée qui offre au lecteur une compréhension rapide.

3 mots simples qui rappellent les services, le thème, le milieu et la profession. Tout cela en anglais pour être compris partout.

## Charte graphique et de communication

La charte graphique de l'agence n'a pas toujours été la même. Son logo et sa typographie sont certes restés les mêmes, mais le choix des couleurs, de la disposition des documents et l'harmonie générale a bien changé et c' est explicable. Grâce aux nouvelles technologies, aux nouveaux logiciels et évidemment aux nouvelles modes, les documents produits par les agences prennent une autre tournure :

Pour prouver et appuyer mon introduction, voici l' évolution du dossier de candidature/Book de l'agence TERRITOIRES au fil des années. Quelques pages choisies stratégiquement suffisent pour voir à quel point les tendances et les moyens changent.



## Charte graphique et de communication

La charte de communication est un outil essentiel pour toute agence d'architecture du paysage qui cherche à établir une image de marque cohérente et professionnelle. Elle fournit des itinéraires claires sur la manière dont les éléments graphiques doivent être utilisés dans tous les supports de communication, qu'il s'agisse de documents imprimés, de sites web ou de médias sociaux.

La charte de communication est importante car elle permet à l'agence de maintenir une image de marque reconnaissable, ce qui est essentiel pour établir la confiance et la crédibilité auprès des clients potentiels. Elle assure également que tous les membres de l'équipe comprennent comment communiquer de manière efficace, ce qui est essentiel pour maintenir la qualité et la valeur du message que veut transmettre TERRITOIRES.

L'agence TERRITOIRES va utiliser de nombreux supports de communication pour étendre sa popularité. Nous pouvons retrouver l'organisation de communication de l'agence sous plusieurs formes :

**\_La forme physique** avec les conférences, les interventions dans les écoles, les expositions, salons...

**\_La forme virtuelle** avec les réseaux sociaux, presse digitale web, site internet, apparition sur magazine web...

**\_La forme papier** avec des cartes de visites, brochures, plaquettes, FlipBook, livres edités par ICI interface, cartes postales, presse papier...

### La forme physique :

Les conférences, les expositions, les interventions dans les écoles, les salons, et événements divers sont des occasions importantes pour les agences d'architecture de présenter leur travail, d'échanger, de débattre sur des idées et de se connecter avec d'autres professionnels du milieu. Participer à ces événements peut aider à accroître la notoriété de l'agence, à établir des relations avec des clients potentiels et à renforcer sa crédibilité auprès des pairs.

### Exemple :

«Paysage transformé» conférence à la maison de l'architecture de Chambéry, Intervention dans le cadre du séminaire Ville et Paysage ENSA Nancy, «Petite leçon de ville» CAUE de Paris (jardin Serge Gainsbourg), Landscape architecte festival de Prague 2014, exposition de projets à la FFP de Xertigny, exposition à la Maison de l'architecture de Besançon, exposition au pavillon arsenal expo 2011, 2012, 2014, Développement durable et qualité environnementale en aménagement du territoire, urbanisme architecture et construction, 16 mai 2008 AJENA, salon Paysalia Lyon, salon Urbest Metz...



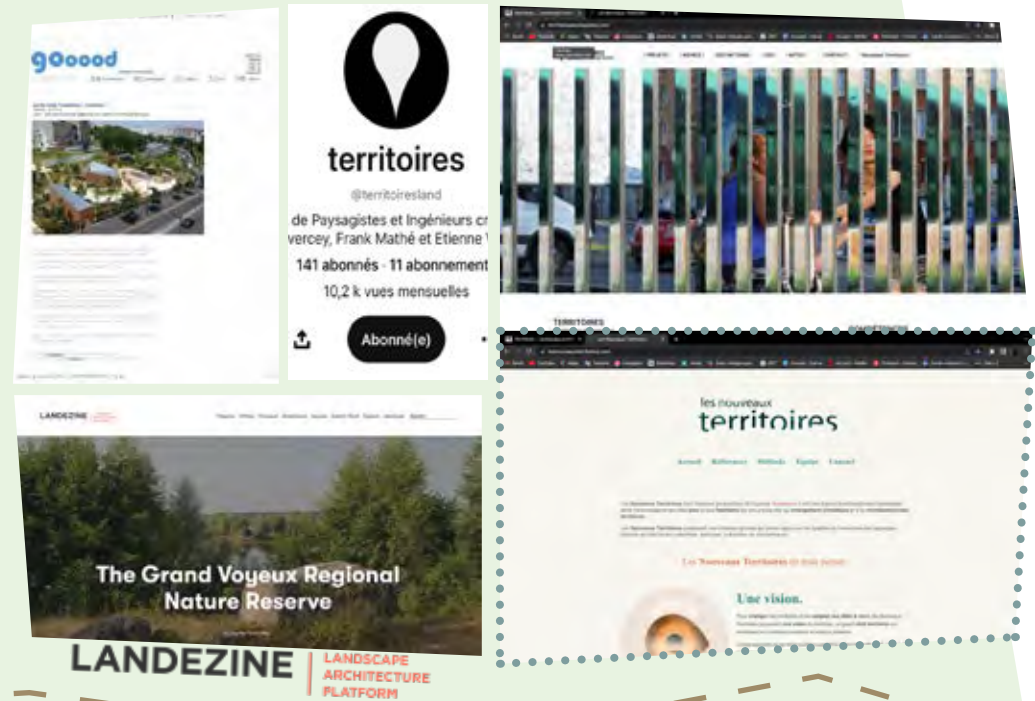
## Charte graphique et de communication

### La forme virtuelle :

Que ce soit sur les réseaux sociaux, sur les presses web ou même à l'aide d'un site internet, il est important de s'affirmer, de montrer sa présence sur tous les supports. Un paysagiste concepteur passe 80% de son temps sur des appareils connectés, il est simple de prendre un moment de son temps pour consulter tous ces réseaux et les mettre à jour. L'agence TERRITOIRES se projète en se modernisant et en s'installant bientôt sur la plateforme Instagram pour proposer du contenu plus souvent et plus simplement (et offrir pourquoi pas un suivi des conceptions en cours).

### Exemple :

Compte Pinterest, compte Facebook, compte LinkedIn, Site internet de l'agence TERRITOIRES, deuxième site internet des NOUVEAUX TERRITOIRES, apparition sur le magazine web (LANDZINE, Korea magazine architecture, AECC cafe, Amallective, Archdaily, Archello Norgue, Worlds Landscape architect, Gooooood (chine)...), Apparition dans H.

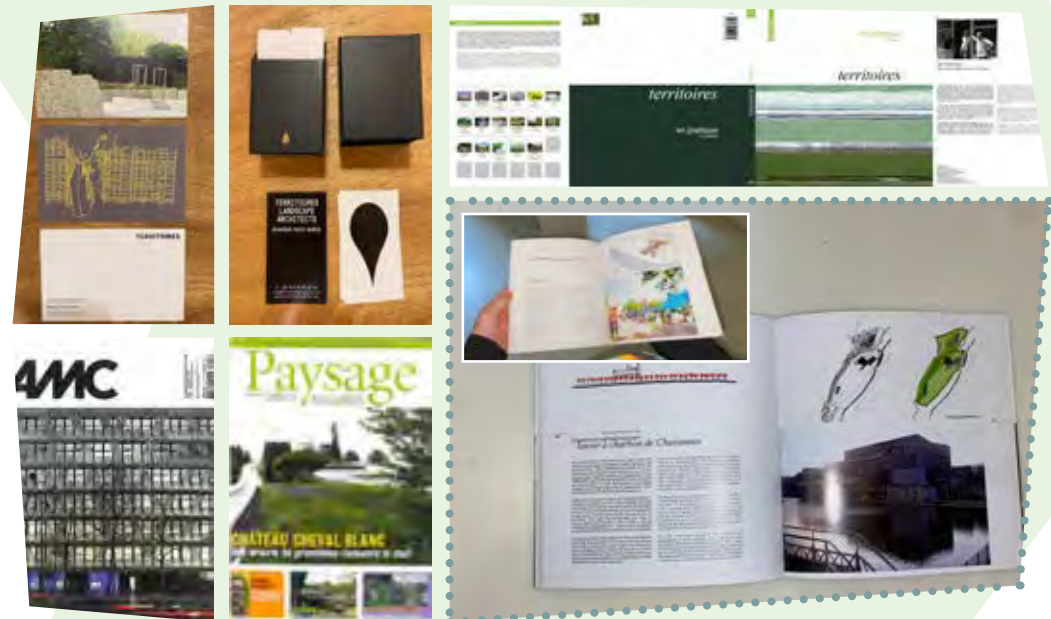


### La forme papier :

Même si le pouvoir numérique s'efforce de s'installer dans la communication, il ne faut pas négliger le pouvoir du papier. Un objet physique que l'on peut tenir, toucher, exposer ou simplement garder. Ce n'est pas comme un mail que l'on regarde à moitié. Un objet papier bien travaillé et respectant la charte graphique de l'agence est souvent plus efficace qu'un lien internet. Il marque l'esprit, on se souvient rapidement des couleurs, des textures et des formes...

### Exemple :

Carte de visite, Carte postale, Flipbook, Livre autobiographique et projets, Presse papier (Plusieurs apparitions dans AMC magazine, le journal de Paris, Paysages actualité, Journaux locaux où se trouve une conception TERRITOIRES, Le moniteur magazine, SEMAVIP, Ecoscape, je ME questionne, et plusieurs dizaines d'autres articles...)



4

AUTRE

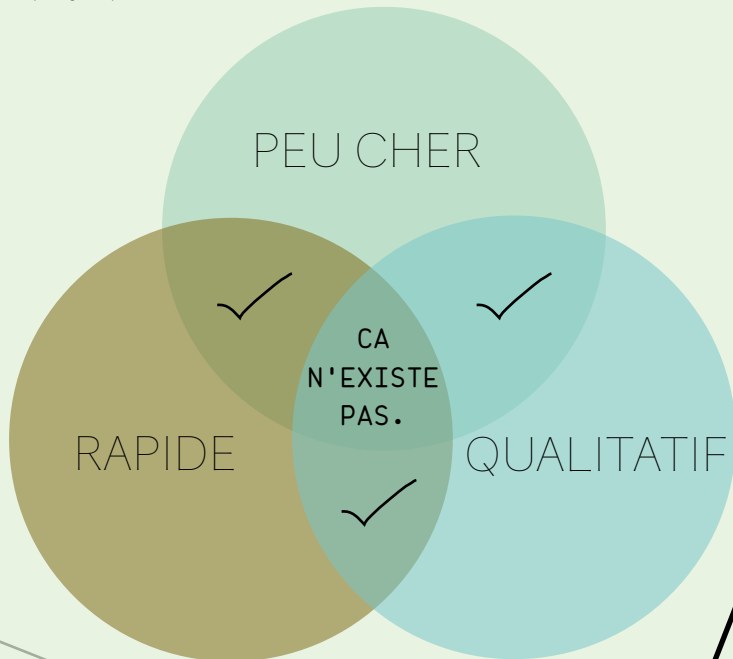


## Concurrences

Même si le marché du travail est saturé et que tout le monde y trouve son compte, dans le milieu de l'architecture du paysage, la concurrence est rude... Avec les concours, les dialogues compétitifs et autres compétitions de sélections, **la place de numéro 1 pour un projet est toujours la bienvenue.** Ayant un cercle d'intervention à l'échelle européenne voire mondiale, les architectes paysagistes peuvent être en concurrence avec des agences étrangères pour remporter des projets à l'autre bout du monde.

Cela nécessite une connaissance approfondie des cultures locales et des normes en vigueur dans les différents pays. L'agence TERRITOIRES a déjà été amenée à travailler sur une compétition locale (Besançon), et c'est ici que l'agence doit défendre son territoire et montrer qu'elle le connaît mieux que quiconque pour éviter qu'une autre agence à l'autre bout de la France ou de l'Europe gagne le concours.

Schéma du Fast Good Cheap qui énonce et accompagne ce qui a été écrit ci-dessus. Ce schéma raconte la complexité d'une conception durant un concours... Il faut faire des choix pour battre les concurrents et gagner un projet pour être sélectionné.



Schema realise par mes soins

## Alliances

Afin de répondre au mieux à la demande, de satisfaire la clientèle et prouver la force que possède l'agence, TERRITOIRES s'entoure de nombreux acteurs. In situ, au sein même des bureaux de l'agence, on retrouve plusieurs acteurs qui travaillent en co-working avec eux.



**Nils Bruder**

Concepteur-rédacteur

Rédacteur pour le grand Besançon magazine, il va apporter son savoir faire à l'agence en participant à la conception des sites internet, des publications d'articles, et de la genèse générale des textes écrits.



**Nicolas Waltefaugle**

Photographe

Photographe à son compte, il aide partiellement l'agence à mettre en valeur les projets finis de TERRITOIRES (toutes les photos du site sont prises par Nicolas).



**Gael Gouhier**

Perspectiviste

Infographiste à son compte dans son agence d'imagerie (PROVERTEX), il va pouvoir fournir des images 3D des futurs projets de l'agence TERRITOIRES.

Mais ce n'est pas tout, beaucoup plus d'agents se trouve dans le cercle de l'agence territoires. Architecte, urbaniste, paysagiste, développeur, scénographe, éditeur et beaucoup d'autres corps de métiers divers et variés participent à l'aventure TERRITOIRES à leurs manières.

Une liste de partenaires riche :

**PARTENAIRES**

AD Ingénieurs, Adict Architecture, Agence Bruno Fortier, ANMA, ON, Rudy Boccioni Architects, Air Architects, AAT Architecture, Amos-Lombard, Anadiis, AREP, Artika, Atelier 381, Atelier Thibault Terribile, Atelier Zou, Barri, BG Ingénieurs conseils, Charles-Henri Tachon Architects, D'Alcia Architects, Damien Cabron, Diagramme, Dietmar Feichtinger, Ducks Soons, Echologos, Emmanuel Gérard, Fabeck Architects, Faire la Ville, Fara Zourboulakis, C+S Fenon, Andrei Feraru, Christophe Gaudant, Geos, Ignacio Prego, Inevia, Ingerco, Intégral 4, Intégral Rusdi Baur, La Fabrique Urbaine, Le Point Lumineux, Light Cible, Meier & Associés, Meta & Associés, Merj, Brabant, Pascale Minella, Vincent Pansera Architecte, Yves Morel, MVRDV, Oasis, OFIS, OGI, Omnicatch, Osterie, Pro Développement, Quirio-Vichard, Salege, Studio Vicarini, Systea, TDA, Trans Faire, Transitec, Tribu, TVK, ...

Rapide

de **PRESENTATION**

**PROVERTEX**  
**ATELIER D'IMAGES**

## L'atelier PROVERTEX

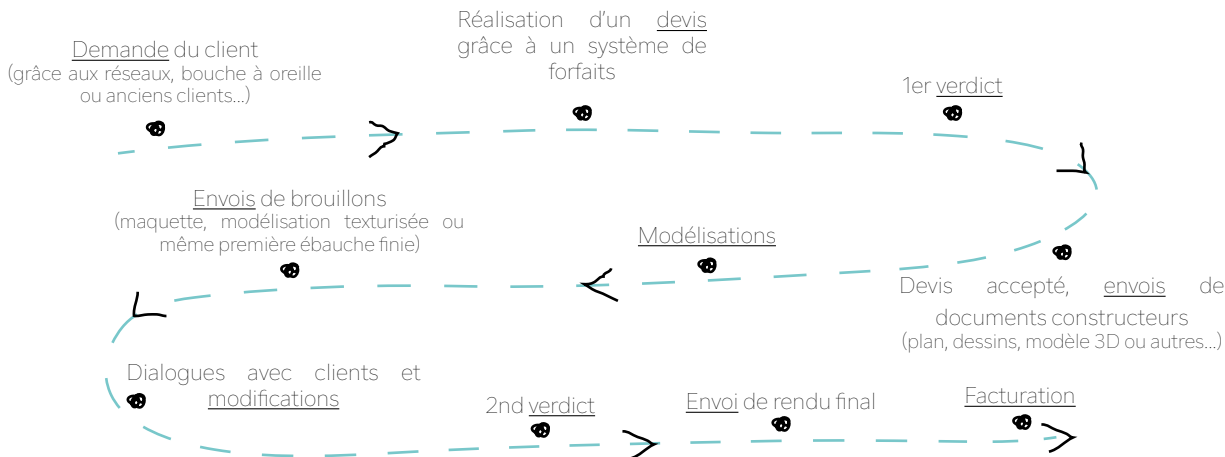
Situé à besançon, dans les bureaux de co-working de l'agence d'architecture du paysage TERRITOIRES, l'atelier d'image PROVERTEX est une petite agence qui propose des œuvres originales (perspectives 3D, réalisations de supports de communication, photomontages, plans masses, coupes, Landing page et sites internet sous-traités...) qui selon eux, rappellent que nous vivons dans un monde fabuleux.

Gael et Nicolas ont fondé Pro Vertex il y a maintenant plus de dix ans, dans le but de créer la différence et d'accompagner les architectes, architectes paysagistes, promoteurs immobiliers et divers autres entreprises et startup dans la traduction visuelle de leurs projets.

Aujourd'hui encore, ils sont convaincus de l'importance de stimuler les émotions et l'imaginaire à partir des premières esquisses. Ils s'appuient sur leur savoir-faire pour créer des illustrations vivantes qui répondent au mieux aux besoins des clients.

Deux passionnés de paysage et d'informatique qui, jour après jour, mettent en lumière les projets de demain. Leurs travaux se résument à répondre à une demande, à mettre en image ce que le client a imaginé, prémodélisé ou dessiné. Une fois le premier rendu envoyé, un dialogue démarre avec le client sur, si besoin, les éléments à modifier (textures, couleurs d'objets, un souhait d'exposition particulier, et même des modifications sur l'aspect vivant d'un rendu 3D (personnages, transports...)).

## Frise du procede d'un projet classique



**Gael Gouhier**

co-gérant, Infographiste 3D

**Nicolas Marguier**

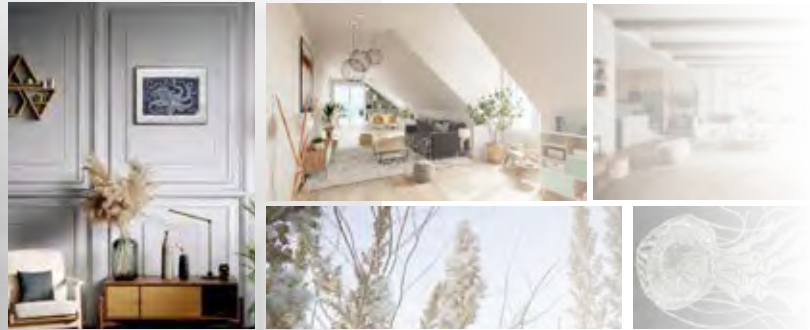
co-gérant, Infographiste 3D



Une equipe performante

**Gael Gouhier**

co-gérant, Infographiste 3D



**Formation**

BTS en Aménagements paysagers Roville-aux-chênes  
Licence infographie paysagère Epinal

**Experiences et autres**

re-création de la villa CD  
concours gagné du CARAND'ACHES avec TERRITOIRES  
pratique de la linogravure et art digital



**Nicolas Marguier**

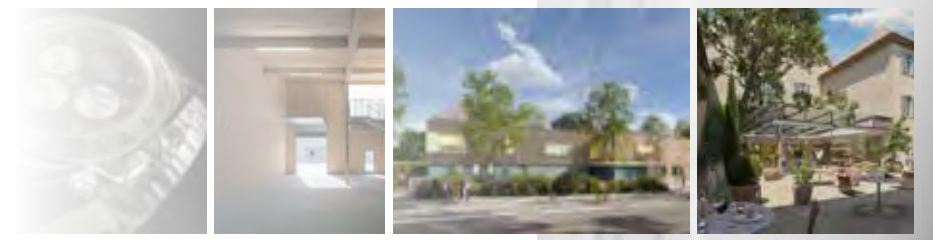
co-gérant, Infographiste 3D

**Formation**

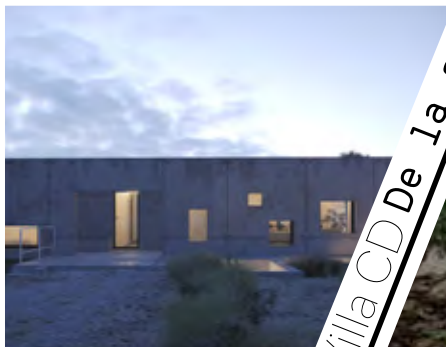
DEA Finances (Pôle Européen de Gestion et d'économie à  
Strasbourg  
Concepteur - Designer CAO/DAO (Authorised Training  
Center Audodesk)

**Experiences et autres**

Consultant en Reporting Financier Paris  
Infographiste 3D pour Boris3D (Filiale Chinoise) 2010  
Gérant de PROVERTEX



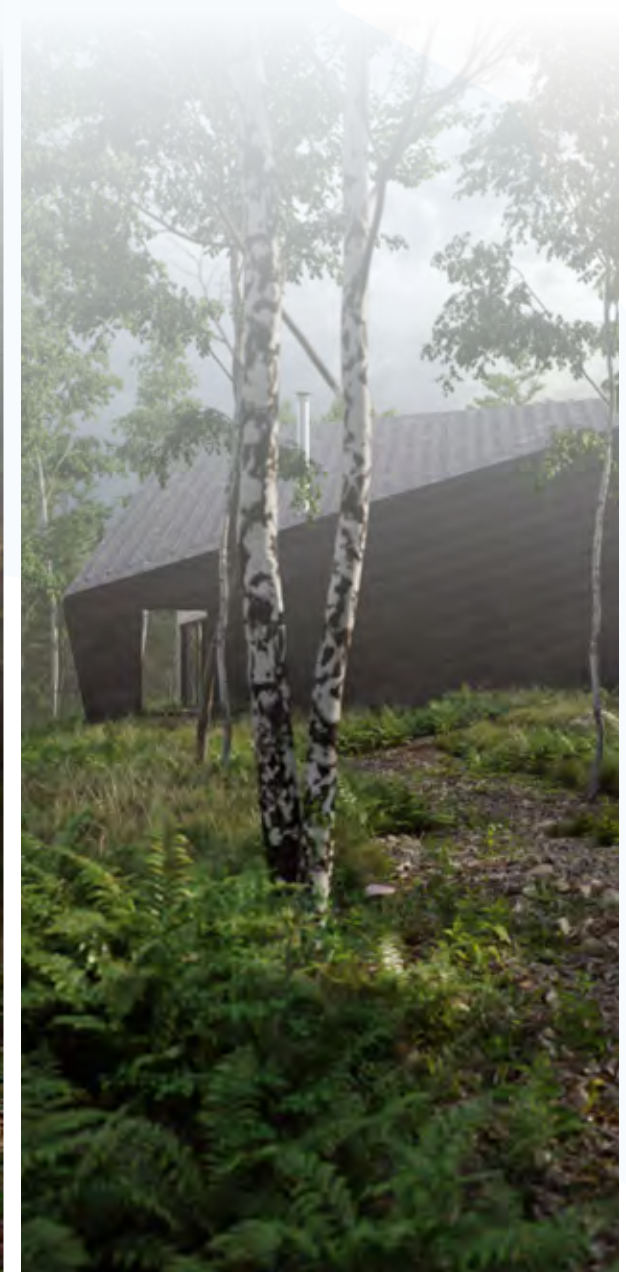
Projet de references



*Villa CD De la sobriete en architecture*

*Forest cabin Une foret en 3 dimensions*

realise sur 3DSMAX et Corno Render



Projet de references



realise sur 3DSMAX et Corno Render

CARAND'ACHES Concours Paysage

Belieu Cellules d'activites

## Materiel informatique et sauvegarde

L'atelier comprend deux emplacements, il y a donc deux postes de travail qui accompagnent les co-gérants de l'entreprise PROVERTEX. Gael à Besançon et Nicolas à Colmar.

### Materiel de Gael

- 1 serveur NAS Synologie 2Ter
- 1 switch (répartit les données du serveur aux 2 ordinateurs)
- tour 1 : Processeur 12 coeurs ryzen 5090x 32go RAM, carte graphique RTX 208
- tour 2 : Processeur ryzen 7950, carte graphique GTX 1070 128go RAM
- écran iiyama 24 LED FHD Iiyama G-Master G2470HSU-B1

### Materiel de Nicolas

- tour : Processeur double xeon avec carte graphique RTX2080 128go RAM
- écran iiyama 24 LED FHD Iiyama G-Master G2470HSU-B1
- Nicolas est équipé du même système NAS



## Logiciel et fonctionnement en ligne de l'atelier

L'atelier utilise peu de logiciel, cependant, cela n'est pas vu comme un inconvénient car ils savent les utiliser à la perfection. Ils sont libres et sont capables de produire n'importe quels documents, de l'envoyer sous tout type de forme de fichier et de leur donner l'apparence qu'ils veulent.

### Liste des logiciels avec jauge d'utilisation



SketchUp 2021 (Modelisation 3d)



Suite Adobe 2021 (Communication, Postproduction document écrit, illustration...)



Autocad 2023 (plan 2D et modelisation)



3DSMAX 2023 (Modelisation 3D)



Henri (gestion d'entreprise, devis, facture, TVA et suivi global de l'atelier)



WEtransfer (transfert de donnees entre clients et agences)



Corona RENDER 2023 (moteur de rendu graphique)

Type de document construit à l'aide de l'ensemble des logiciels



## Charte graphique et communication

Même pour une petite entreprise d'infographie, la charte graphique doit être claire et facile à suivre. Elle doit être conçue de manière à refléter l'identité de l'entreprise, tout en étant adaptée à ses objectifs commerciaux et à son public cible (architecte, particulier, startup, promoteur, paysagiste...).

Pour l'atelier d'images PROVERTEX, nous retrouvons ces caractéristiques très facilement sur le logo, les devis, factures ou même les différents réseaux sur lesquels l'atelier s'appuie pour communiquer. Un logo simple avec une police compréhensible et sans fioriture. En vérité, l'atelier PROVERTEX passe une grosse partie de son temps à respecter la charte graphique de ses clients plutôt que la leur étant donné que c'est PROVERTEX qui crée pour les autres.

### Esquisse de logo:



### Étymologie du nom de l'atelier

«PRO» Abréviation de professionnel ou professionnelle : ce terme est souvent utilisé pour désigner une personne qui exerce une activité de manière régulière et/ou rémunérée dans un domaine particulier.

«VERTEX» vient du latin et désigne en mathématiques un sommet ou un point de rencontre commun à plusieurs éléments, tels que des lignes, des courbes ou des polygones. En informatique et en graphisme, le terme «vertex» est souvent utilisé pour désigner un point de référence dans un système de coordonnées, par exemple dans la modélisation 3D ou la création de graphiques vectoriels X Y Z.



### Communication

Site internet, Email, Behance (plateforme d'artiste digitale), Instagram, Facebook, Youtube (pour des vidéos d'animation 3D), LinkedIn... sont les principaux moyens de communications de l'atelier.

Simple à utiliser, accessible à tous et source d'inspiration pour eux, ces réseaux jouent un double rôle au sein de cet atelier. Il ne souhaite pas étendre leurs nombres de réseaux pour rester actif sur ceux qu'ils utilisent. Ils souhaitent un site internet interactif, vivant avec du mouvement. Ils ont fait le choix d'acheter un template à un développeur et agencer eux-mêmes les publications et articles du site.


### Point copyright

Dans le milieu de l'infographie, le copyright joue un rôle essentiel dans la protection des droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Le copyright désigne le droit exclusif d'un créateur sur son oeuvre, qui lui permet de décider de l'utilisation et de la diffusion de celle-ci.

Le copyright permet de protéger le travail d'un créateur contre la copie, la reproduction ou la distribution non autorisée de son oeuvre. Cela signifie que le créateur a le droit exclusif de décider comment son travail peut être utilisé, et il peut exiger une rémunération pour l'utilisation de celui-ci. Les utilisateurs doivent donc obtenir l'autorisation du créateur avant d'utiliser une oeuvre protégée par le copyright.

En somme, l'atelier PROVERTEX n'a pas véritablement la même obligation d'avoir une charte graphique précise comme l'agence TERRITOIRES. Or, ils se rattrapent sur les perspectives qu'ils créent en ayant une signature intense au niveau végétal. Cette forme de signature graphique est importante à leurs yeux, pour mettre en avant le végétal, le vivant, plus que les formes bitumeuses ou de bétons.





## SYNTHESE des deux agences

Les deux agences TERRITOIRES LANDSCAPE ARCHITECT et PROVERTEX travaillent avec des acteurs différents, ont des demandes différentes, des outils différents, mais ont tout de même beaucoup de points en commun. Une volonté de servir et rendre les événements plus beaux, harmonieux et avec du sens.

Dans son image ou dans le projet lui-même, la reconnaissance de ce qui s'offre à nous (végétal, minéral, eau, air...) est un vrai sujet pour ces deux entreprises. Elles sont toutes deux dans une charte graphique épurée, simple de lecture et plutôt dans les tons monochrome. Elles utilisent les mêmes moyens d'archivage et de sauvegarde et en général, la même stratégie d'organisation et d'informatisation.

Ces deux agences travaillent ensemble, une symbiose des professions en co-working s'est mise en place pour proposer le meilleur de ce qui se fait.



# Ouvrir les fenêtres





# INTRODUCTION

## Introduction

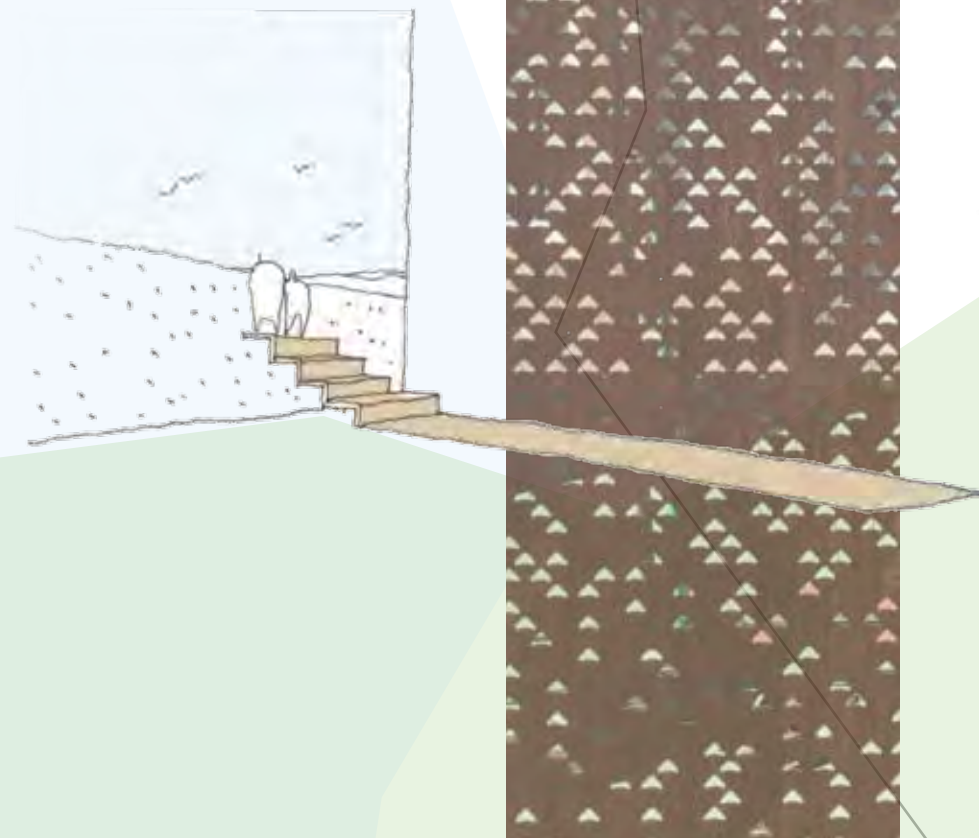
Un projet inspirant avec de la matière.


### Marnay

C'est dans ce petit village du **sud de la Haute-Saône** que j'ai trouvé mon inspiration et un projet plus que parfait pour la rédaction de mon mémoire. En effet, ce projet inscrit dans un **schéma d'aménagements urbains de caractère (phase 3)**, coche toutes les cases. Une étude sensible qui oblige chaque mètre carré à trouver sa place dans le projet.

Nous pouvons retrouver du mobilier innovant qui offre de l'originalité et de la modernité au site, un mariage parfait entre les matériaux nouveaux et existants, un projet séparé en **3 parties** qui comprend des **aménagements de caractère aux quatre coins du village**, des aménagements qui jouent avec tous les éléments et enfin, une **proximité** qui m'a permis de réaliser de multiples visites et reportages insitu, de ces aménagements, de ces habitants et avec le **Maire de Marnay**. Après de longues minutes de concertation avec Etienne Voiriot, (gérant de l'agence TERRITOIRES) j'ai su que Marnay était le projet parfait pour mon mémoire.

Le projet, que l'agence TERRITOIRES a construit dans cette petite cité comtoise de caractère, a **débuté en 2016** pour être réceptionné en **2021**. Voici la présentation et l'analyse de son écriture.





## Introduction SAUC

Installation dans un schéma d'aménagements urbains de caractère (SAUC) .

L'association des PCCC (Petites Cités Comtoises de Caractère) a pour objectif principal de faire des communes membres du réseau des «lieux de vie» offrant un cadre agréable et homogène. Conformément à la charte et aux nouveaux enjeux environnementaux, elle propose aux communes de s'engager dans des Schémas d'Aménagements Urbains de Caractère (SAUC).

La Région soutient pleinement cette démarche qui s'inscrit dans ses critères d'aménagements qualitatifs et innovants grâce au dispositif d'Aménagement urbain dans les cités patrimoniales reconnues. Cette aide financière est destinée à renforcer l'attractivité du territoire en valorisant des communes possédant un patrimoine architectural et naturel caractéristique de la Bourgogne ou de la Franche-Comté, par le soutien aux aménagements urbains permettant d'améliorer la vie des habitants et l'accueil des touristes.

Le but est de faire prendre conscience aux maîtres d'ouvrage de la faisabilité d'un programme alliant préservation du patrimoine urbain, innovation et respect de l'environnement et des spécificités locales. L'aide régionale est donc apportée à la fois sur le diagnostic préalable réalisé par un cabinet d'étude pluridisciplinaire (ici l'agence TERRITOIRES) et sur les travaux d'aménagement urbain qui s'y rapportent.



## Contexte

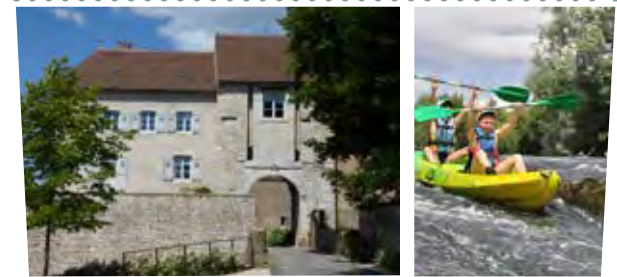
Ce chef-lieu de canton de 1500 habitants est situé dans la basse vallée de l'Ognon, aux portes du Doubs, et à quelques kilomètres de Besançon.

En plus de son village **typique des paysages urbains médiévaux du XIIème siècle**, on y trouve un magnifique plan d'eau de 20 hectares parsemé d'îles **riches en faune et en flore** baignant dans un écrin de verdure surplombé par le Château de Marnay. **À l'origine, la cité est localisée en terres du Saint-Empire romain germanique** (jusqu'au traité de 1678).

Elle bénéficie du label Cité de Caractère de Bourgogne-Franche-Comté et est typiquement franc-comtoise. **Tous ces éléments se retrouveront par évidence dans les projets de construction pour ne pas créer de contraste d'époque et préserver le patrimoine ancien.**

Cette petite cité comtoise de caractère est riche en histoire, et a su conserver son patrimoine architectural d'antan. En se baladant dans le village, il est possible d'admirer ses rues, ruelles, ses trajés (ruelles traditionnelles percées entre les maisons), points de vue sur les plaines haute-saônoises mais aussi ses façades et circulations calcaire (pierre locale représentée dans 90% du village). Le bourg de Marnay est également traversé par le chemin de Saint Jacques de Compostelle. Marnay s'inscrit parmi ces petits villages qui dépensent beaucoup d'énergie pour entretenir leur patrimoine, l'aménager, l'améliorer et le mettre en valeur grâce à des projets et des acteurs divers.

Tous les commerces (une vingtaine) sont représentés au centre du bourg, disposés autour d'une place centrale conservant tout le charme des villages d'autrefois. Le tissu associatif est très important, composé d'une trentaine d'associations de tous les horizons et de tous les âges, contribue à entretenir un calendrier annuel riche en événements et manifestations traditionnels, culturels, sportifs, ou liés au souvenir.



Marnay

## Procédure, demandes et concepts

La demande de la maîtrise d'ouvrage était simple mais peu précise, cela laissait une grande liberté d'aménagement mais également une ouverture à la critique et aux modifications plus accessibles pour la MOA.

Le but était de s'inscrire dans la continuité du projet des architectes paysagers des phases précédentes du Schéma d'aménagements urbains de caractère (SAUC). En 2006 Yolande HESSOU architecte paysagiste et Anne Claude CHOLEY architecte dplg sont les paysagistes qui ont réalisés les premières phases du SAUC.

Une fois les projets de Yolande HESSOU et Claude CHOLEY réalisés, le maire Vincent Ballot, en 2015, a voulu poursuivre la réfection et l'amélioration de certains points stratégiques du centre historique du village de Marnay.

Pour ce faire, il a engagé un appel d'offre, et établi un dialogue compétitif, qui a mis en concurrence les 4 architectes retenus. C'est l'occasion pour l'agence TERRITOIRES de faire ses preuves et d'affirmer qu'ils sont bien en mesure de réaliser un projet important pour le client. Une fois les présentations d'agence et de projet faites, la maîtrise d'ouvrage se concerta et délibéra. L'agence TERRITOIRES est maintenant sélectionnée pour réaliser la 3ème Phase du Schéma d'Aménagement Urbain de Caractère pour le village médiéval de Marnay.

*Ci-contre, un extrait du SAUC construit en 2006 qui décrit les différentes phases et tranches qui constitueront l'amélioration du cadre de vie du village médiéval. On y retrouve des schémas, photomontages, croquis... (Il s'agit d'une étude de potentialité des aménagements de Marnay). A un niveau de détail de type intentionnel, ce document constitue en quelques sortes la demande, les besoins de la MOA et il crée une forme d'introduction de projet de l'agence TERRITOIRES.*

Extrait du carnet d'esquisse (SAUC), des études de potentialité de Marnay (sous format de guide-2006)



## Procédure, demandes et concepts

Nous sommes en fin d'année 2015 et place maintenant au début des échanges qui vont permettre à la maîtrise d'ouvrage d'exprimer ses besoins en terme de documents techniques, économiques, administratifs et graphiques et à l'agence TERRITOIRES de commencer la conception des diverses zones qui concernent le projet.

Ce document ci-contre, fourni par la MOA, nous indique l'ensemble des documents qui constituera le dossier pour les phases qui concernent le projet de l'agence TERRITOIRES (en jaune).

Ce document sert également de support pour la demande de subvention (adressée à la région).

Par évidence, la passation de ces documents entre MOA et TERRITOIRES s'accompagne par des visites de site, des discussions importantes qui vont permettre d'introduire toutes idées et enfin des observations et des concertations avec les habitants sur les besoins.

C'est à la suite de l'ensemble de ces petits échanges que les premiers coups de crayons vont apparaître... Il s'agit de la phase esquisse (ESQ).

Durant ce moment d'introduction des phases de démarches de projets, aucune date ni budget n'est inscrit dans les pièces administratives. A ce moment du projet, il s'agit de créer une stratégie d'entente, de complicité et de manière d'échanger avec la MOA pour s'imprégner des lieux et des demandes pour bien attaquer les premières idées.

Composition du dossier  
des documents à fournir  
pour subventions

### COMPOSITION DU DOSSIER

#### Pièces communes à tous les dossiers

- imprimé de demande de subvention
- délibération du conseil municipal ou de l'assemblée délibérante de l'E.P.C.L. visée par le service du contrôle de légalité
  - adossant l'avant-projet;
  - sollicitant une subvention de l'Etat au titre de la D.T.E.R.
  - arrêtant les modalités de financement (le plan de financement doit figurer dans la délibération)(afin d'éviter à la collectivité d'avoir à redélibérer si les subventions attribuées sont inférieures aux montants sollicités, il est conseillé de prévoir dans la délibération que la collectivité s'engage à autofinancer le projet au cas où les subventions attribuées sont inférieures aux montants sollicités).
- note explicative précisant :
  - l'objet de l'opération ou de la tranche d'opération, les objectifs poursuivis, sa durée, son coût prévisionnel global, le montant de la subvention sollicitée
  - l'impact du projet en terme de développement durable
  - le degré de maturité du projet : contraintes réglementaires liées à sa réalisation
  - la cohérence avec les réflexions d'ensemble éventuellement déjà engagées (schéma directeur, plan de mise en accessibilité, ...)
  - la justification du besoin par un diagnostic éventuel (réseaux, flux de circulation, etc. ...)
  - la recherche de différentes solutions et la justification du choix retenu.
- plan de situation de l'opération
- extrait de plan cadastral des parcelles concernées par le projet
- plan de masse pour les constructions
- plan des travaux à réaliser : les plans doivent permettre d'apprécier l'accessibilité des installations.
- devis descriptif détaillé qui peut comprendre une marge pour imprévus (ou programme détaillé des travaux)
- échéancier de réalisation/plan de financement de l'opération ou de la tranche d'opération et des dépenses, selon le modèle joint en annexe, accompagné des décisions accordant les aides déjà obtenues ;
- une attestation de non-commencement de l'opération ou de la tranche d'opération comportant l'engagement à ne pas commencer l'exécution du projet avant que le dossier ne soit déclaré ou réputé complet ;
- un document précisant la situation juridique des terrains et immeubles et établissant que le maître d'ouvrage a en son lieu et place la disposition de ceux-ci (actes de propriété – attestation de propriété)

#### Pièces supplémentaires pour les dossiers BAO et ASSAINISSEMENT

- l'étude préalable exposant précisément la problématique et le diagnostic de la situation actuelle, examinant l'ensemble des solutions envisageables (si besoin intercommunales), comparant ces dernières sur les aspects techniques et financiers (tout en investissement qu'en fonctionnement) et justifiant le choix de la collectivité.
- le rapport "prix et qualité de service" pour l'exercice 2013 (articles L. 2224-5 et D 2224-1 du CGCT) et au cas d'affermage, le rapport annuel du délégataire pour l'exercice 2013 ;
- la délibération annonçant le prix de l'eau pour 2015.





# Etude DIA

Comprendre le site

## Diagnostic, inventaire et analyse DIA

Selon l'agence TERRITOIRES LANDSCAPE ARCHITECT, la phase DIA, qui signifie «Études de Diagnostics» est **une étape cruciale dans un projet d'architecture du paysage**. Elle permet de recueillir des données et des informations pertinentes sur le site d'intervention, afin de pouvoir élaborer une stratégie d'aménagement appropriée et des potentialités. L'agence bisontine utilise **4 points majeurs** dans leur DIA.

**Comprendre le contexte** : Le diagnostic initial permet de comprendre le contexte dans lequel s'inscrit le site d'intervention. Il permet de prendre en compte les caractéristiques géographiques, écologiques, sociales, économiques et culturelles du site, ainsi que les dynamiques territoriales et les enjeux de développement.

**Identifier les enjeux** : Identifier les enjeux et les objectifs du projet. Il peut s'agir de répondre à des problématiques environnementales (préservation de la biodiversité, lutte contre l'érosion...), d'améliorer la qualité de vie des habitants (création d'espaces de détente, amélioration de la mobilité...), ou encore dans notre cas, valoriser le patrimoine culturel, historique, architectural et paysager.

**Analyser les contraintes** : La phase DIA permet de prendre en compte les contraintes du site (topographie, sols, climat...) ainsi que les réglementations en vigueur (urbanisme, environnement...). Il permet également de tenir compte des contraintes budgétaires et des contraintes liées aux délais.

**Définir les orientations d'aménagement** : définir les orientations d'aménagement du site, en tenant compte des enjeux, des objectifs et des contraintes identifiés. Il peut s'agir de proposer des solutions d'aménagement (création d'espaces verts, aménagement de voiries...) ou de définir des principes directeurs pour l'aménagement futur du site.

*Cette étape ne concerne pas la MOA. Il n'y aura quasiment pas d'échanges entre la MOA et la maîtrise d'œuvre, si ce n'est la transmission de documents d'archives pour mieux comprendre l'histoire et les transformations du passé. Il faut plus voir cela comme la chasse aux informations et aux idées qui construiront le projet dans les phases qui arrivent ensuite.*

### Documents que l'on retrouve dans cette phase :



### Diagnostic, inventaire et analyse DIA

Des cartes postales qui nous projette dans le passé, des photos prises sur site, des visites durant des météo différentes, des schémas rapides pour essentialiser les remarques faites durant les visites (sur des logiciels simples ou papiers scannés), des visites avec les élus, le Maire, et des discussions avec les habitants... Tous ces éléments qui composent la phase DIA, nous permettent de commencer les premiers coups de crayons en ayant une pleine connaissance des lieux et des attentes de tous.



En parallèle, l'agence va consulter des projets semblables qu'elle a récemment produit, et s'inspirer de manière plus générale sur des plateformes d'architecture du paysage, et réseaux sociaux en gardant en tête tout ce qui a été traité durant la DIA. Pour la phase DIA, l'utilisation des logiciels est très sommaire et peut être absente selon l'échelle du projet (parfois le papier parle mieux).

Pour la DIA de ce projet voici les logiciels et supports utilisés :

**PHOTOSHOP** : Pour du dessin sur image, pour zoner les surfaces d'actions et réalisation de diagrammes de visite de site rapide (organisation).

**INDESIGN** : Pour rassembler l'ensemble des pièces pour être partagé, étudié et réutilisé ensuite (communication et archivage).

**Papier crayon** : Utilisé à 80%, dessin sur site (état des lieux) schéma de stratégie et communication intra agence, dessin pré esquisse, support de débat et croquis.

Croquis du site réalisé en visite.





# E

# Esquisse

les premiers coups de crayon

## Objectif de la phase selon TERRITOIRES

L'agence TERRITOIRES a une perception sensible de la phase d'esquisse (ESQ). Pour eux, c'est l'une des étapes la plus importante de la conception d'un projet. Elle permet de traduire les objectifs et les contraintes identifiés lors de l'analyse de site en une première proposition de plan directeur.

La première étape de cette phase consiste à **définir les zones fonctionnelles du projet en fonction des différents usages identifiés**. Cela permet de déterminer les zones d'activités, de circulation et de repos, et de commencer à réfléchir à l'organisation spatiale du projet.

Ensuite, il convient de réaliser des croquis et des esquisses pour explorer différentes options de conception. Cela peut inclure des plans, des coupes, des perspectives, des schémas de circulation et des détails de construction. L'objectif est de **développer des idées créatives qui répondent aux besoins et aux aspirations des utilisateurs tout en respectant les contraintes physiques et réglementaires du site**.

Au cours de cette étape, il est important de travailler en étroite collaboration avec les clients et les parties prenantes pour s'assurer que les idées proposées répondent à leurs attentes. Des réunions de travail peuvent être organisées pour discuter des esquisses et recueillir les commentaires et les suggestions de chacun.

C'est durant cette phase de la démarche de projet que la concentration va se rapprocher intimement des zones à travailler. Comme nous l'avons vu dans la phase précédente, la Phase 3 du SAUC concerne la Rue du Bief, les abords du lavoir «les Brosses» et la cour du château.

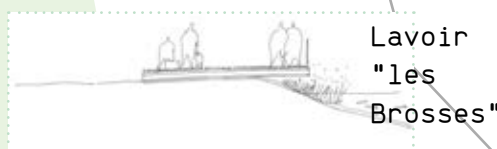
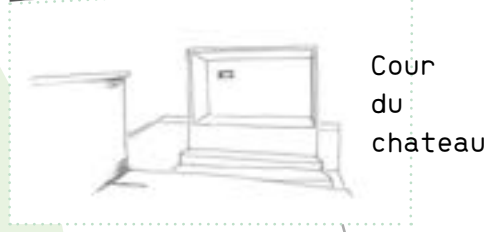


En observant la demande de la MOA, des habitants et des besoins relevés durant l'ensemble des visites de site, l'agence donne 1 utilité différente aux 3 lieux.

**Cours du château** = *Parking sans marquages, zone d'accueil, mise en valeur du paysage grâce à du mobilier conceptuels, création de belvédère avec l'idée d'un couloir d'insertion (pour créer un effet de surprise).*

**Rue du Bief** = *Réalisation d'une passerelle intégrant du mobilier utile, de la sécurité et de la contemporanéité avec intégration dans le patrimoine naturel.*

**Les abords du lavoir "les Brosses"** = *Création d'une zone de repos, pour créer un contact avec le patrimoine historique et le cours d'eau, adaptation PMR de la passerelle.*



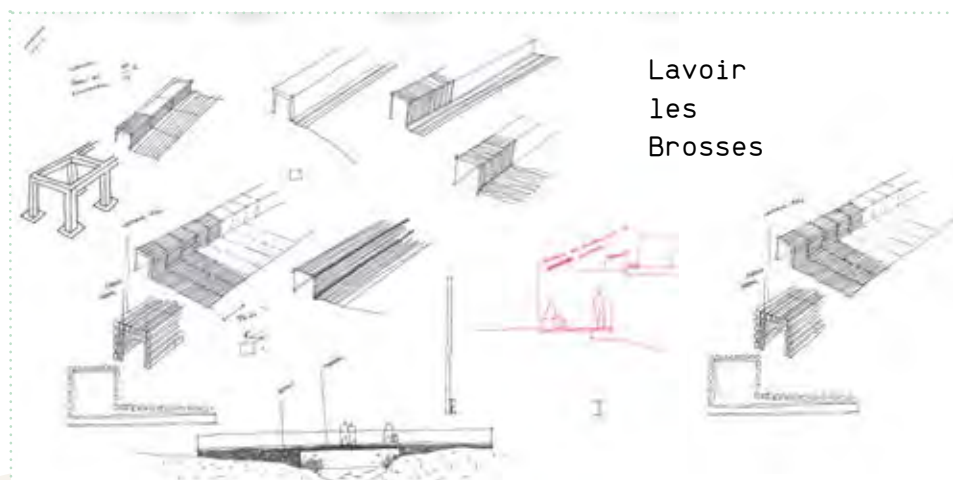
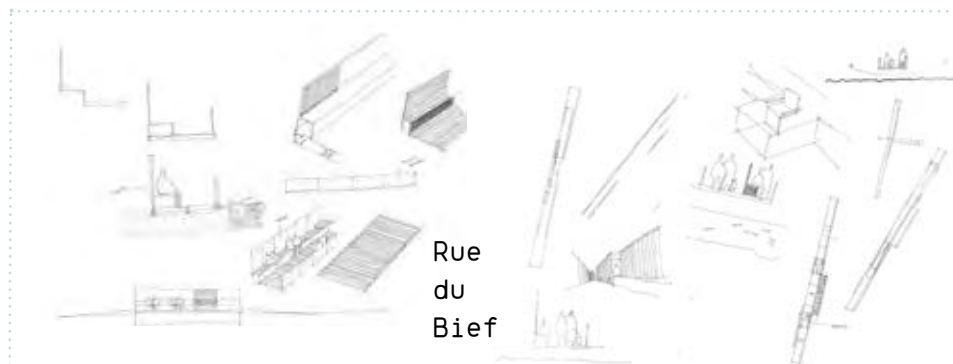
Ci-contre, un exemple des croquis que l'agence dessine sur papier calque et, est scanné pour être placé dans les documents de rendu à la MAO. Rapide d'exécution, authentique, simple de compréhension et lisible, ces dessins simplifiés sont très appréciés des lecteurs.

## Les documents fournis et organisation intra agence

Malgré la distance qu'il y a entre le produit fini et la phase esquisse, l'agence TERRITOIRES fournit des éléments précis qui ont pour but de ressembler au mieux à ce qui se fera. La problématique de budget et de temps de conception transforme parfois les projets, et ne ressemble plus à ce qui était imaginé durant les premiers coups de crayon de l'esquisse. Pour l'agence TERRITOIRES, le but à Marnay était de travailler de manière intensive les idées de la phase ESQ pour éviter une dispersion dans les phases subséquentes. La parole, la connaissance technique, et la capacité à défendre une idée, des concepts permettent aussi de rassurer et satisfaire la MOA. Cela évite donc une trop grosse transformation du projet.

Ci-contre, nous pouvons voir des croquis plus approfondis que ceux vus précédemment, on y retrouve des annotations des angles différents et l'apparition de textures et matières. Cela permet de bien préparer la phase Avant Projet qui se trouve après l'ESQ.

Encore pour cette phase la plupart des pièces sont réalisées à la main. L'esquisse ne nécessite pas de précision importante, il n'est donc pas nécessaire d'utiliser des logiciels techniques comme Vectorworks ou SketchUp. Pour tout de même bénéficier de matières pour l'exposition de la phase ESQ, l'agence scanne ces croquis et dessins pour les 3 lieux de la phase 3 et les retouche rapidement sur Photoshop pour avoir une parfaite lisibilité des pièces graphiques.



## Les documents fournis et organisation intra agence

A la suite de l'écriture du projet grâce à des croquis, l'agence TERRITOIRES informatise les croquis en les dessinant à nouveau sur Vectorworks. Cela permet cette fois-ci de présenter des documents plus concrets et crédibles à la MOA avant de commencer la phase APD.

Extrait de notes que l'agence retient des réunions avec la MOA. La plupart du temps, il s'agit d'éléments à créer, à supprimer, ou même des sujets qui nécessitent une concertation, un débat, une réflexion des membres de l'agence pour la suite de la conception.

### « Marnay :

Compte-rendu de visite du vendredi 20.11.2015

#### Cour du chateau :

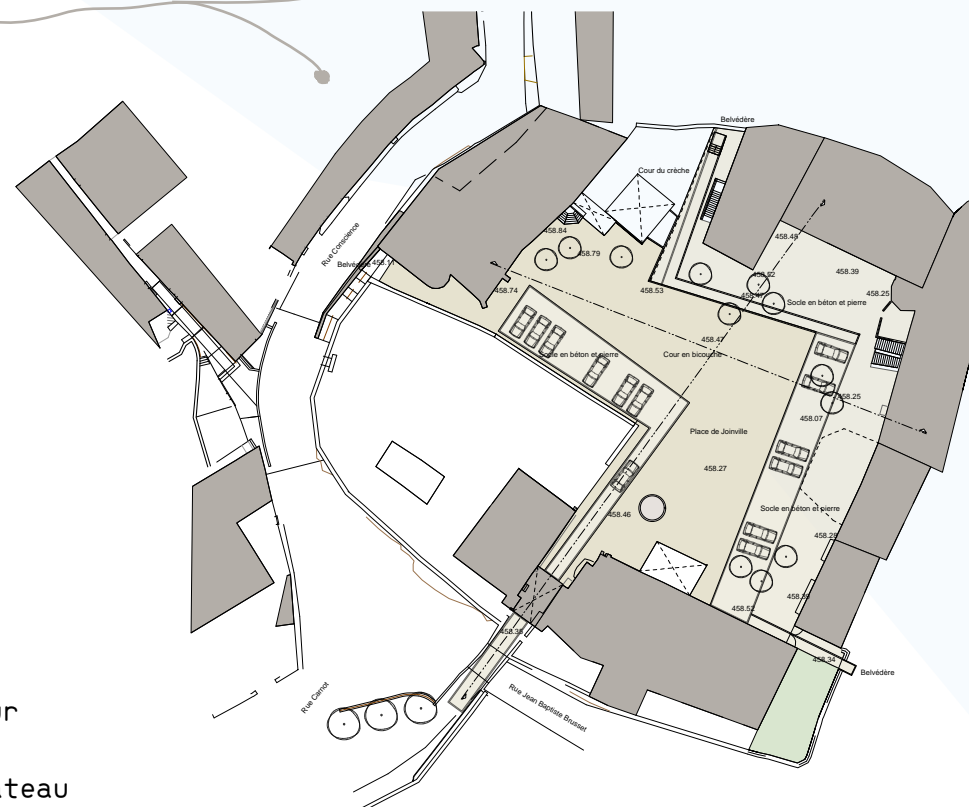
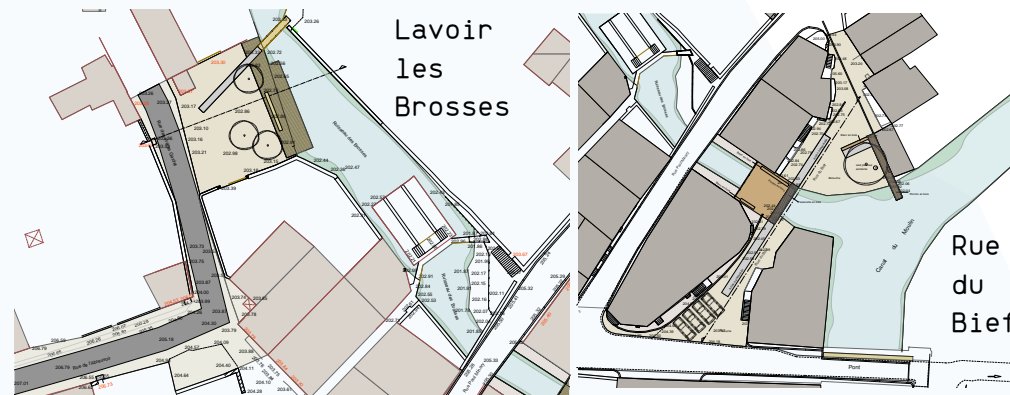
1. combien de places de stationnement sont nécessaires ?
2. habitants qui utilisent des terrains public / privé ?
3. belvédère côté Nord ?
4. recherche archéologique - quelle profondeur ?
5. relations façade château et cour est un problème
6. dossiers subventions pour l'Etat et région.

#### Lavoir les Brosses :

situations avec niveau, murs ?

#### Rue de Bief :

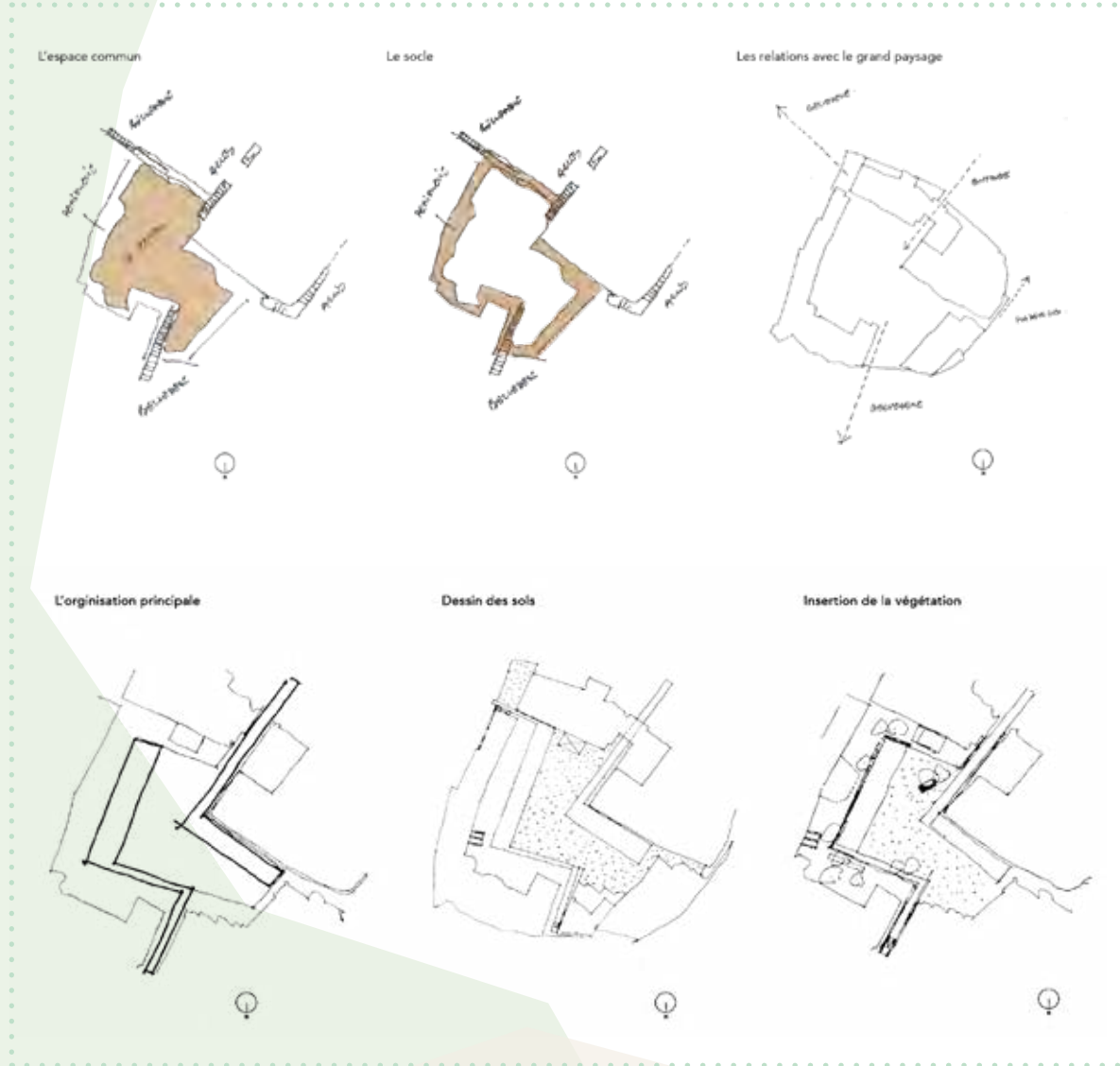
N'oubliez pas les bords dans la direction du lavoir. >>



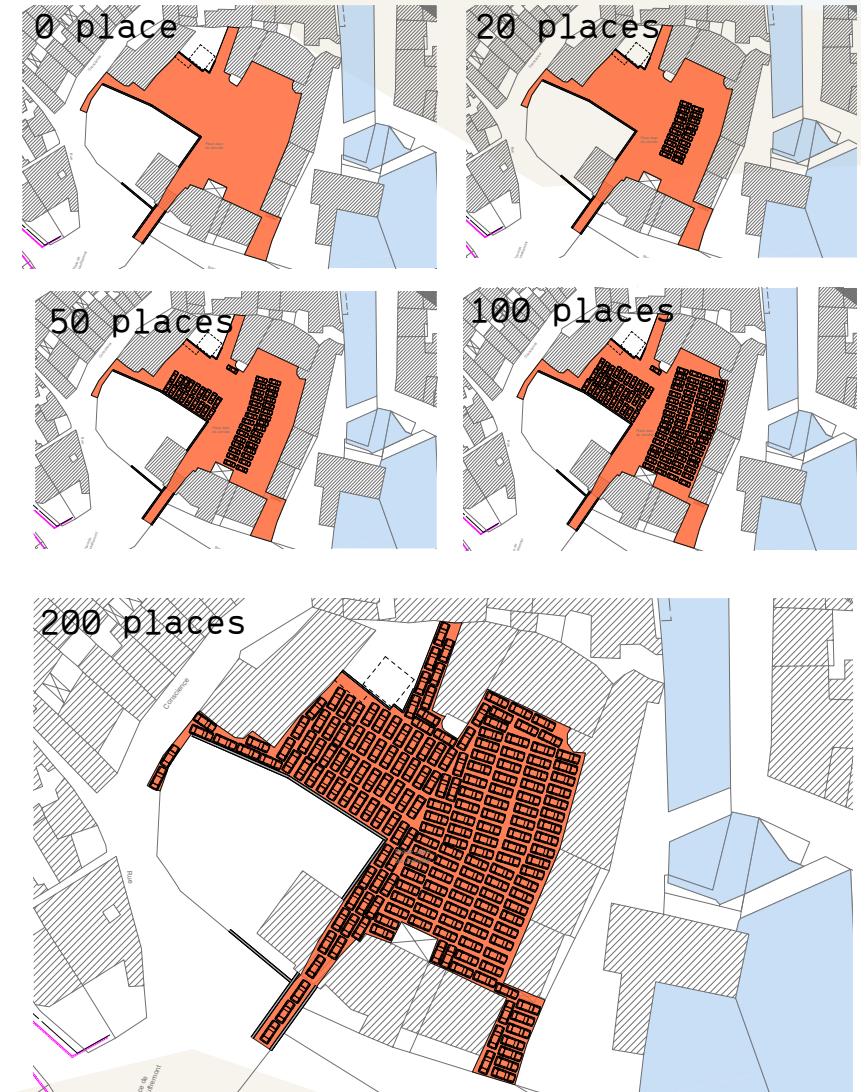
Cour  
du  
chateau

Autres pieces composant l'ESQ produite pour l'agence et la MOA (mieux comprendre)

Exemple d'esquisse décomposant un espace (place du chateau) en tronçons explicatifs.

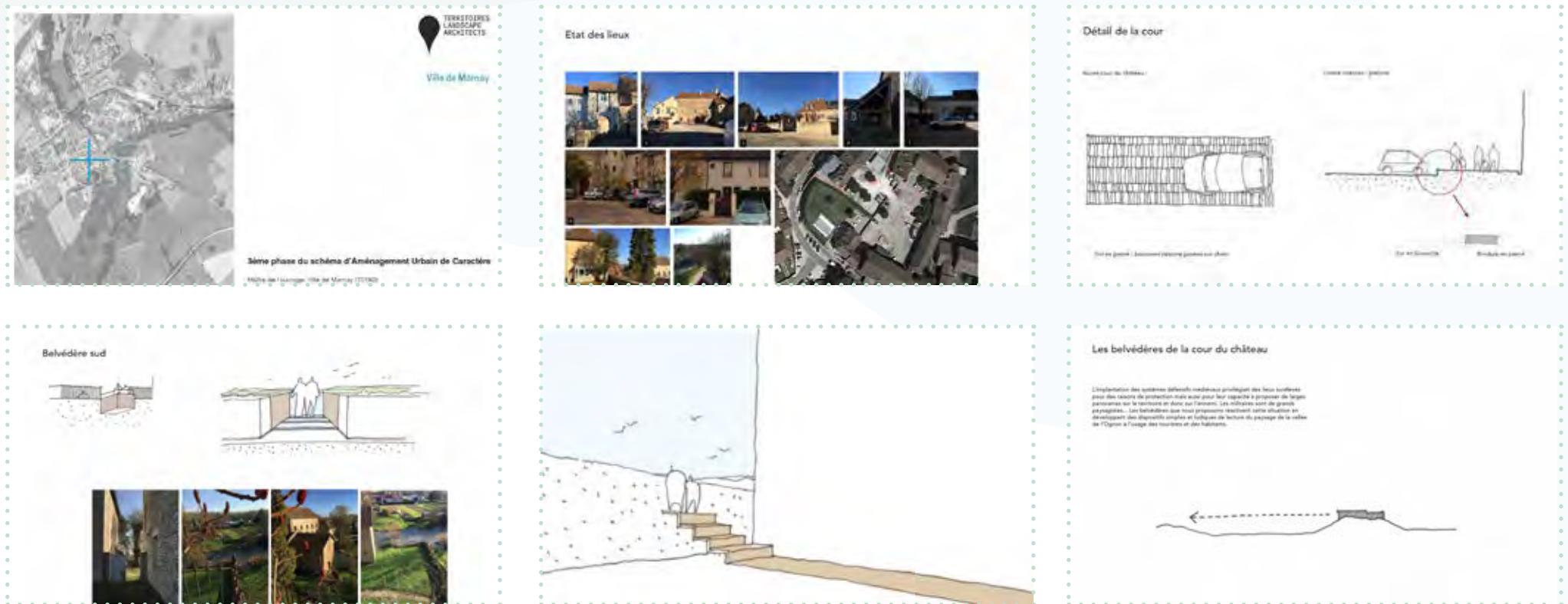


Mise en situation pour faire un choix sur le nombre de places de parking sur la place du château :





Extrait du document de synthèse  
présenté à la MOA pour la phase ESQ



### Bilan sur les contacts avec la MOA et la communication dans la phase.

Comme on peut le constater sur les extraits du document de synthèse de la phase ESQ, l'agence privilégie toujours l'explication orale et graphique plutôt qu'écrite. Les documents ci-dessus étaient accompagnés par un oral explicatif de la part de l'agence TERRITOIRES. Une occasion pour apporter des justifications au choix d'aménagement mais aussi pour apporter de la crédibilité aux documents. Pour Etienne (gérant de l'agence TERRITOIRES), il est primordial d'avoir des échanges et des débats à de multiples reprises dans chaque phase du début de projet pour éviter de s'égarer dans la conception et rester dans les besoins et exigences de la MOA.



# Avant Projet AVE

Des choix se font

## Objectif de la phase selon TERRITOIRES

Pour commencer, étant donné que le projet d'aménagement ne comprend pas de nouveaux bâtiments architecturaux, il y a une petite différence au niveau du nombre de phases d'avant projet.

En effet, lorsque le paysagiste travaille étroitement avec un architecte en bâtiment, le paysagiste doit s'adapter aux démarches de projet de l'architecte et travailler en deux phases, l'APS et l'APD (AV sommaire et AV détaillé). C'est pour cela que dans notre cas, il n'y aura que la phase AVP car c'est un projet uniquement paysager.

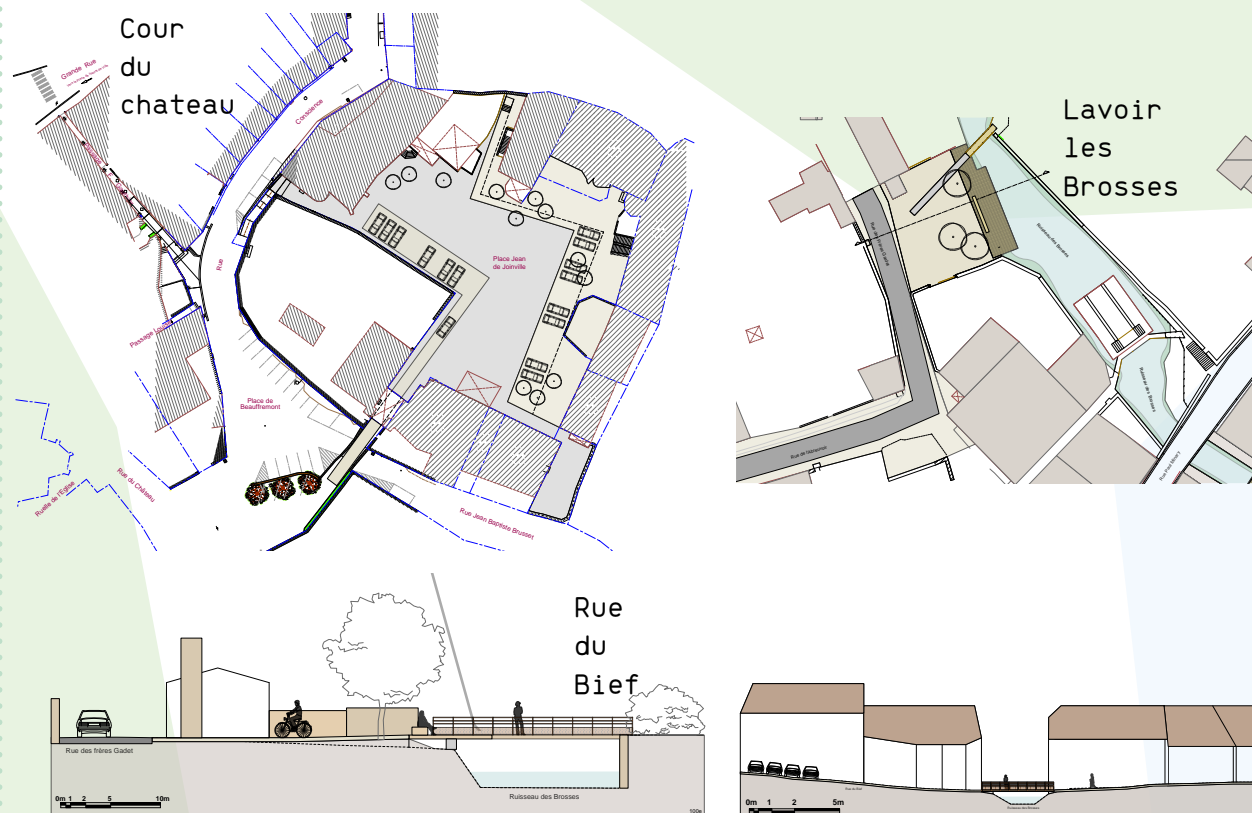
Selon l'agence TERRITOIRES, la phase consiste à élaborer une première proposition d'aménagement plus précise en prenant en compte les objectifs, les contraintes et les besoins identifiés lors de la phase préliminaire ESQ et DIA. Dans cette phase, l'agence travaille en points majeurs.

**Elaboration de la stratégie :** En se basant sur les informations collectées lors de l'analyse du site, l'agence élabore une stratégie pour répondre aux besoins et aux objectifs du projet. Cette stratégie peut inclure des choix de matériaux, de plantes et d'autres éléments du paysage, ainsi que des stratégies de gestion environnementale.

La stratégie de l'agence TERRITOIRES est d'agir en 5 grands points pour construire l'AVP.

- Détailer les limites d'agissement sur l'ensemble des aménagements prévus dans la phases 3 du SAUC.
- Délimiter les dimensions des ouvrages en plan et en coupe.
- Définir les principes de construction de l'ensemble des aménagements horizontaux et verticaux (+ mobilier...)
- Etablir une estimation chiffrée décomposée ou non en lots séparés.
- Permettre à la MOA d'arrêter définitivement le programme de la phase.

Plans et coupes participant aux premiers échanges avec la MOA sur cette phase :



Realisation de pieces graphiques precises et physiques :

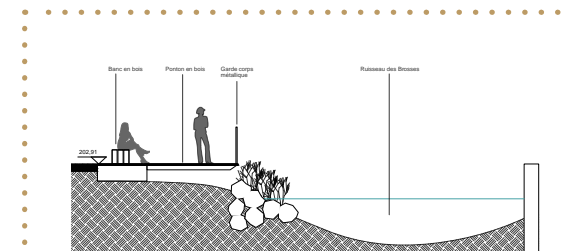
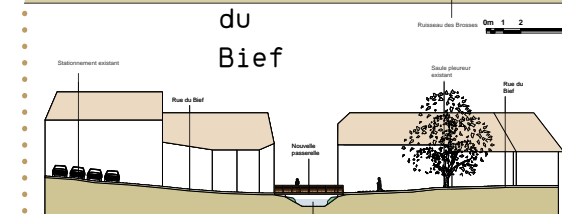
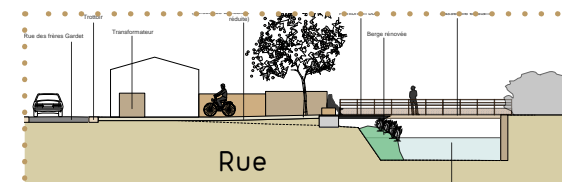
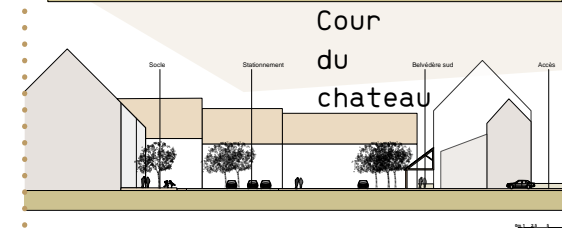
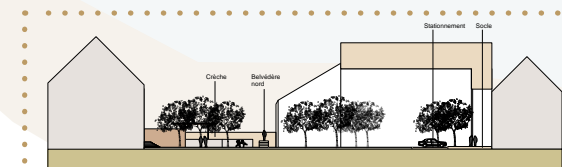
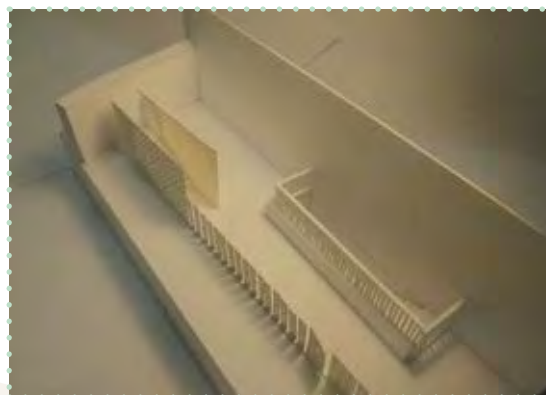
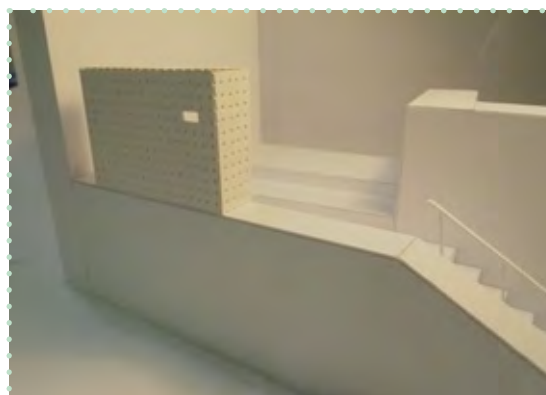
Cette étape offre une liberté infinie sur le choix de supports de communication et d'études pour la phase AVP, plan masse, plan de plantations, coupes, détails techniques, coupe de principe, modélisation 3D, réalisation de maquette, carnet de référence, notice de synthèse, schéma de construction... Tout est bon pour créer un dossier complet, compréhensible et utile pour la MOA et si l'on se projette encore plus loin, utile pour l'entreprise qui réalisera le projet.

Au cours de la phase, nous pouvons remarquer de grosses évolutions, changements et déplacements de certains éléments. C'est la phase où tout se met en place en cherchant la composition parfaite des 3 conceptions de la phase 3.

**Validation de l'avant-projet et projection a l'etape suivante :** Une fois l'avant-projet élaboré, il est présenté aux parties prenantes pour obtenir leur validation. Cela peut inclure des discussions avec les clients, les utilisateurs du site, les autorités locales et les autres parties intéressées. Les commentaires reçus à ce stade peuvent être pris en compte pour peaufiner l'avant-projet avant d'entamer la phase suivante, la phase de projet..

**Evaluation du cout :** L'architecte paysagiste évalue le coût de la mise en œuvre de l'avant-projet. Cette estimation peut aider à établir un budget et à déterminer les priorités pour la réalisation du projet.

Exposition des autres pieces graphiques et physiques de la phase APS



Chiffrage previsionnel et planning des phases :

N°	Désignation	Secteur 1 Rue des Frères Gardet	Secteur 2 Rue du Bief	Secteur 5 Cour du château	Total
	Terrassement	35 370,60 €	31 732,75 €	100 347,75 €	167 451,10 €
	Renouveau d'assainissement	11 620,40 €	0,00 €	14 735,70 €	26 356,10 €
	Réseau électrique	22 723,73 €	8 296,54 €	28 634,61 €	59 654,88 €
	Revetements	38 413,52 €	12 225,00 €	138 340,00 €	188 978,52 €
	Mobilier et ouvrage	22 400,00 €	56 468,00 €	52 550,00 €	131 418,00 €
	Plantations	1 485,00 €	5 702,50 €	3 663,00 €	10 850,50 €
Sous-total H.T.					584 709,10 €
<b>MONTANT TOTAL H.C.</b>					<b>584 709,10 €</b>
T.V.A. 20%					116 941,82 €
<b>MONTANT TOTAL T.T.C.</b>					<b>701 650,91 €</b>

Durant l'AVP, le chiffrage est estimatif, il permet de voir si la conception prend un bon virage sur l'aspect économique. Il est important de respecter les prix que la maîtrise d'ouvrage a prévu par phase pour éviter les conflits, les trop gros changements de plans, coupes et autres documents graphiques. Ne pas se tromper permet également de bénéficier d'un travail plus fin et plus qualitatif. Dans la phase suivante de la démarche de projet, l'estimatif sera précisé et construira une forme de gros devis qui complètera le DCE.

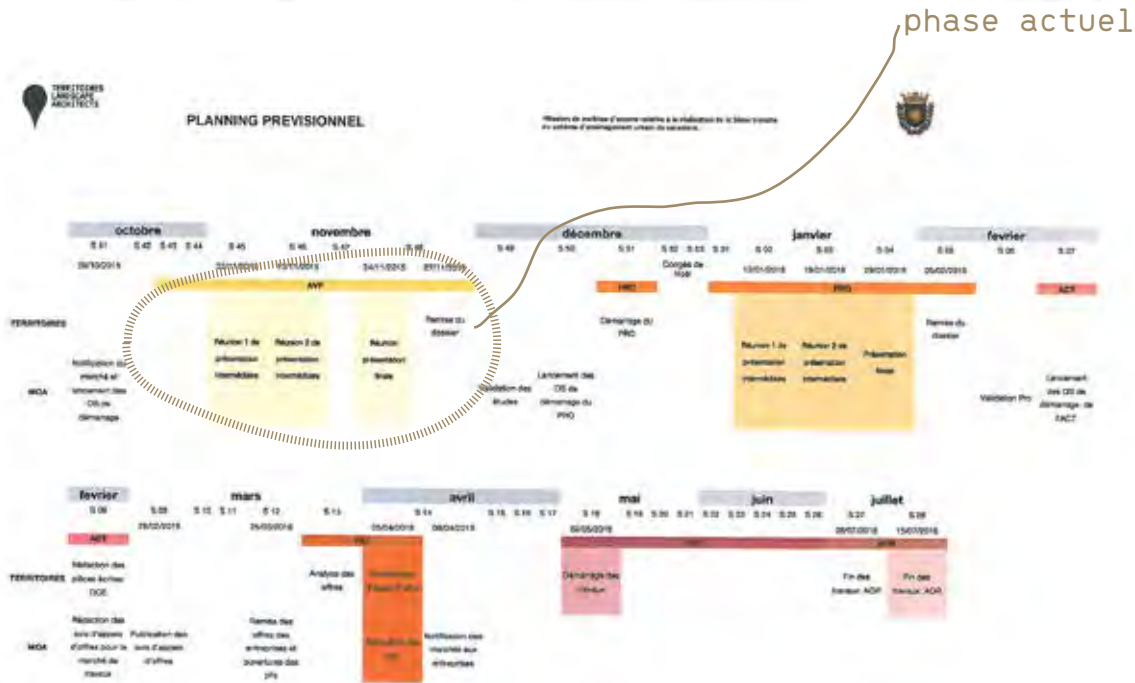
Ci-dessous le budget previsionnel que la MOA avait prévu par secteur et les enjeux :

- Sécurisation de la traversée, ralentissement des véhicules, le stationnement, l'accès aux commerces
- Définir la place du piéton, habitant ou visiteur (développer les cheminements piétonniers en vue d'assurer l'accessibilité des espaces, la sécurité des déplacements, l'agrément d'une promenade)
- Valider par le donneur d'ordres les matériaux, les revêtements et le mobilier.

**LES DONNEES :**

- AIRE D'ÉTUDE

- Secteur géographique 1 : Rues des Frères Gardet et de l'Abreuvoir : 150 000 € HT
- Secteur géographique 2 : Rue du Bief : 160 000 € HT
- Secteur géographique 5 : Cour du château : 280 000 € HT



Le planning (créé en concertation avec la MOA) joue un double rôle. Il permet à l'agence TERRITOIRES de se préparer aux dates de rendus pour chaque phase, permet de se projeter sur les étapes qui suivent en cours et permet de prendre de l'avance sur la prise de contact avec les entreprises et différentes structures (INRAP, la Région...). Le planning permet à la MOA de suivre de près la conception et de s'organiser pour se rendre disponible aux dates de rendus des différentes phases.

## Gestion de la coordination entre les acteurs et utilisation de l'informatique en AVP

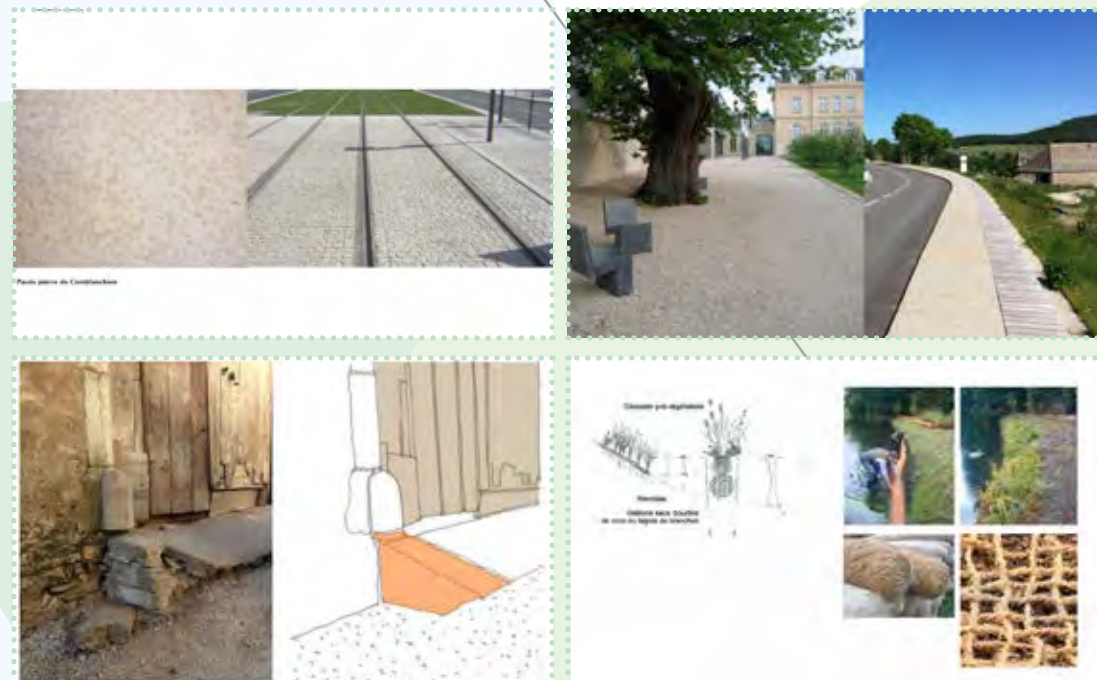
La phase AVP est l'une des premières phase de la démarche de projet où les échanges deviennent de plus en plus nombreux, intenses et précis. Grâce aux nouvelles technologies et aux éléments informatiques que l'agence possède, les moyens d'échanger à distance sont nombreux et fonctionnent de mieux en mieux. En 2016 en phase AVP pour le projet de conception «ouvrir les fenêtres» de Marnay, l'agence a réalisé ces réunions à 70% en visio contre 30% sur site (Marnay est à 15 minutes de Besançon). Les réunions en présentiel représentent beaucoup d'avantages selon l'agence TERRITOIRES :

- \_Rapproche et crée des liens intenses entre MOA et l'agence TERRITOIRES
- \_Une rencontre sur site permet de mieux se sentir dans l'espace de conception
- \_Meilleure communication verbale et non-verbale (geste, sourire, expression faciale...)
- \_Plus d'engagement et d'attention
- \_ Une meilleur collaboration et capacité à résoudre des problèmes
- \_Une perception de l'importance

Pour la phase AVP, les outils informatiques se doivent d'être plus présents et plus techniques que pour la phase qui la précède.

*Vectorworks pour la partie plan masse, plan technique, coupe et détail technique (toujours accompagné par des schémas ou croquis faits à la main durant les réunions si besoin). La suite Adobe (Photoshop et Indesign principalement) pour quelques photomontages et pièces de communications. Numbers (Application mac semblable à Excel) pour la partie chiffrage qui vous sera présentée ci-après). ZOOM ou Google teams pour les visio et les partages d'écrans qui permet de réagir sur les pièces graphiques et choix techniques à distance. L'application Apple Keynote (comme Powerpoint) a permis à l'agence de faire des diaporamas pour présenter la phase et les images de référence qui permettent à l'agence de montrer dans quelle direction le projet se dirige.*

**Extrait du carnet de rendu APS avec les images de references.**



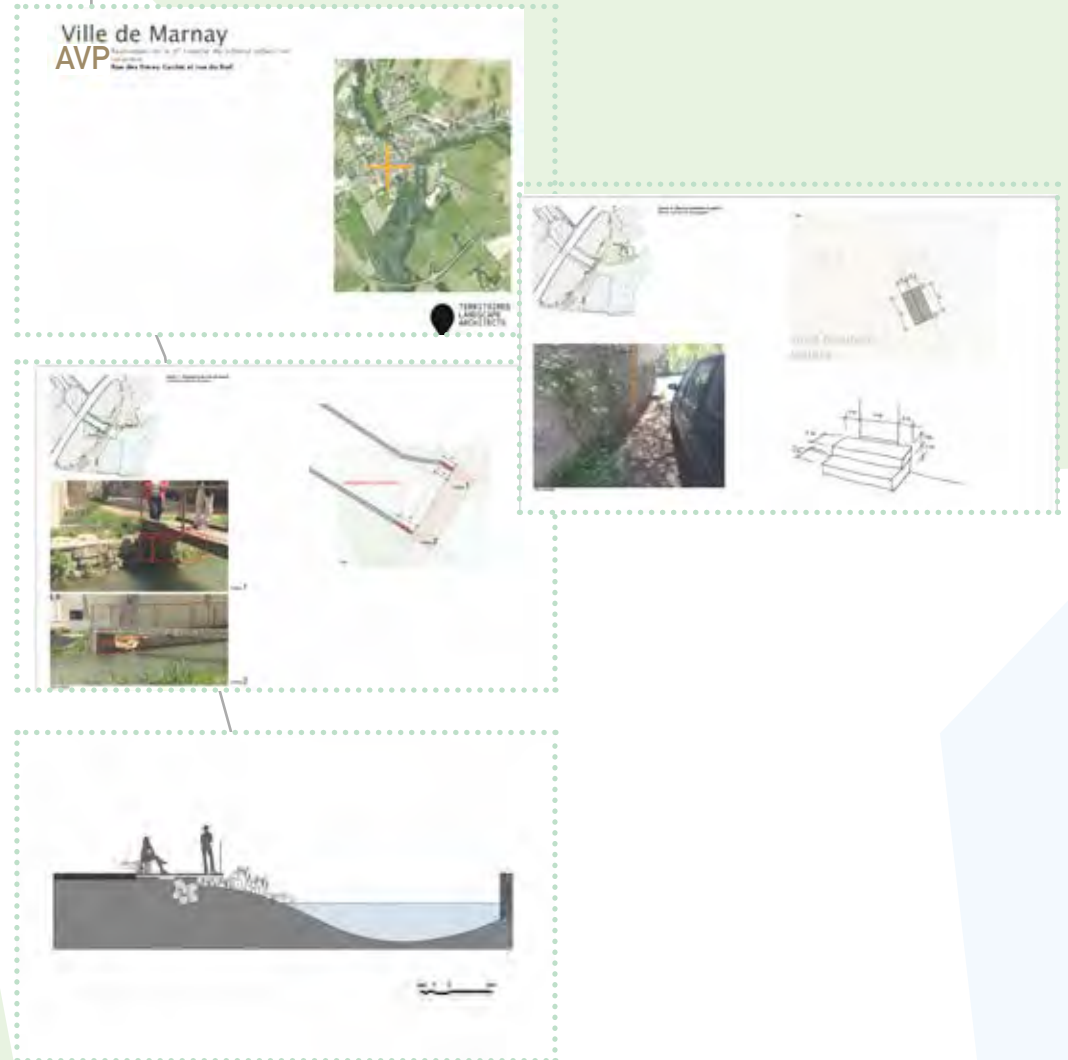
**Extrait de la candidature, l'agence parle de sa méthode de travail d'avant projet.**

*«Votre retour d'expérience sur les premières phases construites est précieux, il nous permettra d'affiner le choix des pierres (provenance, durabilité) et des matériaux de sol pour concevoir un dessin et apporter une réponse qui corresponde parfaitement à vos souhaits et à vos pratiques d'entretien et d'usage de l'espace public. L'objet étant de concevoir un projet durable, financièrement viable à sa construction mais également dans sa gestion future. Une étroite collaboration avec vous sur ce sujet est nécessaire pour tester et valider les modes constructifs envisagés.»*

**Bilan de la phase et transition entre AVP et PRO.**

La phase AVP permet de clarifier l'aspect faisabilité du projet et de dessiner ce qui sera le futur aménagement. C'est une manière d'introduire et de créer une sorte d'écluse pour la phase PRO. L'AVP permettra à la MOA de comprendre ce qui a été esquissé et de se projeter dans ce qui ressemblera à la réalisation des aménagements.

**Extrait du document de synthèse de la phase présentée à la MOA**





5  
PRO  
Des elements necessaires...





## Objectifs de la phase selon TERRITOIRES

La phase APD permet également d'établir un dossier technique comprenant :

\_L'implantation et l'encombrement de tous les éléments de structure et de tous les équipements techniques

\_Les tracés des alimentations et évacuations de tous les fluides

\_La description des ouvrages (Matériaux, plan de plantations, mobiliers, candelabre et éclairage...)

\_Les plans de repérage nécessaires à la compréhension du projet (primordiale pour MOA comme pour Marnay)

\_Un document écrit descriptif des ouvrages, précisant leurs spécifications techniques ; s'il est commun à plusieurs marchés, ce document fixe les limites de chaque marché (A adresser aussi à l'entreprise réalisatrice)

L'agence TERRITOIRES LANDSCAPE ARCHITECT établit ensuite le coût des marchés de travaux et détermine le calendrier prévisionnel du déroulement de l'opération.

L'un des objectifs de l'agence discrètement placé dans la phase PRO est de travailler avec une entreprise de paysage local avec qui ils ont l'habitude de créer les aménagements de demain, l'entreprise Albizzia (pas encore sélectionnée mais l'agence souhaitait fortement une réponse de leur part). Depuis quelques temps déjà, une complicité s'est créée entre les deux entreprises et leur fonctionnement qualitatif crée une certaine crédibilité et une confiance pour la maîtrise d'ouvrage.

Dans cette phase et cela sera précisé dans la phase suivante, je parlerai des nouveaux acteurs. En effet, l'entreprise idéale pour la réalisation du chantier (ALBIZZIA) va commencer à intégrer le groupe et interagir avec les acteurs pour bien comprendre le projet, sa direction et en profitera pour s'enraciner dans le contexte de la petite ville médiévale...(ACT). L'avantage de ce type de conception inscrite dans un Schéma d'Aménagement Urbain de Caractère au sein d'un petit village, est que les acteurs sont peu nombreux mais proches dans les contacts et les échanges. Une bonne ambiance se construit entre la MOA, l'agence TERRITOIRES, les élus et les entreprises de terrain participant au projet. L'agence et la MOA ont préparé le dossier de candidature juste après cette phase de PRO.

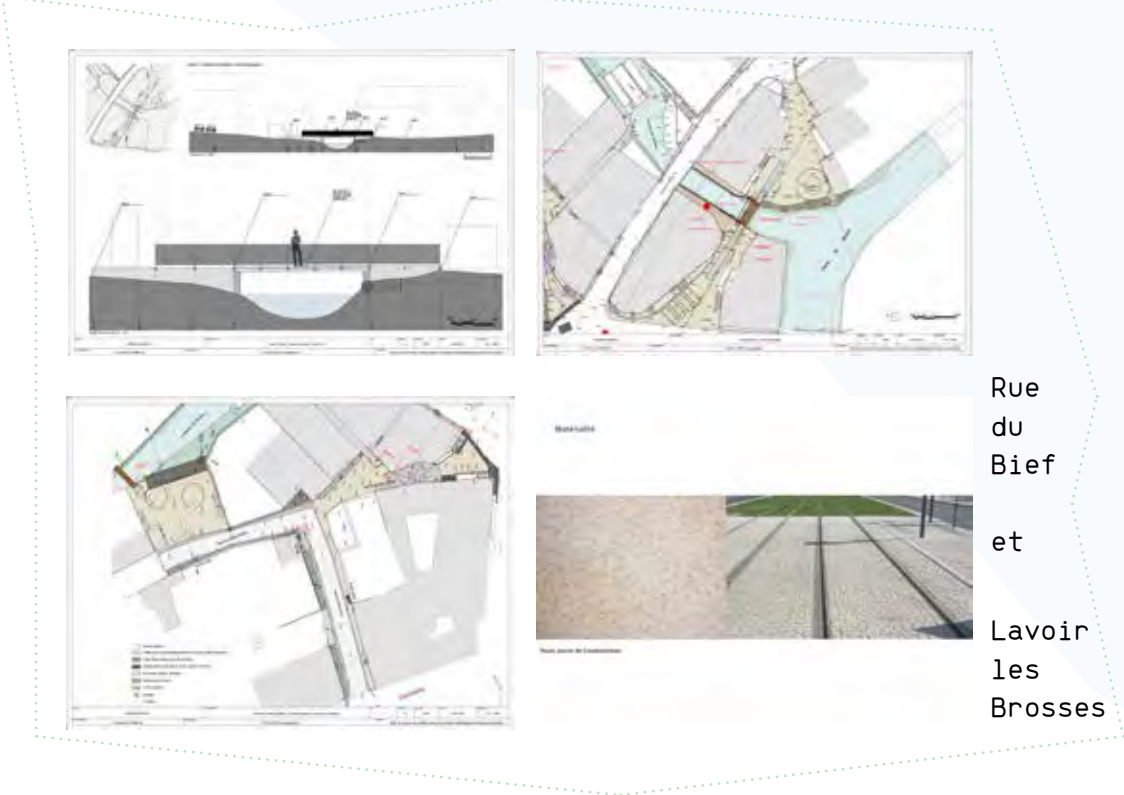
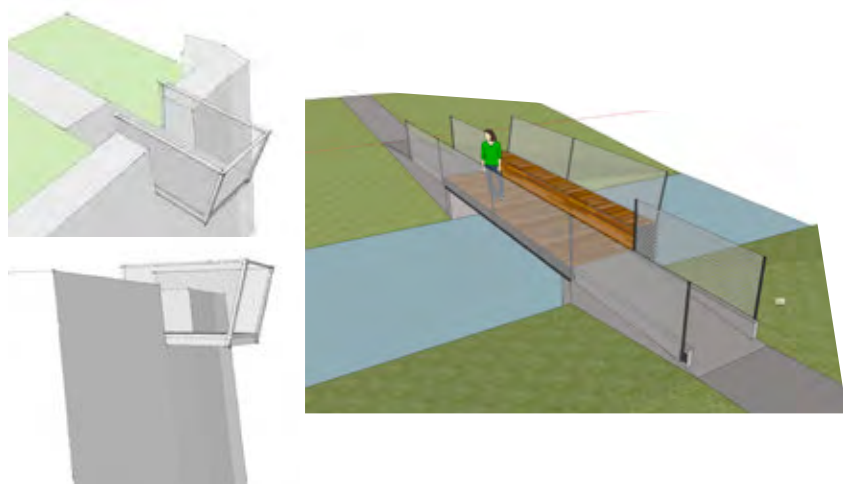


### L'agence et sa force technique/graphique

Pour faciliter la création des documents techniques pour le projet de Marnay «Ouvrir les fenêtres», l'agence TERRITOIRES va scinder le projet en deux parties. En effet, la partie «Cour du château» est assez imposante, elle bénéficiera donc d'une partie bien à elle. Par évidence, nous retrouverons dans la deuxième partie le secteur de la rue du Bief et le Lavoir des Brosses.

L'utilisation des logiciels devient de plus en plus intense dans cette phase du projet avec notamment Vectorworks pour les coupes techniques, détails techniques, plans de masse, plans de plantation... Pour la communication et la construction des dossiers de rendus, nous retrouvons l'utilisation d'Indesign et Keynote. La partie chiffrage et planification estimative du chantier se construira sur le logiciel Numbers. Zoom et Teams joueront également un grand rôle dans la communication et la passation des documents grâce à des visioconférences. L'utilisation de SketchUp fera son entrée avec pour but de modéliser la passerelle et le belvédère (engager une étude de composition pour construire les meilleurs éléments).

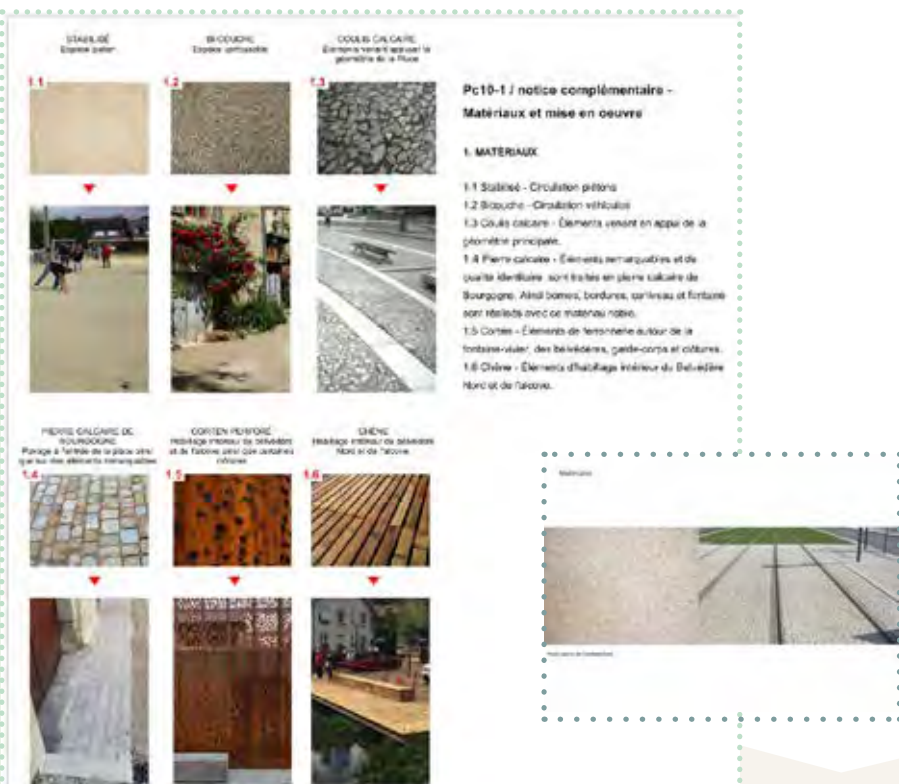
### Modelisation Sketchup



## L'agence et sa force technique/graphique

L'agence TERRITOIRES utilise une stratégie qui place la maîtrise d'ouvrage au coeur du projet. Ils estiment que le client doit voir et comprendre tous les choix qui sont faits. C'est pour cela que dans les carnets de rendus de la phase PRO, nous retrouvons toujours les images de référence avec plus de précisions sur les formes, les couleurs, les matériaux. Grâce à un réseau de recherche très large, l'agence arrive toujours à trouver des images de référence qui se rapprochent le plus des éléments qui seront construits.

Chaque image de référence est représentée sur un plan pour que la MOA saisisse de manière instantanée, où se situe la matière en question.



## Realisation d'un chiffrage

Durant la phase PRO, un tout autre tableau de chiffrage prend forme. Beaucoup plus détaillé que durant la phase précédente, ce tableau est également séparé en fonction des divers éléments mis en place à savoir :

*Installation de chantier, terrassement, réseau d'assainissement, réseau électrique, revêtement, mobilier et ouvrages et enfin plantation.*

Toujours avec un point de vue estimatif, ce tableau ne sera pas le chiffrage définitif du projet. On le remarque avec une colonne estimation qui traduit un changement potentiel en surface, en cubatures ou en unités.

N°	désignation	unit	quantité estimée	quantité définie	prix unitaire	total base HT
----	-------------	------	------------------	------------------	---------------	---------------

Dimension du tableur de la phase PRO qui traduit le détail du travail de l'agence.

Extrait de la fin de tableau (totaux, mobiliers et plantations)

Mobilier et ouvrage						
Baton	Ens.	1	21 500,00 €			21 500,00 €
Structures métalliques	Escalier plate-forme	Ens.	12 000,00 €			12 000,00 €
	palafitte	Ens.	15 000,00 €			15 000,00 €
Corbelle de pierre	U	1	450,00 €			450,00 €
Plaque de marquage acier	U	50	22,00 €			1 100,00 €
Clôture	ml	25	120,00 €			3 000,00 €
						<b>32 950,00 €</b>
Plantations						
Arbres type	U	8	300,00 €			2 400,00 €
Clapets	U	3	150,00 €			450,00 €
Garantie de mortalité	Fl.	1,00 %				300,00 €
						<b>3 150,00 €</b>
Sous-total HT						358 271,06 €
<b>MONTANT TOTAL HT</b>						<b>358 271,06 €</b>
T.V.A. 20%						67 654,21 €
<b>MONTANT TOTAL E.T.C.</b>						<b>425 925,27 €</b>



## Phasage des travaux et documents administratifs requis

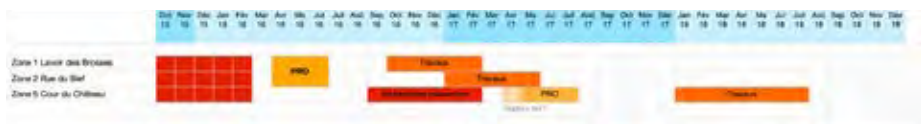
Lors de la phase PRO, la période de travaux n'est pas encore fixée car l'entreprise n'est pas officiellement sélectionnée pour le projet. L'entreprise Albizzia est l'entreprise idéale pour ce projet et pour l'agence TERRITOIRES, mais les candidatures n'ont pas encore eu lieu.

Ci-dessous, on retrouve deux tableaux prévisionnels de périodes de travaux.

Tableau au début de la phase PRO



Tableau en fin de phase PRO suite aux échanges avec la MOA et aux contraintes du site historique



Nous pouvons remarquer que la réalisation est prévue en plusieurs étapes, en débutant par la réalisation de la Zone 1 et 2 (le Lavoir des Brosses et la Rue du Bief). Durant la réalisation des 2 premières zones, des fouilles préventives seront effectuées sur la Zone 5 (Cour du château) car il s'agit d'un site historique protégé et d'un site sensible à d'éventuels restes historiques. Suite à cela, la revue de la phase AVP et PRO est prévue pour d'éventuels changements. À la fin de ce temps de revue prévu en décembre 2017, le chantier de la zone 5 pourra débuter avec une fin de chantier prévue pour juillet 2018.

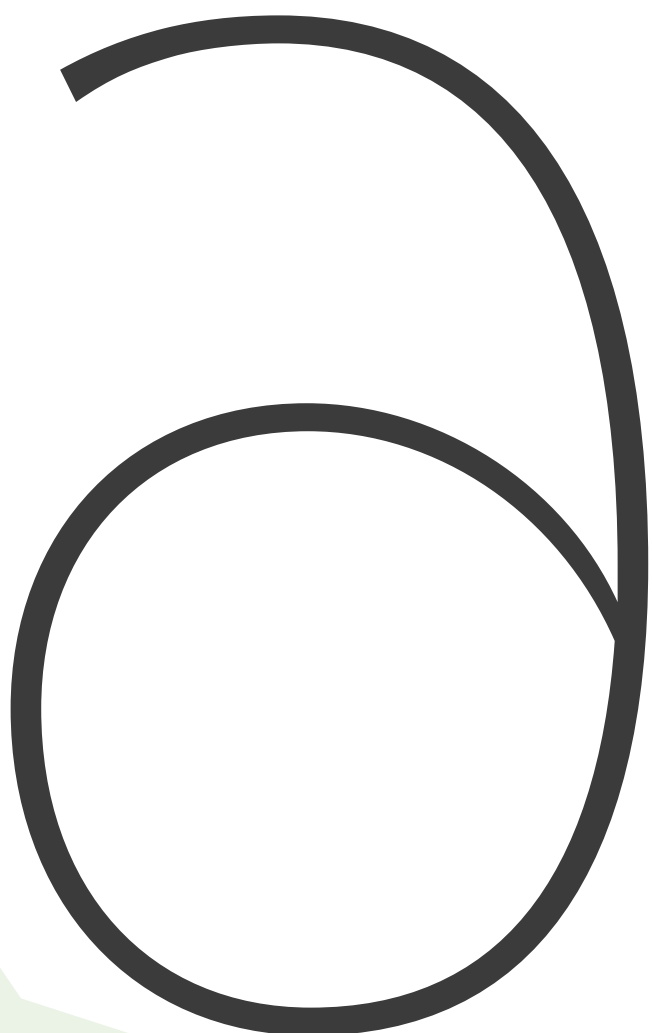
Enfin, la phase PRO comprend un certain nombre de documents administratifs. Dans notre cas, la phase comprend des documents administratifs mais également des réglementations patrimoniales à respecter sur de nombreux ouvrages du village qui occupent le projet.

Nous retrouvons donc des pièces en rapport avec la protection du site :



Pour finir, le remplissage de certains documents classiques, mais tout aussi importants tel que l'avis de permis de construire et le permis de construire (un bordereau de dépôt de pièces jointes et une demande de permis de construire sera également rempli.)





ACT

Assistance pour la passation des contrats de travaux

**Un document moteur...**

## Objectif selon TERRITOIRES

Selon l'agence TERRITOIRES, l'ACT (l'Assistance à la passation du Contrat de Travaux) proposé au maître d'ouvrage dans le cadre de leurs missions pour la réalisation de travaux est obligatoire. C'est toutefois une mission qui peut souvent être prise en charge par le prestataire AMO (Assistance à Maîtrise d'Ouvrage).

L'ACT s'appuie sur les études et les éléments juridiques, administratifs et financiers qui auront préalablement été réalisés lors des phases précédentes. On n'y retrouvera aussi quelques éléments techniques pour rappel et pour que l'entreprise sélectionnée réalise son étude préalable.

### Selon Territoires, l'ACT c'est aussi :

\_La préparation de la consultation des entreprises suivant les modes et procédures de passation et d'attribution des marchés, comme par exemple dans le respect d'une procédure adaptée prévue au code de la commande publique. Cela concerne notamment la rédaction du cahier des charges adressé avec le dossier de consultation des entreprises (RC, AE, CCTP, DPGF, DQE, BPU, pièces graphiques de la phase précédente, l'identité des intervenants au marché, l'objet de la consultation et du marché, le descriptif des travaux, le planning prévisionnel des travaux...)

\_L'examen des candidatures obtenues et la sélection des candidats (ALBIZZIA, IDVERDE, COLAS, FCE...) suivant les critères définis en amont (juridiques, financiers, performance, politique, parc matériel, équipes, projet de références, connaissance du végétal...) pour le contrat de travaux (classement pour chaque lot)

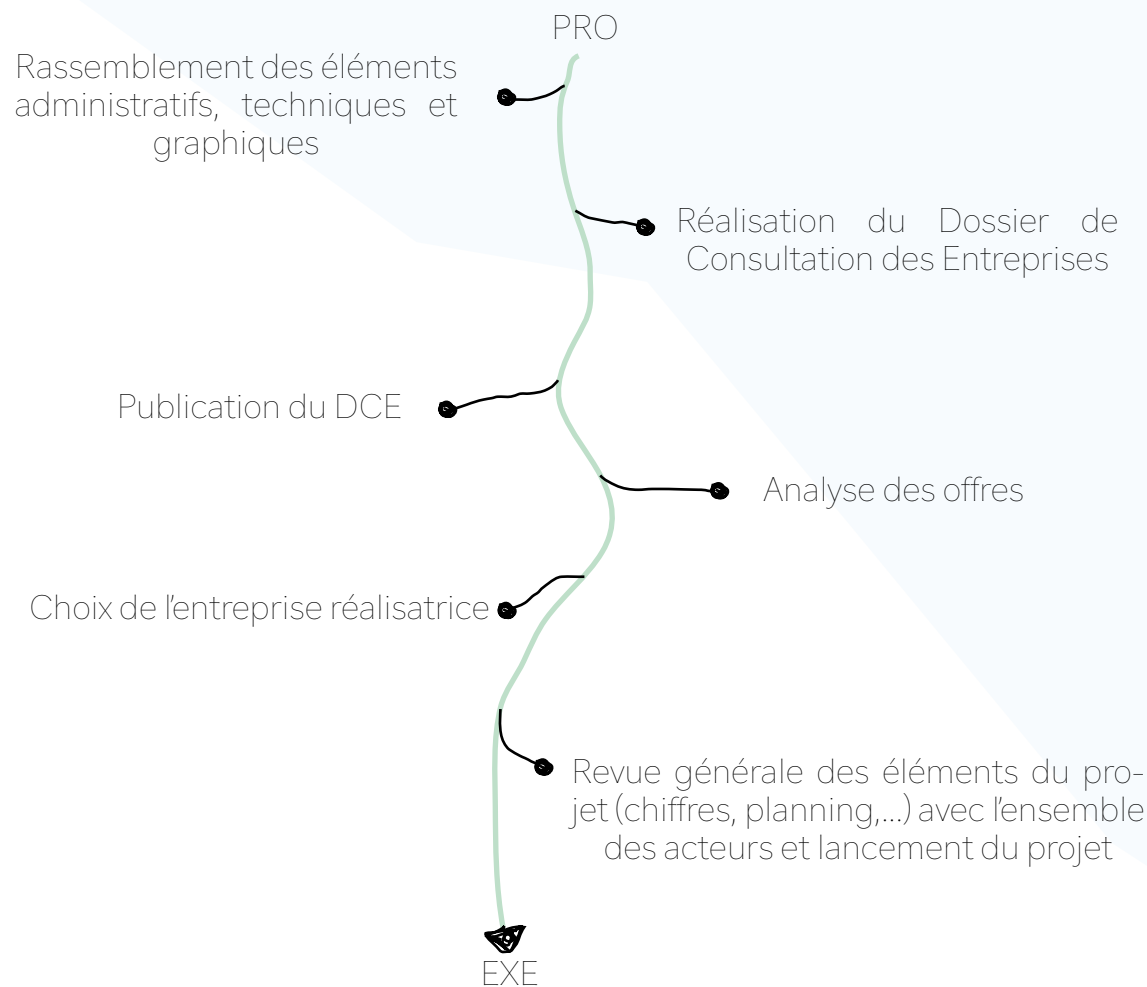
\_L'analyse des candidatures et des offres des entreprises et de leurs éventuelles variantes et propositions complémentaires émises dans l'intérêt de l'exécution du marché

\_La préparation de toutes les mises au point nécessaires à la passation du contrat de travaux par le maître d'ouvrage comme notamment la rédaction de l'acte d'engagement.

Comme pour la partie précédente, étant donné que le projet est divisé en 2 parties avec la cour du château et la Rue du Bief / le lavoir des Brosses, après demande de la commune de Marnay, l'agence TERRITOIRES a dû réaliser 2 DCE presque identiques pour ces deux parties.

Une fois les deux dossiers réalisés (voir P72), le choix de l'entreprise est fait grâce à un système de candidature vu et réfléchi dans la phase précédente.

### Frise du procede d'une candidature en phase ACT :



## Realisation du DCE

Présentation des différentes pièces constituant le dossier :  
(Exemple avec la partie Cour du Château)

### RC Reglement de consultation :

Le RC est un document facultatif destiné à compléter l'avis d'appel à la concurrence (AAC). Le RC n'est pas un document contractuel, les parties doivent cependant le respecter jusqu'à l'attribution du marché public. Il est destiné aux 3 lots (paysage, menuiserie et éclairage) qui constitue le DCE pour la cour du Château. Nous y retrouverons : les objets de la consultation, dispositions générales, dossier de consultation, présentation des propositions, jugement des propositions, renseignements complémentaires.



### AE Acte d'engagement :

L'acte d'engagement est la pièce contractuelle principale signée par le soumissionnaire. Elle lui permet de présenter son offre. Lorsque cette offre est retenue par l'acheteur, celui-ci signe à son tour l'acte d'engagement.

L'acte d'engagement ne peut être signé qu'à l'issue de la procédure afin de formaliser le marché ou l'accord-cadre qui a été conclu.

Néanmoins certains acheteurs continuent à l'imposer au stade de la candidature, et il faut se conformer à leur choix.

Nous y retrouvons les délais d'exécution, les pénalités de retard, les modalités générales du contrat...

### CCTP Cahier des Clauses Techniques Particulieres :

Il s'agit d'un texte contractuel qui énonce les règles administratives spécifiques à chaque marché. Il contient tous les détails nécessaires pour assurer le suivi administratif efficace des travaux, en couvrant plusieurs aspects.

Il traite également des aspects financiers, tels que les pénalités applicables en cas de retard et les clauses de financement. L'entreprise qui répond à l'appel d'offres et se voit attribuer le marché doit signer ce document pour s'engager à respecter les dispositions mentionnées.





#### DPGF (decomposition du prix global et forfaitaire) et bordereau des prix :

Il détaille les différentes composantes du prix dans le cas d'un prix forfaitaire. Dans le cas de prix unitaires, il reprend la liste des prix de chaque fourniture ou prestation.

Il s'agit d'un document préparé par l'agence TERRITOIRES, qui doit être rempli par l'entreprise en fournissant des détails sur ses prix. Ces prix se réfèrent aux articles spécifiés dans le CCTP. Une fois rempli, ce document permet d'évaluer la valeur financière de l'offre de l'entreprise et de l'attribuer en conséquence. Pour l'agence, ce document est construit avec les bases budgétaires travaillées dans la phase PRO.

#### Les pieces graphiques :

Ces documents graphiques sont les éléments développés lors de la phase PRO et sont destinés à aider les entreprises à comprendre la demande, le lieu et les particularités du site le cas échéant. Ils permettent également aux entreprises d'appréhender les équipes, le matériel nécessaire et d'organiser leurs chantiers, afin de décider de candidater ou non à l'appel d'offres. Les documents se composent d'un carnet de détails, des plans (plans de situation, plan masse, plan de plantation, plan topographique), d'un planning, de coupes et perspectives si nécessaire.

En parallèle, il est obligatoire d'effectuer une déclaration de projet de travaux (DT). Pour cela, une liste des réseaux à proximité du futur aménagement de Marnay est dressée et tous les exploitants sont contactés. Le maître d'œuvre envoie un document officiel CERFA à remplir par chaque exploitant indiquant s'il possède un réseau à proximité du chantier. Si c'est le cas, l'exploitant doit fournir un plan détaillé du passage de son réseau sur le lieu ou à proximité du lieu où se trouvera le projet.

#### Extrait de ce que l'on retrouve dans la partie "pieces ecrites" du DCE pour les 3 lots (paysage, bois/metal et eclaireage) :

LOT 1 - Aménagement paysager		LOT 2 - Boiseries		LOT 3 - Eclairage	
1. Aménagement global	200	1. Planches planches	200	1. Aménagement global	200
2. Aménagement local	200	2. Barrières	200	2. Eclairage	200
3. Aménagement	200	3. Aménagement des sols	200		
4. Aménagement	200	4. Aménagement des murs	200		
5. Aménagement	200	5. Aménagement des plafonds	200		
6. Aménagement	200	6. Aménagement des toitures	200		
7. Aménagement	200	7. Aménagement des façades	200		
8. Aménagement	200	8. Aménagement des intérieurs	200		
9. Aménagement	200	9. Aménagement des extérieurs	200		
10. Aménagement	200	10. Aménagement des annexes	200		
11. Aménagement	200	11. Aménagement des équipements	200		
12. Aménagement	200	12. Aménagement des finitions	200		
13. Aménagement	200	13. Aménagement des revêtements	200		
14. Aménagement	200	14. Aménagement des peintures	200		
15. Aménagement	200	15. Aménagement des vitrages	200		
16. Aménagement	200	16. Aménagement des menuiseries	200		
17. Aménagement	200	17. Aménagement des serrures	200		
18. Aménagement	200	18. Aménagement des poignées	200		
19. Aménagement	200	19. Aménagement des huisseries	200		
20. Aménagement	200	20. Aménagement des accessoires	200		



## Publication du DCE et appel d'offre :

Une fois ce document fastidieux rédigé, place maintenant à la publication de l'appel d'offre. Pour ce faire, l'agence TERRITOIRES et la MOA se sont placés sur le site de la BOAMP (Bulletin Officiel d'Annonces des Marchés Publics) mais ont également fait apparition dans les annonces professionnelles dans le journal local l'Est républicain et sur le site «lacentraledesmarchés». Ici, l'agence et la MOA ont choisi un délai de 1 mois maximum pour déposer leur dossier de candidature. Cela laisse le temps aux entreprises de contacter leurs fournisseurs, préparer leur équipes et leur matériel en cas d'une éventuelle sélection.

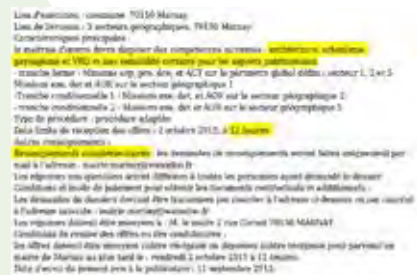
Elles renvoient un dossier complet sous enveloppe qui sera réceptionné puis ouvert en commission d'appel d'offre (CAO). On retrouve certaines fois des dépôts de candidature dans les adresses mail des agences.

Le dossier que doivent constituer les entreprises est composé de différentes pièces, notamment des pièces écrites mentionnées précédemment qui doivent être remplies et visées, des pièces graphiques également citées ci-dessus, remplies et visées, mais aussi un mémoire technique qui prouve leur bonne compréhension et leur adaptation au projet. Ce dernier est librement constitué et n'est pas formalisé dans le code des marchés publics, ce qui signifie qu'il n'a pas d'exigence spécifique à respecter.

Le mémoire technique est la base sur laquelle le critère de la valeur technique sera attribué et est souvent élaboré par les équipes techniques des entreprises. Il sert d'outil de communication pour l'entreprise et contient des informations sur la manière dont le chantier sera organisé du point de vue fonctionnel, technique et organisationnel. Il inclut également des informations sur le nombre d'équipes et de machines prévues, ainsi qu'un planning et des fiches techniques.

## Candidature TERRITOIRES

EX: la centrale des marchés



## Comparaison des offres

Pour ce projet, voici les étapes de sélection :

\_Vérifier la recevabilité des offres, c'est-à-dire que les entreprises candidates remplissent bien les critères d'éligibilité et ont fourni tous les documents demandés.

\_Ensuite, les offres sont examinées afin d'évaluer leur conformité aux exigences techniques, artistiques, architecturales, environnementales et paysagères du projet grâce à un barème (total de 100 points) : les critères de sélection peuvent varier en fonction des particularités du projet, mais ils sont généralement énoncés dans l'appel d'offres.

\_Une fois les offres examinées et notées, une commission d'évaluation est mise en place pour comparer les différentes propositions. Cette commission est composée d'experts en architecture du paysage, en urbanisme, en environnement, en ingénierie et en gestion de projets.

\_La commission d'évaluation peut également organiser des visites de sites et des rencontres avec les entreprises candidates pour obtenir des clarifications ou des précisions sur les offres présentées.

\_Une fois les offres évaluées et notées, l'entreprise la mieux classée est choisie pour réaliser le projet. Cette décision est prise en fonction de plusieurs critères, notamment la qualité de l'offre, le respect du budget et des délais, la capacité technique et financière de l'entreprise candidate, ainsi que la qualité de son équipe et de ses références.

\_Il est important de noter que le choix de l'entreprise réalisatrice du chantier doit se faire de manière objective et transparente, en respectant les principes d'égalité de traitement des candidats et de transparence des procédures, conformément aux règles de la commande publique.

C'est donc l'entreprise ALBIZZIA qui réalisera le chantier avec la note de 90/100 puis, on retrouve en deuxième position FCE avec 68 et IDVERDE avec 65.

## Extrait des documents faisant partie de la selection :

Tableau comparant les 3 candidats et les prix estimés par TERRITOIRES

	Valeur technique (146)								Prix* (144)	TOTAL (100)
	Planing (1)	Liste de matériel (2)	Liste de personnel (3)	Présentation des méthodes et références (4)	Programme d'analyse des risques (5)	Plan directeur de sécurité (6)	Plan directeur de qualité (7)	Certificats de qualification (8)		
Albizzia	4	2	3	6	6	1	4	4	30	90
SAS ID VERDE	3	2	3	4	2	1	4	4	20	65,55
SAS FCE	3	2	3	4	1	2	4	4	20	68,13

N°	Intégration	TERRITOIRES				ALBIZIA				IDVERDE				SAS FCE			
		quantité	unité	prix unitaire	total (base HT)	quantité	unité	prix unitaire	total (base HT)	quantité	unité	prix unitaire	total (base HT)	quantité	unité	prix unitaire	total (base HT)
<b>INSTALLATION GENERALE</b>																	
0.1				14000,0	14000,0			14000,0	14000,0			14000,0	14000,0			14000,0	14000,0
0.2				1000,0	1000,0			1000,0	1000,0			1000,0	1000,0			1000,0	1000,0
0.3				1000,0	1000,0			1000,0	1000,0			1000,0	1000,0			1000,0	1000,0
0.4				1000,0	1000,0			1000,0	1000,0			1000,0	1000,0			1000,0	1000,0
0.5				1000,0	1000,0			1000,0	1000,0			1000,0	1000,0			1000,0	1000,0
<b>TRAVAUX PREPARATOIRES</b>																	
0.6				1000,0	1000,0			1000,0	1000,0			1000,0	1000,0			1000,0	1000,0



EXE

Etude d'exécutions  
Contrôle et premiers contacts  
et suivi des VISA

# EXE

## Objectifs de la phase selon TERRITOIRES

Selon l'agence, la phase EXE (étude d'exécution) et/ou VISA est l'une des phase finale de la démarche de projet. Cette phase est également connue sous le nom de phase de réalisation ou de mise en œuvre du projet. Au cours de cette phase, les plans, les dessins et les spécifications qui ont été développés au cours des phases précédentes sont mis en oeuvre.

C'est une phase critique dans le processus de projet, car c'est ici que le projet prend vie. Cette phase consiste à travailler en étroite collaboration avec l'entreprise sélectionnée ALBIZZIA, les sous-traitants et les fournisseurs pour s'assurer que le projet est construit conformément aux plans et spécifications approuvés.

Les activités clés de la phase EXE comprennent la supervision de la construction, la coordination avec les entrepreneurs, la gestion de la qualité, la gestion des coûts et des délais et la surveillance de l'achèvement des travaux. L'agence doit être prête à gérer les modifications apportées aux plans et aux spécifications en temps réel pour garantir que le projet reste sur la bonne voie.

La phase EXE est également le moment où l'agence TERRITOIRES LANDSCAPE ARCHITECT peut effectuer des inspections sur place pour s'assurer que les travaux seront réalisés conformément aux plans approuvés. Cela peut inclure des inspections pour vérifier la qualité de l'exécution des travaux, la conformité aux exigences de sécurité, ainsi que la conformité aux normes environnementales et de durabilité.

## Controle des documents de la phase

### La collection des documents avec leurs emetteurs

Un tableur très utile. Il est constitué de l'ensemble des pièces reçues et/ou créées avec plusieurs informations : émetteurs, date de réception, indice, désignations, retour et avis. Il assure une organisation et un suivi de pointe.

	Emission	Index	Designation / Observations	Date	Retour	Avis	Approuvé
PLANS ET COUPES	PROJET 001 - Plan de situation	001	Plan de situation	15/01/2023			
	PROJET 001 - Plan de masse	002	Plan de masse	15/01/2023			
	PROJET 001 - Plan de coupe	003	Plan de coupe	15/01/2023			
	PROJET 001 - Plan de détail	004	Plan de détail	15/01/2023			
PROJET 002	PROJET 002 - Plan de situation	005	Plan de situation	15/01/2023			
	PROJET 002 - Plan de masse	006	Plan de masse	15/01/2023			
	PROJET 002 - Plan de coupe	007	Plan de coupe	15/01/2023			
	PROJET 002 - Plan de détail	008	Plan de détail	15/01/2023			

### Les pieces graphiques de l'entreprise ALIZZIA

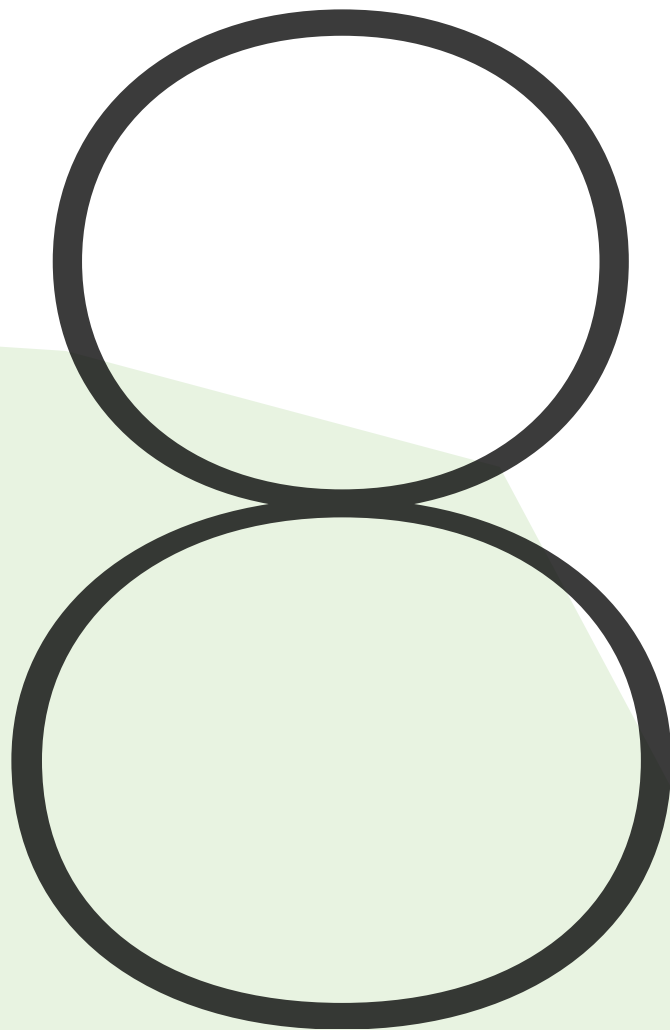
Revisite des plans (plantation, réseaux, matériaux, mobiliers...), coupes, modélisation 3D, détails techniques...



### Documents techniques des fournisseurs

- \_Eclairage
- \_Forge
- \_Réseaux
- \_Assainissement
- \_Pierre
- \_Mobilier
- \_Plantes
- 





DET

Direction de l'exécution des travaux  
**La regie des travaux**

## Objectifs de la phase selon TERRITOIRES et gestion de communication entre les acteurs :

Selon l'agence, la phase DET est enfin le moment où tout ce travail se concrétise. La phase DET assurera que les documents d'exécution ainsi que les ouvrages en cours de réalisation respectent les études effectuées par l'Agence TERRITOIRES et approuvées par le Maître d'Ouvrage. Même si l'agence TERRITOIRES supervise de près l'avancement des travaux par le biais de visioconférences, appels et beaucoup de visites de chantier (chaque semaine). Monsieur RONDOT Jérémie (gérant de l'entreprise ALBIZZIA) et ses chefs d'équipes assurent l'entièreté de la conduite des travaux.

L'agence sera mise au courant à chaque livraison sur chantier, chaque portion finie, chaque problème rencontré etc.

Tous les ordres de services et procès-verbaux nécessaires à l'exécution du (des) contrat(s) de travaux seront délivrés. L'Agence dirigera et organisera les réunions de chantier périodiques définies au démarrage de chantier. Systématiquement, un compte-rendu de chantier détaillé sera établi après chaque visite informant l'état d'avancement des travaux avec indication des évolutions notables.

Par le biais de l'analyse des situations de travaux, l'Agence vérifie les projets de décomptes mensuels et définitifs présentés par l'entreprise et sécurise ainsi le Maître d'Ouvrage dans ses règlements.

Au cours de cette phase, l'Agence TERRITOIRES assiste la MOA en cas de litige sur le déroulement ou le règlement des travaux.

Ici, on retrouve un exemple de bilan que va rédiger l'agence TERRITOIRES à la suite d'une réunion de chantier (document de la 10ème et dernière réunion sur site avant réception). Ce type de compte-rendu ne laisse rien passer pour arriver à un aboutissement parfait lors de la réception de chantier.

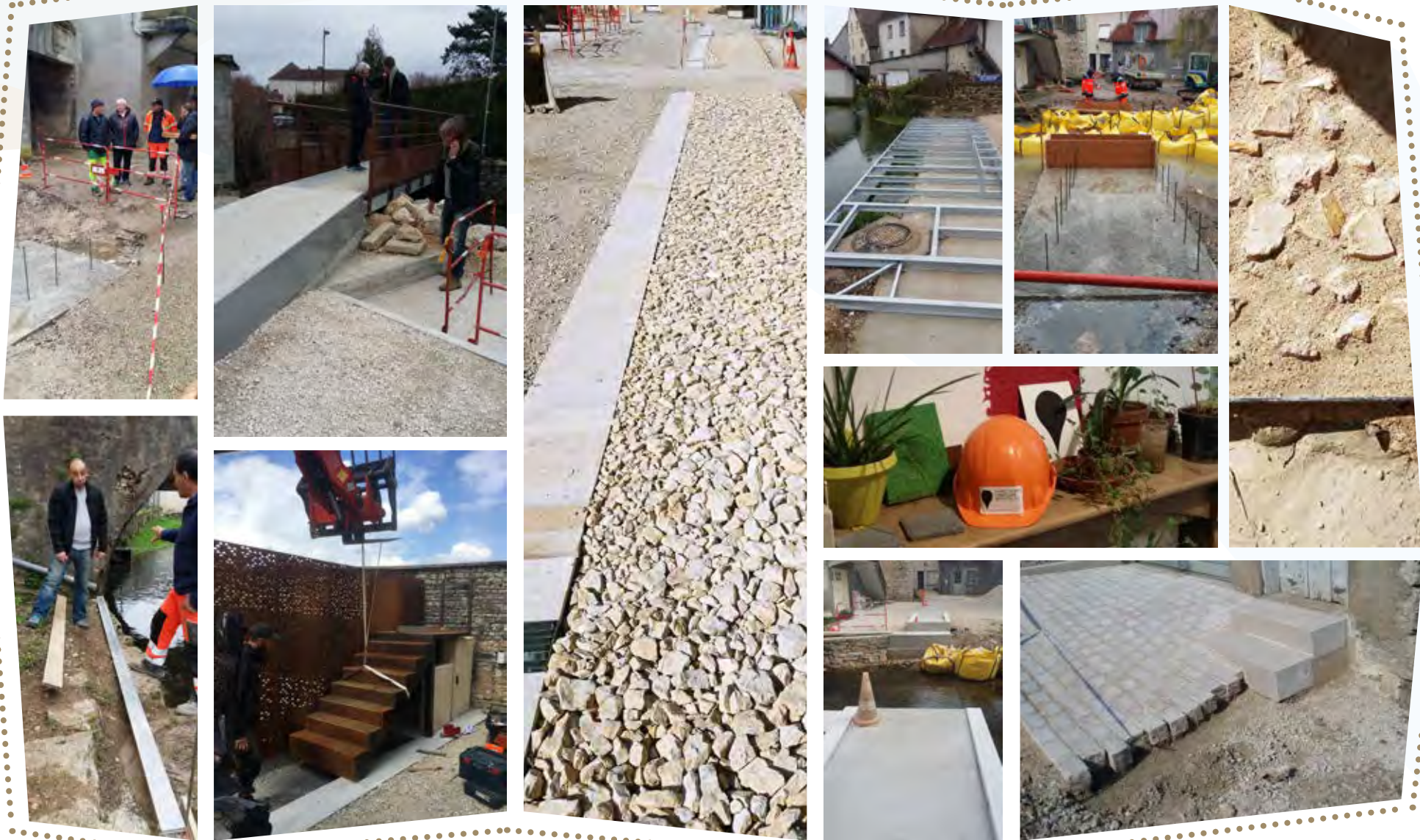
### Exemple pour la partie Cour du Chateau :


The image displays a collection of documents from a construction site report. The documents are organized as follows:

- Title Page:** "COMPTE-RENDU DE CHANTIER N°10" (Site Report No. 10).
- Table des matières (Table of Contents):**

Lot	Description
Lot 1 - Albizzia	9 Description
304	Réception la rigole
Lot 2 - Metallic Systems	8 Description
305	Clôture courbe
306	Mur de clôture
307	Balises aux lettres
- Lot 1 - Albizzia:** Includes a photo of a drainage channel and a photo of a curved fence.
- Lot 2 - Metallic Systems:** Includes a photo of a curved fence and a photo of a wall.
- Site Plan:** A large architectural drawing on the right side of the collage, showing the layout of the site with various colored zones and structures.

Suivi de realisation avec photographies du chantier





# Q

# AOR

Assistance aux Opérations de Réception

**Reception d'un projet fini**



## Objectifs selon TERRITOIRES

Selon l'agence TERRITOIRES, la phase AOR représente une assistance apportée au Maître d'Ouvrage lors des Opérations de Réception (AOR), cela permet de s'assurer que les travaux ont été réalisés conformément aux prescriptions du cahier des charges, des plans et des normes en vigueur de TERRITOIRES. L'agence TERRITOIRES en charge de cette phase, accompagne le Maître d'Ouvrage pour effectuer une visite des lieux et vérifier la conformité des travaux (éléments réalisés, exposition des réserves et des malfaçons si il y en a). C'est une phase qui permet également de mettre en place l'organisation pour les réserves émises et le parachèvement (végétal, mobilier, minéral...).

Document de réception des travaux (PROCESSIONNAIRE DES OPERATIONS PREALABLES A LA RECEPTION) avec des sections pour les informations générales, les réserves, et les observations.

Document de proposition de maître d'oeuvre, incluant des sections pour les coordonnées, les références, et les conditions de la proposition.

Document de décision de réception, incluant des sections pour les coordonnées, les références, et les conditions de la décision.

Document de procès-verbaux de levée de réserves, incluant des sections pour les coordonnées, les références, et les conditions de la levée de réserves.

## Reception de chantier avec maitrise d'ouvrage

A la fin de la visite et une fois l'événement d'accueil du chantier terminé, en cas de non-conformité, l'agence TERRITOIRES peut conseiller le Maître d'Ouvrage sur les mesures à prendre pour rectifier les défauts constatés. Une fois que les travaux ont été réceptionnés, un procès-verbal de réception est établi pour constater la fin des travaux et le transfert de propriété de l'ouvrage au maître d'ouvrage. Par la même occasion, un dossier des ouvrages exécutés est alors remis au Maître d'Ouvrage pour de possibles projets futurs (plan de récolement, préconisation d'entretien, dossier technique de l'éclairage, du mobilier et des éléments sous-terrains).

Comme pour toutes les autres phases, le projet est séparé en plusieurs parties, nous retrouvons donc un procès-verbal par zone.

- Liste des étapes de documents présents dans cette phase :
- \_ Procès-verbal des opérations préalables à la réception (OPR)
  - \_ Proposition du maître d'oeuvre
  - \_ Décision de réception
  - \_ Procès-verbaux de levée de réserves

L'ensemble de ces étapes avant la passation de responsabilité du site, est accompagné de nombreuses visites pour pouvoir constater les erreurs (si présentes) ou réserves et réfléchir ensemble aux actions à venir.

Image de la reserve la plus importante, les reprises de bi-couches:



## Garantie de parfait achèvement (GPA)

Selon l'agence TERRITOIRES, la garantie de parfait achèvement des travaux est une garantie légale couvrant l'ensemble des désordres et des malfaçons qui ont été notés sur le procès-verbal de réception des travaux ou qui sont apparus au cours de l'année qui suit la date de ce procès-verbal (dans ce second cas, les vices doivent être signalés par un courrier de mise en demeure adressé en lettre recommandée).

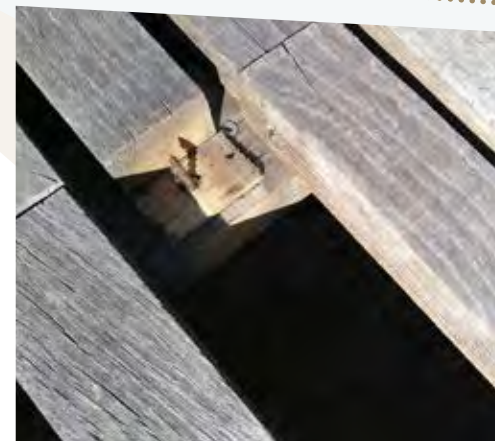
Si ce type de dommages survient, l'entreprise de paysagiste ALIZZIA (principal constructeur du projet) est obligé de prendre en charge leurs réparations. La garantie de parfait achèvement est prévue à l'article 1792-6 alinéa 2 du Code civil. Le maître d'ouvrage peut donc faire valoir cet article de loi en cas de litige.

L'entrepreneur est obligé de réparer ces dommages. Il s'agit d'une garantie légale prévue dans le contrat par une clause, dont il ne peut pas s'exonérer. La garantie de parfait achèvement n'est pas la seule garantie dont bénéficie le maître d'ouvrage après la réalisation de la construction. La garantie biennale (2 ans) et la garantie décennale (10 ans) s'appliquent également.

Mais ce n'est pas tout, à plus long terme, la garantie de parfait achèvement (parachèvement) assure également un entretien des éléments accompagnant la plantation (retirer des tuteurs et liens au bout de 3 ans, assurer la mise en place de paillage en période hivernale, l'arrosage si besoin ou même la mise en place de canisses ou autres éléments de protection pour le végétal).

La GPA est appelée la phase CONSTAT au sein de l'agence TERRITOIRES.

Problematiche d'usure, remplacements et autres contraintes rencontrées en post-réalisation :

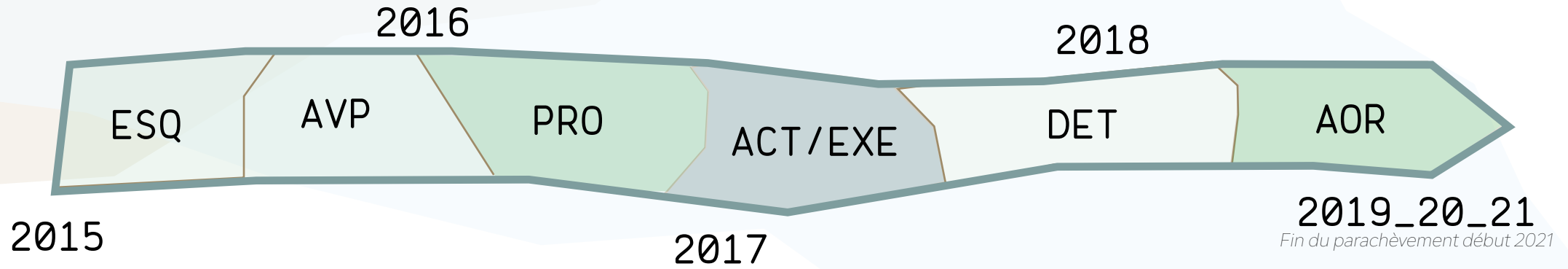




AOR

Une agence fiere de son projet

Résumé daté du projet :



«Ce projet est l'exemple même des créations de caractère de l'agence. Un examen sensible qui a pour but de toucher les visiteurs avec une amélioration d'un milieu grâce au vivant et au non vivant. L'opportunité de s'inscrire pour l'une des premières fois dans un Schéma d'Aménagement Urbain de Caractère et d'écrire quelques lignes dans l'histoire de ce village médiéval haut-saônois. Un projet franc-comtois, rural et en collaboration avec des acteurs locaux et compétents pour réinventer un espace d'antan.

Un projet qui va à la rencontre des sens puis à la praticité en passant par une harmonie propre au patrimoine local et historique de la ville de Marnay.»

**Etienne Voiriot** Paysagiste concepteur et actuel gérant de l'agence TERRITOIRES LANDSCAPE ARCHITECT.

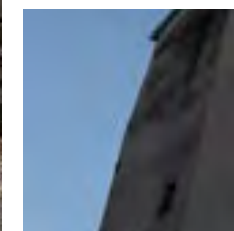
## MARNAY AUJOURD'HUI

Encore aujourd'hui l'ensemble des projets intégrés au Schéma d'Aménagement Urbain de Caractère de Marnay et en particulier le dernier projet de l'agence TERRITOIRES «Ouvrir les fenêtres», fait couler beaucoup d'encre au sein du village. Un succès que j'ai personnellement remarqué lorsque je suis allé visiter le site. Durant une journée entière, je suis allé à la rencontre des habitants de ce petit village médiéval pour connaître l'avis des gens sur le projet de l'agence TERRITOIRES.

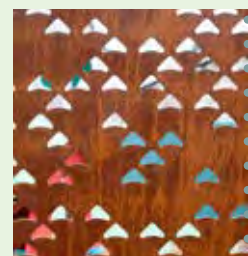
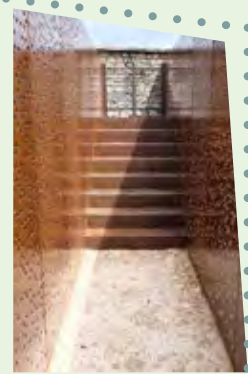
Mais ce n'est pas tout, avec chacune des personnes que j'ai pu rencontrer, l'interview se dirigeait petit à petit vers des discussions très intéressantes sur l'importance de valoriser le patrimoine architectural, historique et culturel pour préserver la beauté et la dynamique de ces villages.

J'ai pu également faire un gros reportage photo pour vous proposer des images du projet en 2023.

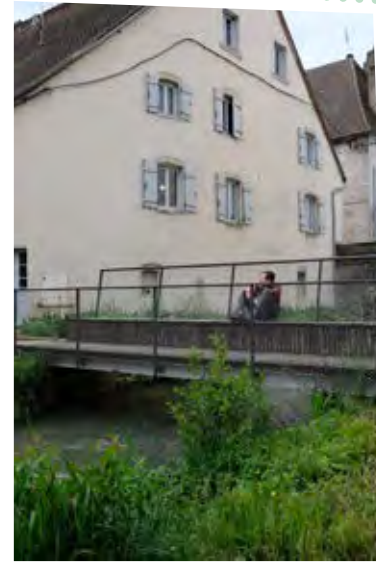
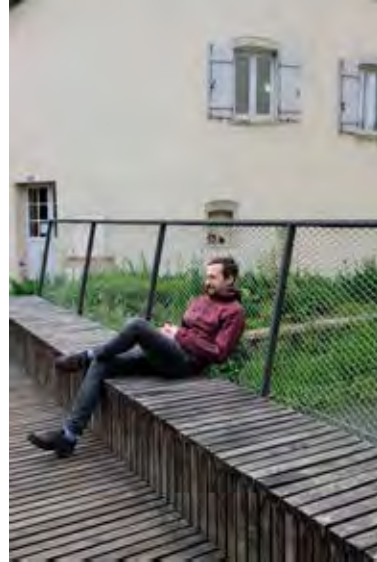
Enfin, la journée s'est achevée avec une marche d'une petite heure en compagnie de Monsieur le maire Vincent Ballot pour parler du projet, de son point de vue sur les échanges avec l'agence TERRITOIRES mais aussi des éléments visés à la suite de la réalisation de ce genre de projet (croissance démographique, donner l'envie aux gens de rénover leur espace personnel jardin, facade = aspect de mimétisme, améliorer le cadre de vie...).



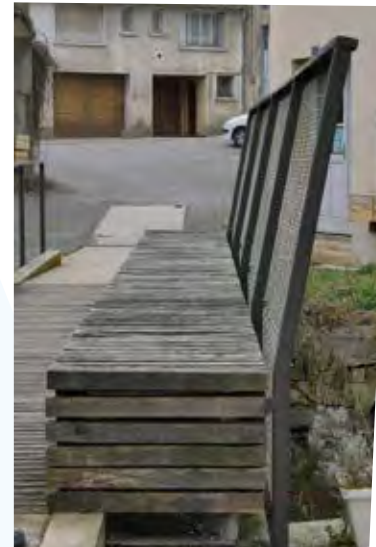
MARNAY COUR DU CHATEAU



# MARNAY AUJOURD'HUI



RUE  
DU  
BIEF



# MARNAY AUJOURD'HUI



LAVOIR

LES

BROSSES



## Synthese du projet et annexes

### Mes observations :

De mon point de vue, après avoir étudié en paysage et avoir écouté attentivement les explications quotidiennes de l'ensemble des employés de l'agence TERRITOIRES, je pense que l'agence a adopté une stratégie de démarche de projet parfaitement adaptée à son contexte. La phase d'analyse, d'intention et de réponse est remarquable, et tous les acteurs du projet ainsi que la maîtrise d'ouvrage ont maintenu un contact attentif et bien géré.

J'ai pu remarquer le talent que détient cette entreprise pour recréer un espace sensible au patrimoine historique, architectural et local tout en y apportant une touche de modernité, de contemporanéité qui fera office de signature.

Enfin l'agence m'a agréablement surpris en dépensant beaucoup d'énergie sur la recherche d'artisans locaux et d'innovation de conception. Après avoir analysé la démarche de projet, je me rends compte que la prise de contact et la collaboration avec des acteurs non loin du site ne représentent que des avantages (parfaite connaissance du milieu, des matières et de leur métier en général, une livraison rapide et sans risque de retard dû au transport, participation à un commerce de proximité, faire fonctionner les entreprises locales et beaucoup d'autres...).





Citations marquantes du maire durant notre rencontre :

*«Si l'on veut rendre un paysage attractif et améliorer un cadre de vie, il faut contribuer à un aménagement urbain de qualité. En 2023, cela devient un élément indispensable. La collaboration avec des agences d'architecture telle que TERRITOIRES nous permet d'avoir de vraies études générales et un travail sensible, ce qui évite la dispersion des chantiers et des pseudo améliorations comme ça se faisait dans les années en arrière. »*

*«Des réfections, des chantiers ou des aménagements paysagers de la sorte ne peuvent pas se faire à l'intuition pour un élu ou pour moi (maire), il faut souvent regarder ce qui se passe ailleurs pour apporter de bonnes réponses.*

*Trop souvent, et pas que dans le milieu du projet paysager, la société réagit à l'instinct, à ce qu'elle connaît depuis longtemps et fait souve les mauvais choix.»*

*«La réalisation de projets tels que les 3 zones qui concernait la phase 3 du SAUC, a fait office de rampe de lancement pour le démarrage de petits chantiers chez les habitants du village. Travailler sur les horizontalités du village donne envie aux gens de travailler sur leur verticalité. Nous contribuons à redonner de la valeur à un patrimoine et à un capital qui pousse les citoyens à s'accorder avec leur cadre de vie.»*

Vincent Ballot Maire du Village de Marnay



## Bilan du stage

C'est principalement grâce à ces 14 semaines de stage indispensables que j'ai pu comprendre la complexité et la diversité des tâches que peuvent accomplir un paysagiste concepteur et un infographiste par la même occasion.

Grâce à l'agence TERRITOIRES LANDSCAPE ARCHITECTE et à l'atelier d'images PROVERTEX, j'ai pu réaliser en complète autonomie des projets de grande valeur. J'ai pu également participer à de nombreux projets tous différents les uns les autres.

Durant un mois, j'ai été invité par Etienne Voiriot à devenir chef de projet pour un projet d'échelle territoriale sur la route nationale 57 (4 kilomètres de création d'aménagement paysager et de compensation écologique entre Besançon et Pontarlier) où j'ai réalisé l'ensemble des documents et des études sensibles de la phase d'analyse, d'intention et de réponse (plans, coupes, photomontage, perspectives 3D...). Ce projet m'a permis d'en apprendre davantage sur les comportements et réflexes à adopter avec d'autres professions tels que des architectes en bâtiment, des ingénieurs en paysage et voirie, des bureaux d'étude en voirie et sécurité routière, des agriculteurs, agents de la DREAL, élus, urbaniste,...

Pendant ces 14 semaines de stages, j'ai participé à de nombreux projets de conception en cours, tels que le complet aménagement du pôle TEMIS à Besançon, la réalisation d'un plan de communication pour le Haut Du Chazal pour la SEDIA et le Grand Besançon et beaucoup d'autres.

J'ai pu aussi appliquer mes connaissances en terme de perspectives 3D au sein de l'atelier d'images de PROVERTEX avec Gael Gouhier : réalisation de perspectives et vidéos 3D pour un promoteur immobilier bisontin, réalisation de perspectives 3D pour un musée éphémère en région parisienne, réalisation de perspectives isométriques 3D d'appartements pour le même promoteur immobilier, entre autres...

*Pour finir, je tenais à remercier la formation d'infographiste paysager, urbaniste et son équipe pédagogique d'Epinal. Ce stage ma conforté dans l'idée que j'ai de devenir paysagiste concepteur et de créer les aménagements de demain.*

*J'ai pris beaucoup de plaisir à travailler même dans des moments difficiles. Je ne garde que des bons souvenirs au sein de cette agence, qui a cru en moi et qui a su me donner confiance grâce à leurs multiples félicitations concernant mes études et productions diverses.*

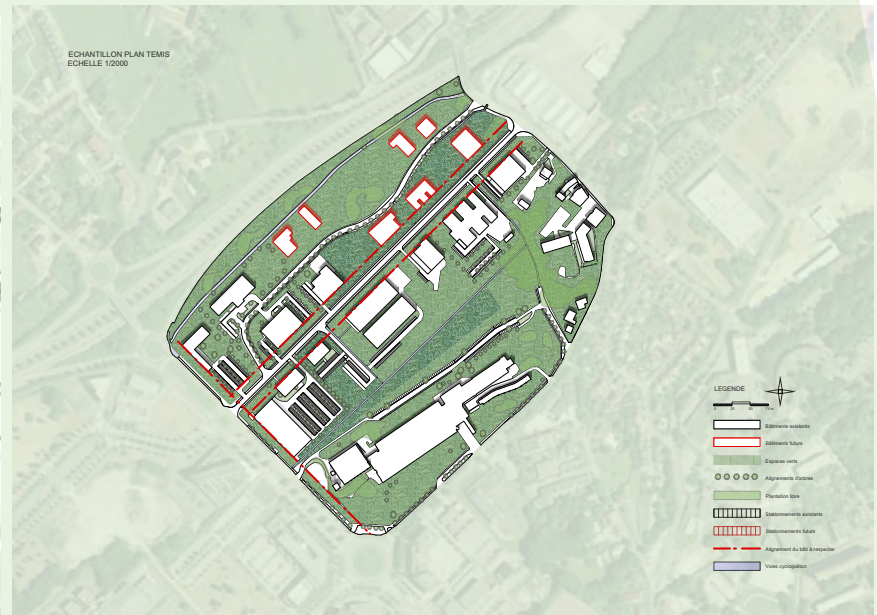
*Merci à mon tuteur de stage Monsieur Gouzou qui m'a permis d'identifier les informations qui me manquaient au cours de cette période de stage.*

**MERCI.**



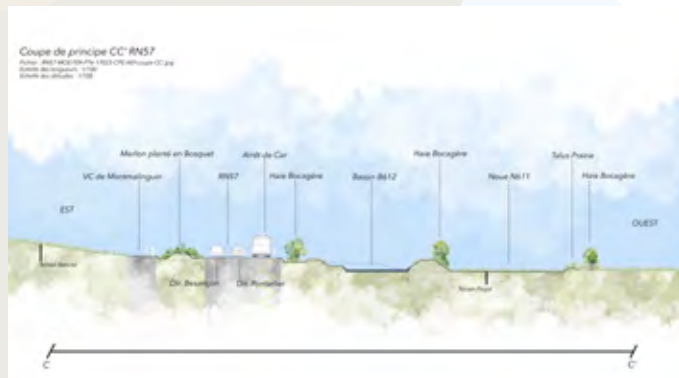
# Autres elements produits en stage

Plan de communication SEDIA Besançon secteur Haut Du Chazal



Details du plan

Plan de communication pour la SEDIA (un collectif d'entreprises pour répondre à l'ensemble des besoins et faciliter la mise en œuvre de vos projets de développement) sur le secteur sud ouest de Besançon les Haut Du Chazal. Réalisation sur Vectorworks et retouches couleur sur Photoshop. Temps de création : 3 jours.



## Projet RN57

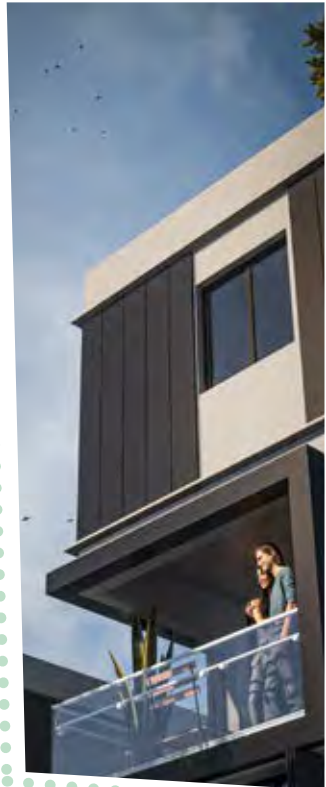
Chef de projet pour le projet RN57. Complète autonomie pour l'entièreté des productions, des études, des contacts, des choix techniques et des rendus. Logiciels utilisés: Vectorworks, GIS, Photoshop, SketchUp, Twinmotion, Microsoft Teams.

160 heures de travail en étroite collaboration avec ARCADIS pour la DREAL.

# Autres elements produits en stage

Annexe 3

Productions 3D diverses



22 RUE MEGEVAND  
48.8588897,2.320041

